

Mai 2016
Communiqué de Presse

La Poste émet un carnet de 8 timbres « la Croix-Rouge française : partout où vous avez besoin de nous »

Le 9 mai 2016, La Poste émet un carnet de 8 timbres « la Croix-Rouge française : partout où vous avez besoin de nous » et deux euros seront reversés à la Croix-Rouge française, pour chaque carnet vendu.



Visuels d'après maquettes disponibles sur demande



Carnet « Croix-Rouge française : « Partout où vous avez besoin de nous »

Le carnet est axé sur l'aide à la personne : les personnes en situation de handicap, les personnes isolées, les sans-abris, été comme hiver, l'écoute aux personnes vulnérables, l'apprentissage à la lecture et l'écriture pour les enfants, l'accueil des réfugiés, les secours lors de situations exceptionnelles.

Les sujets sont localisés en France avec un traitement graphique contemporain, proche de la bande dessinée, sobre et vivant, délicat, et humain. Les timbres parlent d'eux-mêmes : ils n'ont pas de titre.

Le carnet Croix-Rouge française comporte 8 timbres-poste autocollants à validité permanente, au tarif de base de la Lettre verte (0.70 €). **Son prix de 7,60 € inclut un don de 2 € au profit de de la Croix-Rouge française.**

Un peu d'histoire

La Croix-Rouge française et le Groupe La Poste travaillent ensemble à la création de produits philatéliques depuis 1914. L'émission officielle de timbres à surtaxe par La Poste, mécanisme atypique de sollicitation de la générosité des Français, est un rituel que connaissent bien les acheteurs de beaux timbres et les collectionneurs thématiques.

La Poste est un des partenaires les plus fidèles de la Croix-Rouge française et **depuis 2006, ce sont plus de 20 millions d'euros qui ont ainsi été reversés par La Poste à la Croix-Rouge française**, grâce à l'engagement de tous les postiers, au soutien des bénévoles de l'association partout en France et à la mobilisation des Français.

Que fait la Croix-Rouge française avec 2 €... ?

Elle procure 2 repas complets à des personnes vulnérables ;
Elle sécurise une mère en lui donnant tout ce qu'il lui faut pour nourrir son bébé pendant une journée ;
Elle achète 6 couvertures de survie isothermes pour un poste de secours.

Que fait la Croix-Rouge française avec 20 €... ?

Elle offre à 3 personnes un kit repas de fête, en fin d'année ;
Elle donne un kit hygiène à 2 personnes hébergées temporairement dans un centre d'accueil.

La Poste est fière d'être engagée, depuis plus de cent ans, aux côtés des 58 000 bénévoles et des 18 000 salariés de la Croix-Rouge française. Ils peuvent compter sur l'engagement et le soutien du Groupe La Poste et de milliers de postiers qui, chaque année, contribuent à faire de cette opération un vrai succès.

Auteurs :

Simon HUREAU



France DUMAS



Mise en page : Corinne Salvi

Impression : offset

Tirage : 500 000 exemplaires

Format du carnet : 165 mm x 85 mm

Format d'un timbre : 38 mm x 24 mm

Prix du carnet : 7,60 € avec une surtaxe de 2 €

8 timbres "Lettre Verte" à 0,70 €

Mentions obligatoires : © La Poste / France Dumas pour 4 créations et Simon Hureau pour 4 créations / Corinne Salvi pour la mise en page

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en **avant-première le 30 avril à PARIS (75) :**

Le Carré d'Encre, de 10 h à 18 h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

A partir du 9 mai 2016, il sera vendu dans certains bureaux de poste, sur le site Internet www.laposte.fr/boutique, au Carré d'Encre, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PERIGUEUX CEDEX 09.

Toute l'actualité du timbre sur www.laposte.fr/toutsurletimbre

CONTACTS PRESSE

PHIL@POSTE
Maryline GUILLET

☎: 01 41 87 42 33 maryline.guilet@laposte.fr
06 32 77 39 65

CROIX-ROUGE FRANCAISE

Christèle Lambert-Côme – 01 44 43 12 07 – 06 07 34 99 29 - christele.lambert-come@croix-rouge.fr
Elodie Bourdillel – 01 44 43 12 80 - elodie.bourdillel@croix-rouge.fr
Marie-Laure Lohou – 01 44 43 11 39 - marie-laure.lohou@croix-rouge.fr