

V) Motivations inconnues

États-Unis
Local Stamps

À cette époque, l'Administration postale étatique ne couvre pas la totalité du territoire. Elle ne transporte le courrier que de ville en ville et encore, à chaque fois, se "contente" d'amener le courrier à la poste centrale de ces villes. Aux particuliers d'aller chercher leurs plis. Même chose pour l'expédition : il faut apporter les lettres à la poste centrale.

De très nombreux opérateurs privés ont vu le jour et se sont chargés, pour une somme modique, de la distribution telle que nous l'entendons aujourd'hui. Le premier groupe d'opérateurs privés (de loin le plus important en nombre) est constitué d'entreprises qui opérèrent dans les limites d'UNE ville. Ils ont, dès 1842, mis en vente des timbres qui devaient être apposés sur les plis. Ces timbres, souvent appelés locaux (**Local Stamps**), servaient à couvrir les frais de transport jusqu'au bureau de poste central (cas n° 1 ci-dessous) ou bien ceux d'acheminement d'un point à l'autre de la ville (cas n° 2).

Affranchissement à 2c
(matérialisé par un timbre émis
en 1847) pour le transport
jusqu'au bureau de poste + 5c
(port d'une lettre de moins d'une
demi-once pour moins de 3000
miles). Lettre expédiée de
Philadelphie le 20 juin 1847,
pour Washington, atteint le 21
juin. Tarif du 1 juillet 1845.



Cachet au verso
(réduit)
retravaillé

C.



Affranchissement à 2c
matérialisé par un timbre émis
en 1855, par Charles
KOCHERSPERGER, le
successeur de Daniel O.
BLOOD. Lettre expédiée de
Philadelphie le 11 juin 1856,
pour Philadelphie, sans passer
par le bureau de poste.

Gravé, ce timbre a
été imprimé par
DRAPER, WELSH & Co.

