

69^e SALON PHILATÉLIQUE D'AUTOMNE

du jeudi 5 au dimanche 8 novembre 2015
de 10h à 18h (sauf le 8 jusqu'à 17h)

Espace Champerret Hall A - ENTREE GRATUITE

Rue Jean Ostreicher 75017 Paris - Métro Porte de Champerret Ligne 3

**Pays invité d'honneur
Le Canada**



**Invité spécial
Saint-Pierre et Miquelon**



*Bloc « LA GENDARMERIE NATIONALE
FRANÇAISE
EN AMÉRIQUE DU NORD »*

7 émissions Premier Jour, 2 vignettes LISA, des souvenirs originaux
des collectors, des oblitérations Premier Jour et spéciale Salon.

Tous les timbres et produits philatéliques sont vendus
en avant-première au Salon Philatélique d'Automne.

1. LES EMISSIONS « Premier Jour »

- **BLOC « 1945. LA LIBERATION »**
en vente du 5 au 8 novembre



Un bloc perforé réalisé en taille-douce pour commémorer la Libération de 1945 et rendre hommage aux 3 émissions parmi les plus symboliques de cette période, avec 4 des oblitérations de 1945 :

La « Libération de l'Alsace et de la Lorraine », dessiné par Paul-Pierre Lemagny et gravé par Raoul Serres ; la « Marianne de Gandon » ; la « Marianne de Dulac », dont la particularité est d'avoir été imprimée à Londres en 1945. Son poinçon étant toujours conservé en Angleterre, c'est Elsa Catelin qui a gravé la version 2015.

Tous Les timbres sont imprimés en bleu pour valoriser le travail de gravure.

Conception graphique : Valérie Besser

Impression : taille-douce

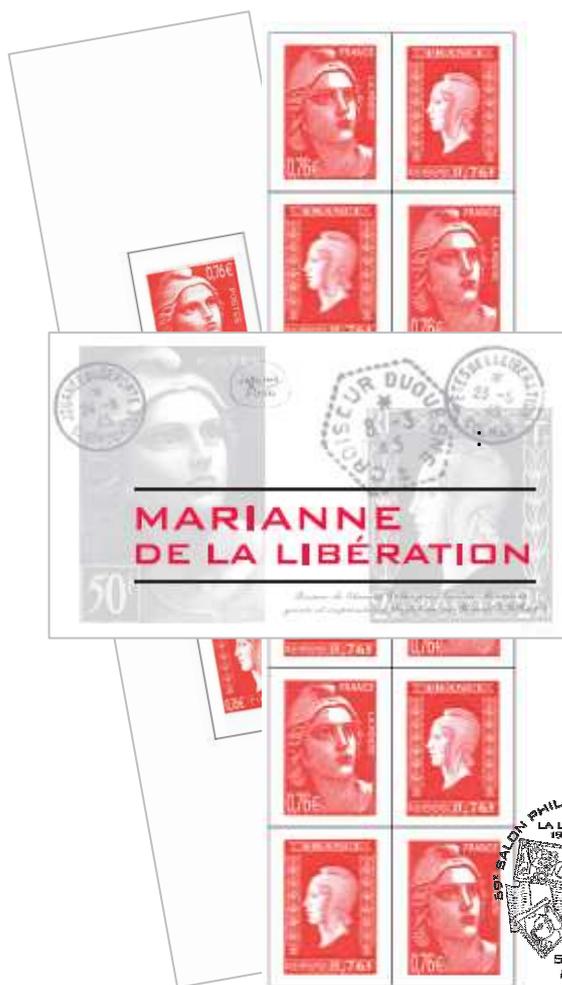
Tirage : 30 000 exemplaires

Valeur faciale : 12 timbres à 1€ ; 2 timbres à 4€

Prix de Vente : 20 € (avec un texte écrit par Bertrand Sinais de l'Académie de Philatélie)

Mentions légales : Timbre Libération : création Paul-Pierre Lemagny, gravure Raoul Serres ; Timbre Gandon : création et gravure Pierre Gandon ; Timbre Dulac : création Edmond Dulac, gravure Elsa Catelin ; Timbres © photos L'Adresse Musée de La Poste, Paris / La Poste - Metteur en page SMI CDP

• **Carnet « MARIANNE DE LA LIBERATION »**
en vente du 5 au 8 novembre



Un carnet de timbres, également sur le thème de la Libération de la France, avec les 2 Marianne de 1945, la Marianne de Dulac et la Marianne de Gandon.

Les 14 timbres montrent une évolution graphique depuis leur version originale jusqu'à leur dernière adaptation, en 2005 et 2006.

Conception graphique : Valerie Besser

Impression : taille-douce
Valeur faciale : 14 timbres à 0,76 €
Prix de Vente : **10,64€**
Tirage : 150 000 exemplaires

Mentions légales : Feuillet 1
 Timbre Gandon : création et gravure Pierre Gandon ; Timbre Dulac : création Edmond Dulac, gravure Elsa Catelin ; Feuillet 2
 Timbre Gandon : d'ap. Pierre Gandon, gravure Pierre Jumelet ; Timbre Dulac : d'ap. Edmond Dulac, gravure Jacky Larrivière ;
 © photos L'Adresse Musée de La Poste, Paris / La Poste

• **UNESCO : SAGRADA FAMILIA / GNOU AFRIQUE**
en vente du 6 au 8 novembre 2015



Création : Jean-Paul Véret-Lemarinier
Impression : offset
Valeur faciale : 0,95€ & 1,20€
Tirage : 400 000 exemplaires par timbre

Mentions légales :
 Sagrada Familia :
 D'ap. photo Calle Montes/Photononstop
 Gnou d'Afrique:
 D'ap. photo Calle Montes/Photononstop



Antonio Gaudi (1852-1926) et ses œuvres ont marqué toute l'histoire de l'architecture au XXe siècle. Son œuvre la plus époustouflante « **La Sagrada Familia** », représentée sur le timbre et commencée en 1882, devrait s'achever vers 2026 !

Appartenant à la famille des antilopes, le **gnou d'Afrique** vit en troupeau dans les plaines d'Afrique du Sud, du Kenya et de Tanzanie. Plutôt sédentaire, il migre en troupeau, en début de saison sèche, vers des pâturages plus verts.

• **BLOC « LES BOÎTES À MUSIQUE »**
en vente du 6 au 8 novembre 2015

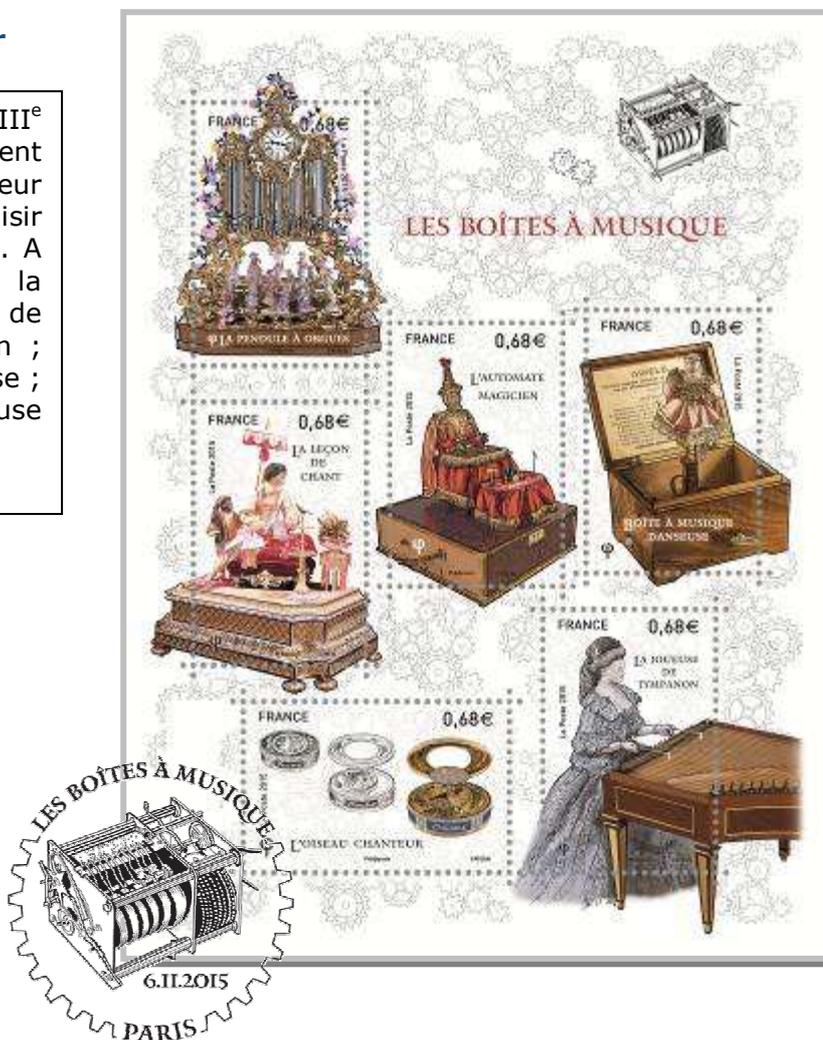
Le coin du collectionneur

Les boîtes à musique des XVIII^e et XIX^e siècle, nous ravissent par leur délicatesse et leur mélodie. Elles sont un plaisir pour les yeux et les oreilles. A découvrir sur ce bloc : la Pendule à orgues ; La leçon de chant ; L'automate magicien ; la Boîte à musique danseuse ; L'oiseau chanteur et la Joueuse de tympanon.

Création et gravure :
Elsa Catelin

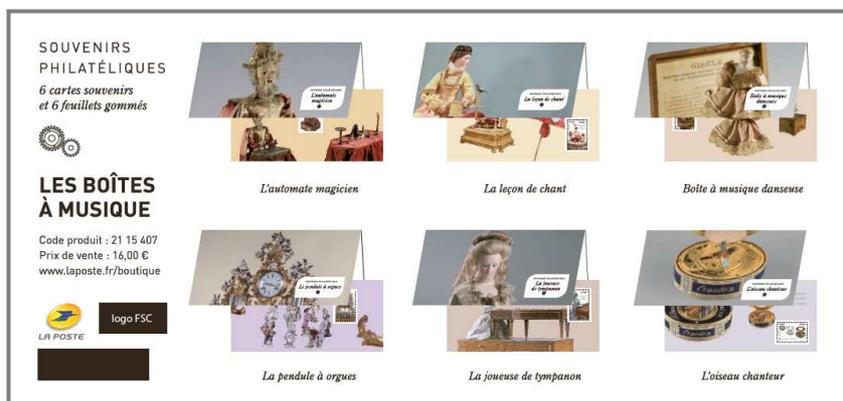
Impression :
 Mixte offset/taille-douce

Valeur faciale du bloc :
 4,08 € (6 timbres à 0,68€)
Tirage : 700 000 exemplaires



Mentions légales : Timbre « Pendule à orgues » : © L.Degrâces et P.Ladret / Petit Palais / Roger-Viollet - Timbre « La leçon de chant » : © Musée Paul Dupuy, Toulouse, France / Bridgeman Images - Timbre « L'automate magicien » : © De Agostini Picture Library / A.Dagli Orti / Bridgeman Images - Timbre « Boite à musique danseuse » : © De Agostini Picture Library / A.Dagli Orti/ Bridgeman Images Timbre « L'oiseau chanteur » : © RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Daniel Arnaudet - Timbre « la joueuse de tympanon » : © Musée des arts et métiers-Cnam/photo Pascal Faligot - Petit carillon à six timbres du fond du bloc : © Musée des arts et métiers-Cnam/photo Sylvain Pelly

Exclusivité : les 6 souvenirs philatéliques « LES BOÎTES A MUSIQUE »



Création et gravure :
Elsa Catelin

Impression :
 Mixte offset/taille-douce

Prix de vente du lot : 16 €
 (6 souvenirs)

Tirage : 42 000 exemplaires

- **Diptyque « CITE INTERNATIONALE DE LA TAPISSERIE AUBUSSON 1665-2015 »**
en vente du 6 au 8 novembre 2015



350 ans après la création par Colbert de la manufacture royale d'Aubusson, la "Cité internationale de la tapisserie et de l'art tissé", dont la mission est la conservation et la transmission de ce patrimoine, est commémorée par l'émission d'un diptyque avec vignette.

Il est illustré par une vue du nouveau bâtiment sur la vignette, une œuvre contemporaine, emblème du renouveau de la tapisserie d'Aubusson "Peau de licorne" de Nicolas Buffe - grand prix 2010 de la cité de la tapisserie - et d'une tapisserie ancienne "le sacrifice d'Abraham".

L'impression réalisée sur un support papier intégralement floqué, au toucher velours, gommé et perforé, est une innovation de l'Imprimerie de Phil@poste.

Mise en page : les designers anonymes

Impression : offset

Prix de vente du diptyque : 1,96 €

(1,20€ & 0,76€ indivisible & vignette sans pouvoir d'affranchissement)

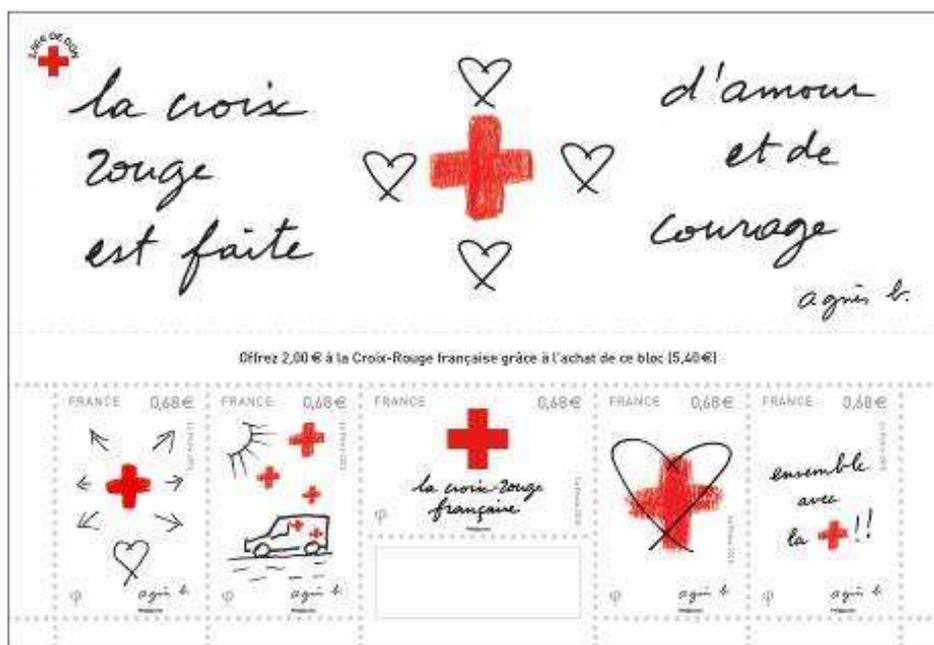
Tirage : 400 000 exemplaires

Mentions légales : Timbre Peau de licorne : © Nicolas Buffe / Cité internationale de la tapisserie ; Timbre Sacrifice d'Abraham : © Cité internationale de la tapisserie/Claire Tabbagh/Manzara ; Vignette : ©TERRENEUVE architectes / MARGARET GRAY graphiste / TU VERRAS perspective.

A noter : vente en avant-première à Aubusson (23)

Les vendredi 6 & samedi 7 novembre 2015, de 9h00 à 12h et de 14h00 à 18h00, Cité internationale de Tapisserie, 23200 Aubusson

- **BLOC « La Croix-Rouge française » signé agnès b. en vente les 7 et 8 novembre 2015**



agnès b. a dessiné un ensemble de symboles forts et percutants pour valoriser le travail des bénévoles et des salariés de la Croix-Rouge française. Elle a illustré sa création par une phrase synonyme de partage : *La Croix-Rouge est faite d'amour et de courage.*

La Poste est fière d'être engagée, depuis plus de cent ans, aux côtés des 54 000 bénévoles et 18 000 salariés de la Croix-Rouge française.

Chaque bloc vendu va permettre de recueillir 2 € de don, qui seront reversés par La Poste à la Croix-Rouge française, pour soutenir son action.

Création de *agnès b.*

Impression : héliogravure

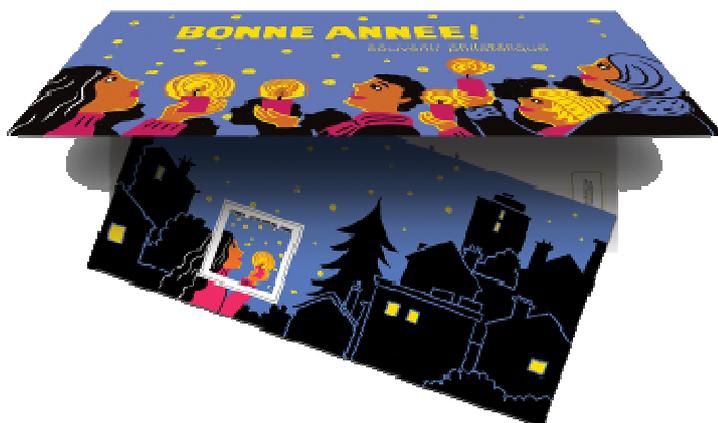
Prix de vente du bloc : 5,40 €

Tirage : 400 000 exemplaires

Mentions obligatoires : *Création de agnès b. mise en page de Sylvie Patte & Tanguy Besset*

2. A découvrir...

- **SOUVENIR PHILATELIQUE, «BONNE ANNÉE» :**



Chaque fin d'année, La Poste édite un souvenir philatélique inspiré du carnet « Bonne Année ». C'est le timbre "Bougie" qui illustre ce souvenir et la carte présente les thèmes de la convivialité et du partage.

Prix de vente : 3,20 €

Tirage : 42 000 exemplaires

Création de Joëlle JOLIVET

Mise en page : Aurélie Baras

• **SOUVENIR PHILATELIQUE, «LE PLUS BEAU TIMBRE DE L'ANNEE 2014» :**

Le timbre « **70^e anniversaire du débarquement** » a été élu plus beau timbre de l'année 2014.

Le souvenir se compose d'une carte deux volets avec un feuillet gommé incluant le timbre.



Prix de vente : 3,20 €

Tirage : 42 000 exemplaires

Création Nicolas VIAL ; Mise en page Aurélie Barras, d'ap. Photo Roger-viollet

• **LES COLLECTORS**



Collector

4 HÉROS DE LA RESISTANCE AU PANTHÉON

Germaine Tillon - Geneviève De Gaulle
Anthonioz - Pierre Brossolette et Jean Zay

Prix de vente : 4,50€

4 timbres à validité France Lettre Verte 20g

Mentions légales : Timbres : *Portraits d'Ernest Pignon-Ernest ©CMN, Paris 2015* À Photo : © *Collection Roger-Viollet / Roger-Viollet* et Mise en page : *agence Huitième Jour*

Collector LÉGENDE' AIR

Du ballon à la fusée en passant par les avions utilisés lors des deux conflits mondiaux. Ce collector retrace cette fulgurante ascension.

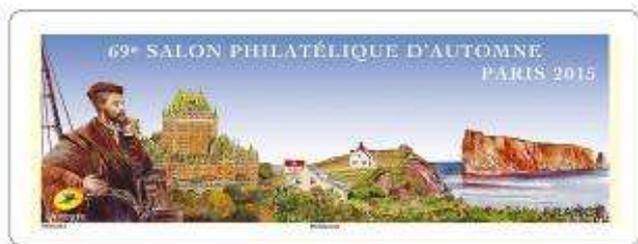
Prix de vente : 5,10€

5 timbres à validité France Lettre Verte 20g

Création : agence Huitième jour

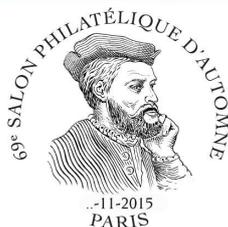
3. Les vignettes LISA du 69^e Salon Philatélique d'Automne

La Poste émet également **deux vignettes LISA** (Libre-Service Affranchissement), disponibles uniquement durant les 4 jours de la manifestation.



Création Claude Perchat :

Le Canada, pays invité d'honneur, est aussi présent sur la vignette LISA illustrée des sites emblématiques canadiens et d'un portrait de Jacques Cartier.



Création Valérie Besser :

Cette vignette LISA « 1945 La Libération » commémore les 70 ans de la Libération et met en scène les 2 timbres "Libération" et 2 Marianne taille douce - Dulac et Gandon, émises en 1945.



4. Les dédicaces

L'association **l'Art du Timbre Gravé** organise des séances de dédicaces avec les artistes créateurs de timbres, d'oblitérations et d'illustrations.

Liste des artistes, jours et horaires des dédicaces sur :

www.laposte.fr/toutsurletimbre

www.cnep.fr

Tous visuels d'après photos, non contractuels.

5. A propos du Salon philatélique d'automne !

La Chambre Syndicale des Négociants et Experts en Philatélie (CNEP) organise en 2015, la 69^e édition de ce salon.

Elle regroupe les négociants en philatélie et histoire postale, français et étrangers, les experts reconnus, les fabricants et détaillants de matériel, les éditeurs de documents philatéliques et de catalogues.

Le salon philatélique d'automne est un des plus importants salons de professionnels en Europe. *Les philatélistes confirmés comme les collectionneurs en herbe peuvent acheter et découvrir des milliers de timbres et documents postaux.*

La CNEP édite des blocs depuis 1980.



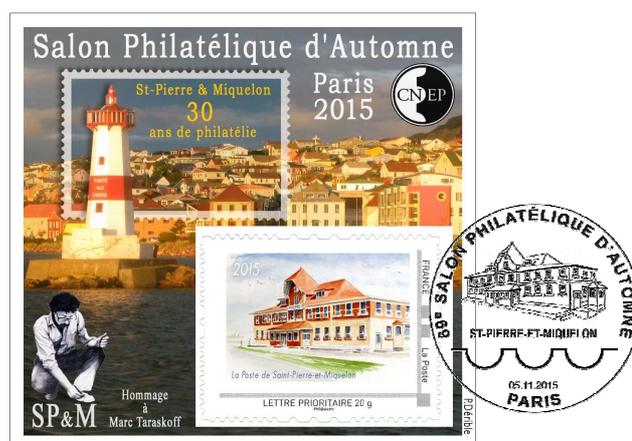
Le 69^e bloc, imprimé par Phil@poste, contient un timbre personnalisé (ID timbre).

En 2015, c'est le troisième bloc d'une série sur les gares parisiennes, illustré par la gare Saint Lazare.

Ce bloc est en vente sur les stands des négociants de la CNEP présents sur le Salon.

Pour l'invité spécial, Saint-Pierre et Miquelon, un bloc CNEP illustré du phare de la pointe aux canons avec une vue générale de Saint-Pierre et la silhouette de Marc Taraskoff.

Ce bloc est en vente sur les stands des négociants de la CNEP présents sur le Salon.



Le Salon 2015 ou 6 000 m² de philatélie :

- 60 négociants français et étrangers
- 2 stands La Poste
- 15 postes étrangères : Pays invité d'honneur : le Canada ; Allemagne - Belgique - Bulgarie - Espagne - Andorre Espagnol - Luxembourg - Monaco - Ukraine - Nations Unies - Saint-Marin - Suisse - Vatican, seront présentes.
- Les Postes de la Nouvelle Calédonie, la Polynésie-Française, Wallis-et-Futuna, Saint-Pierre et Miquelon et les Terres australes et antarctiques françaises, avec leurs émissions « Premier Jour » pendant le Salon.
Des Postes de plusieurs pays du centre et de l'Est européen seront représentées sur le Salon.

A ne pas manquer.... des expositions exceptionnelles :

- La poste aérienne à Terre-neuve entre les deux guerres : Les vols transatlantiques Médaille de Grand Or à la dernière exposition London 2015.
 - Les préoblitérés au Canada : Leur histoire jusqu'à aujourd'hui.
 - La Province du Canada : Timbres émis entre 1851 et 1866.
 - Les entiers postaux de St Pierre et Miquelon.
- Une exposition philatélique organisée par le GAPHIL (Groupement des Associations Philatéliques d'Ile de France) pour la F.F.A.P (Fédération Française des Associations Philatéliques), avec des collections sur les thèmes du Salon.

Toute l'actualité du timbre sur www.laposte.fr/toutsurletimbre

CONTACTS PHIL@POSTE

PRESSE

Maryline GUILLET

☎: 01 41 87 42 33
06 32 77 39 65

maryline.guilet@laposte.fr

EVENEMENT

Valérie LEROUX

☎: 01 41 87 13 48

valerie.leroux@laposte.fr



Twitter : @toutsurletimbre



Facebook : toutsurletimbre