



Porte de Versailles
Paris 15^e

19-22 mai
2016

TIMBRES & COLLECTIONS

PARIS
Philex

© Arlys

PARIS-PHILEX

19 au 22 mai 2016

Paris expo
Porte de Versailles
Hall 2.2

30 000 VISITEURS ATTENDUS AU SALON PARIS-PHILEX !

19 au 22 mai 2016 - Paris expo Porte de Versailles - Hall 2.2

PARIS-PHILEX 2016 S'INSCRIT DANS LA LIGNÉE DES GRANDES EXPOSITIONS PHILATÉLIQUES FRANÇAISES.

Le salon répond à toutes les attentes des collectionneurs avec un parcours philatélique complet : des émissions Premier Jour et des créations spéciales de La Poste, un Championnat de France ambitieux de plus de 700 cadres d'exposition et 70 négociants français et étrangers disponibles pour les visiteurs.

Les animations philatéliques ont été choisies pour mettre en scène le timbre sous différents aspects : la Compagnie des Guides présente les pièces remarquables des collections exposées pour le Championnat de France de philatélie ; des tablettes numériques guident les visiteurs pas à pas pour découvrir l'univers de la compétition...

Des acteurs importants de l'univers du timbre sont également présents : le Musée de La Poste et sa mémoire du timbre, l'Art du Timbre Gravé avec des artistes français et étrangers, ainsi que l'Académie de Philatélie et sa connaissance de l'histoire postale.

Un corner EURO 2016™, avec tous les timbres et produits émis par La Poste pour cet événement sportif exceptionnel, va réserver des surprises aux collectionneurs et aux passionnés de football.

LE SALON PARIS-PHILEX PAS À PAS...



Le Championnat de France du 19 au 22 mai

La FFAP organise une **Compétition philatélique nationale** :

- plus de 700 cadres ; 170 participants ; 18 jurés français
- deux pays invités d'honneur : l'Italie et l'Espagne
- **Classes d'exposition** : Astrophilatélie, Cartes postales, Entiers postaux, Histoire postale, Philatélie fiscale, Philatélie moderne, Philatélie polaire, Philatélie thématique, Philatélie traditionnelle, Littérature, Maximaphilie et Classe ouverte.
- **L'Association Arc en Ciel des Erinnophiles** (collectionneurs de vignettes) participera pour la première fois au Championnat, en classe expérimentale.



Les Stands de négociants français et étrangers

La CNEP va regrouper **70 professionnels** du timbre qui proposeront des nouveautés et des pièces de collection aux philatélistes. **Les plus grandes enseignes philatéliques françaises seront présentes.**

Ils conseilleront les collectionneurs chevronnés ou les débutants dans leurs achats. Des experts seront disponibles pour tous.

Des Postes internationales présenteront leurs nouveautés et leurs produits originaux. Monaco et les TAAF ont déjà annoncé leur présence.



Le 89^e Congrès de la FFAP samedi 21 mai

Plus de 400 congressistes attendus le samedi 21 mai, en provenance de toutes les régions de France, pour faire le bilan d'une année de philatélie à la FFAP.



Les animations

• La Compagnie des Guides

Des passionnés de timbres vous présentent et vous expliquent les pièces rares ou remarquables sélectionnées dans les collections exposées pour le Championnat de France de philatélie.

• Jouez et découvrez la compétition philatélique

À l'aide de tablettes numériques, visitez les collections du Championnat de France de philatélie, répondez à des questions timbrées et gagnez de nombreux lots.

• Photomaton du Musée de La Poste

Repartez avec votre photo gratuite et des surprises.

• Gravure en taille-douce

Démonstrations par les graveurs de l'Imprimerie de La Poste.

• Corner EURO 2016™

Tous les produits officiels émis par La Poste pour cet événement sportif exceptionnel, avec des créations exclusives pour le salon Paris-Philex.

Vivez une expérience de réalité augmentée grâce à l'application Moostik qui permet de découvrir de manière animée et en 3 dimensions les timbres du carnet « Football, vos 10 gestes préférés ».

20 mai : dédicaces spéciales

Jérôme ROTHEN, ancien footballeur professionnel du PSG et de Monaco, parrain de La Poste, opérateur officiel courrier-colis-express de l'UEFA EURO 2016™.

Tomasz USYK, dessinateur du carnet « Football, vos 10 gestes préférés ».

Tous les artistes du timbre et les dates des dédicaces sur laposte.fr/toutsurletimbre



Les partenaires

• Timbres Passion Toul 2016 du 21 au 23 octobre 2016

L'exposition à découvrir en avant-première.

• Championnat de France à Cholet

Du 28 avril au 1er mai 2017 et 90^e Congrès de la FFAP, toutes les informations pour réserver son agenda.

• Retour land

Des lettres « retour à l'envoyeur », en provenance du monde entier.

• L'Art du Timbre Gravé

Les artistes graveurs et créateurs de timbres dédicaceront leurs œuvres.

• L'Académie de Philatélie

Et ses membres éminents exposent des documents uniques. 16 cadres de présentation.

• Le Musée de La Poste

Projection des films « Histoires de Timbres ». Le collector « 70 ans du musée » en exclusivité. Exposition des trésors du musée.

LES ORGANISATEURS DE PARIS-PHILEX 2016

Le commissariat général est assuré par François Farcigny, président de la CNEP. Claude Désarménien, président de la FFAP et Gilles Livchitz, directeur de Phil@poste, sont les commissaires exécutifs.



***Phil@poste / La Poste**, est une direction, au sein de la branche Services-Courrier-Colis, chargée de l'ensemble de l'activité philatélique. Elle conçoit, imprime et diffuse les timbres, ainsi que les produits dérivés qui facilitent et valorisent l'Écrit.



***La FFAP - Fédération Française des Associations Philatéliques** regroupe les associations philatéliques françaises, organise les compétitions philatéliques sur tout le territoire national, informe ses membres de toutes les activités philatéliques organisées par les associations fédérées et aide à l'édition d'ouvrages.



***La CNEP - Chambre syndicale française des Négociants et Experts en Philatélie** regroupe les négociants en philatélie et histoire postale, français et étrangers, les experts reconnus, les fabricants et détaillants de matériel, les éditeurs de documents philatéliques et de catalogues et offre le maximum de garanties aux collectionneurs.



***L'Association pour le Développement de la Philatélie**, a en charge la promotion de la philatélie en France et à l'étranger, ainsi que le développement de la collection de timbres et assure un soutien financier de la compétition philatélique.

LES CRÉATIONS SPÉCIALES DU SALON



En vente le
19-05-16

BLOC DORÉ DU SALON PARIS-PHILEX 2016

INFOS TECHNIQUES :

Création :

Sylvie Patte & Tanguy Besset

Impression :

taille-douce / gaufrage et dorure

Format : 204 mm x 139 mm

Tirage : 150 000 ex

Prix de vente : 6,00 €

Valeur faciale : 2,00 € chaque timbre

Le bloc met à l'honneur la ville de Paris, avec la réimpression de trois timbres célèbres pour valoriser le patrimoine postal et parisien : *La Place de la Concorde* gravé par René Cottet en 1947, *Notre-Dame de Paris* gravé par Jérôme Piel en 1947 et *Le Pont-Neuf à Paris*, œuvre d'Albert Decaris de 1978.

Innovation : la tour Eiffel est imprimée en dorure à chaud multiniveaux. Les éléments dorés de l'Opéra Garnier sont aussi gaufrés et dorés à chaud, tout comme le titre du bloc, Paris-Philex 2016. Le bloc est imprimé en taille-douce.

Mentions obligatoires :

Création Sylvie PATTE & Tanguy BESSET
d'après : TP Notre Dame de Paris : Œuvre gravée de Jules Piel, TP Place de la Concorde : Œuvre gravée de René Cottet et TP Pont Neuf, Paris : Œuvre gravée d'Albert Decaris / ADAGP, Paris, 2016.

En vente le
19-05-16

BLOC « CŒUR » COURRÈGES

Pour l'édition des timbres Cœur 2016, Courrèges avec son atelier de design, s'est attaché à introduire la lumière dans son timbre Cœur iridescent, qui illuminera toutes les missives de l'année.

Innovation : les cœurs sont revêtus d'un support imitation plexiglas.

INFOS TECHNIQUES :

Création : © Courrèges

Impression : mixte offset / imitation plexiglas

Format : vertical 135 mm x 143 mm

Tirage : 30 000 ex

Prix de vente : 15,00 €

Valeur faciale : 3,00 € chaque timbre



LES ÉMISSIONS « PREMIER JOUR »



En vente le
20-05-16



BLOC « LES ABEILLES » SOLITAIRES

INFOS TECHNIQUES :

Création : Isabelle SIMLER

d'ap. photo © BIOPHOTO / Michel Rauch

Impression : offset

Mise en page : Valérie Besser

Format : 160 mm x 110 mm

Prix de vente : 2,80 €

Tirage : 675 000 ex

Les abeilles solitaires, Osmie, Mégachile, Collète ou Antho représentent un peu moins d'un millier d'espèces d'abeilles sauvages en France. Leur mode de vie est différent de celui des abeilles mellifères. Ici, pas de colonie, pas de reine, pas d'ouvrières. Un tiers de ces abeilles nichent dans des cavités (tiges creuses, vieux murs,...), les autres sont terricoles.



À
DÉCOUVRIR,
le souvenir philatélique

« **Les abeilles solitaires** »

Prix de vente :
6,20 €



En vente le
21-05-16



89^e CONGRÈS DE LA FFAP PARIS PLACE DES VOSGES

INFOS TECHNIQUES :

Création et gravure : Pierre Albuison

d'après photos J. Spierpinski et Phil@poste/S. Vielle

Impression : taille-douce

Format : 66,85 mm x 30 mm

Valeur faciale : 0,70 €

Tirage : 1 000 000 ex



Située dans le quartier du Marais, la place des Vosges est une des plus vieilles places de Paris, conçue sur un plan presque carré, elle est remarquable par son architecture et ses couleurs. Le timbre met à l'honneur les toitures et les façades colorées de la place, ses fontaines et son jardin central. La vignette représente les arcades de la place, très reconnaissables avec leurs briques rouges et la pierre calcaire blanche.



En vente le
21-05-16



BLOC « LES ANNÉES 70 »

La société des années 70 est marquée dans ses premières années, par une certaine insouciance de la jeunesse, et une économie florissante. C'est l'ère des présidents qui introduisent la modernité : Georges POMPIDOU, chantre de l'urbanisation galopante, du règne de l'automobile et de l'industrialisation, puis de Valéry GISCARD D'ESTAING, jeune président qui saura utiliser les médias... Les timbres reprennent les thèmes phares de cette décennie, l'automobile, la télévision, les sports d'hiver, les loisirs, la mode et le parc des Princes.

INFOS TECHNIQUES :

Création et gravure :

Stéphane Humbert-Basset

Timbre « l'automobile » : © Renault Communication - Droits réservés - Timbre « les sports d'hiver » : Les Arcs 1600, Charlotte Perriand © ADAGP, Paris 2016 - Timbre « le parc des Princes » : Roger Taillibert © ADAGP, Paris 2016 - Timbre « la télévision » : © Casimir - L'île aux enfants : C.Lizard / Y.Brunier

Impression : héliogravure

Format : 110 mm x 160 mm

Tirage : 700 000 ex

Prix de vente du bloc : 4,80 €

Valeur faciale : 0,80 € chaque timbre

En vente le
22-05-16



LOUISE LABÉ V.1524 – V.1566

INFOS TECHNIQUES :

Création : Eloïse Oddos

Gravure : Line Filhon

D'après photo P.Dantec / Musée national de la Marine et Jean-Paul Dumontier / LA COLLECTION et Science Photo Library / akgimages (pour le portrait)

Impression : taille-douce

Format : 40,85 mm X 30 mm

Valeur faciale : 1,40 €

Tirage : 1 000 320 ex



Louise Labé (1524-1566)

Poétesse de l'école lyonnaise formée autour de Maurice Scève, qui fut l'une des plus grandes femmes de lettres du XVI siècle.

Ces poèmes, d'une grande rigueur formelle, se distinguent des œuvres contemporaines par leur ardeur, leur spontanéité et la sincérité des sentiments.

On retiendra parmi ses œuvres : Sonnets, Élégies, Le Débat de Folie et d'Amour.

Retrouvez ces produits dès le 23 mai 2016 dans certains bureaux de poste, au Carré d'Encre par correspondance à Philaposte, service clients et sur le site internet www.laposte.fr/boutique.

À noter Le bloc doré Paris-Philex 2016 et le bloc Courrèges seront en vente uniquement au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site internet www.laposte.fr/boutique.

ET AUSSI...LES COLLECTORS



En vente le
19-05-16

COLLECTOR CHIENS D'ASSISTANCE ET DE SERVICE

INFOS TECHNIQUES :

Conception : agence Arobace

Impression : offset

Prix de vente : 6,50 €
(6 timbres-poste autocollants)

Valeur faciale : 0,70 € chaque timbre

Tirage : 4 025 ex de chaque

COLLECTOR NEW-YORK



INFOS TECHNIQUES :

Conception : agence Huitième Jour

Prix de vente : 10,00 €
(4 timbres-poste autocollants)

Valeur faciale :
1,25 € chaque timbre (validité Monde)

Tirage : 5 020 ex



En vente le
20-05-16

CARTE POSTALE NEW-YORK

INFOS TECHNIQUES :

Conception : agence Huitième Jour

Prix de vente : 2,00 €

Tirage : 3 520 ex

Collector et carte postale disponibles ensuite, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste Service clients et sur le site internet www.laposte.fr/boutique.



**En exclusivité
sur le stand du Musée
de La Poste pendant le salon.**

Disponible ensuite au Musée de La Poste, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site internet www.laposte.fr/boutique.

En vente le
19-05-16

**COLLECTOR 70 ANS
DU MUSÉE DE LA POSTE**

INFOS TECHNIQUES :

Conception : agence Absinthe and co
© Musée de La Poste

Prix de vente : 5,30 €
(4 timbres-poste autocollants)

Valeur faciale :
0,80 € chaque timbre (Lettre Prioritaire)

Tirage : 5 200 ex

LES LISA

En vente le
19-05-16

LISA PARIS – PHILEX 2016

INFOS TECHNIQUES :

Création : Pierre-André Cousin

© d'ap. photos Musée de La Poste

Tirage : 30 000 ex

Disponible sur papier thermique LISA 1 et LISA 2



Cette vignette LISA émise pour le salon Paris-Philex 2016, retrace un chapitre de l'histoire postale à travers quelques timbres, issus de la série Journée du Timbre.



En vente le
19-05-16

**LISA 89° CONGRÈS DE LA FFAP
PLACE DES VOSGES PARIS 2016**

INFOS TECHNIQUES :

Création : Arnaud d'Aunay

Tirage : 20 000 ex

Disponible sur papier thermique LISA 1 et LISA 2

La vignette LISA émise à l'occasion du 89^e congrès de la Fédération Française des Associations Philatéliques qui a lieu à Paris en 2016, a pour thème la Place des Vosges, place emblématique de Paris.

CORNER EURO 2016™

Retrouvez sur le stand La Poste, tous les produits officiels émis pour cet événement sportif exceptionnel, avec des créations exclusives pour le salon Paris-Philex.

Conception graphique de tous les produits : agence Huitième Jour © UEFA 2016™

Une animation ludique et pédagogique pour découvrir les 10 timbres du carnet « Football, vos 10 gestes préférés » et se photographier avec des joueurs de football...

Vivez une expérience de réalité augmentée grâce à l'application Moostik qui permet de découvrir de manière animée et en 3 dimensions les gestes présentés sur les timbres.

20 MAI :
DÉDICACES SPÉCIALES
de Jérôme ROTHEN
et Tomasz USYK



CARNET FOOTBALL, VOS 10 GESTES PRÉFÉRÉS

INFOS TECHNIQUES :

Création : Tomasz USYK

Impression : offset

Format des timbres : carré 33 x 33

Format du carnet : 234 mm x 73,5 mm

Présentation :

carnet de 10 timbres-poste autocollants

Valeur faciale : 0,70 € chaque timbre

Prix de vente : 7,00 €

Tirage : 3 500 000 ex

10 gestes de football choisis par le grand public lors d'un concours organisé par La Poste :

La frappe, le coup de pied retourné, l'arrêt du gardien sur sa ligne, la reprise de volée, l'amorti poitrine, l'attitude du joueur qui vient de marquer un but, le coup du foulard, le coup franc marqué en lucarne, le coup du sombréro, l'aile de pigeon. Et pour la parité, cinq gestes réalisés par des femmes et cinq gestes réalisés par des hommes.

En vente le
19-05-16



**PARTAGEZ
VOTRE
ÉMOTION
AVEC
LA POSTE**

laposte.fr/uefa-euro2016



NOUVEAU Avec les timbres de ce carnet, affranchissez tous vos envois, quel que soit leur poids.

**CARNET DE
12 TIMBRES-POSTE
AUTOCOLLANTS**

à validité permanente pour vos lettres vertes à destination de la France, utilisables par multiple au-delà de 20 g.



En vente le
19-05-16

CARNET MARIANNE ET LA JEUNESSE

INFOS TECHNIQUES :

Impression de la couverture : typographie

Présentation : carnet de 12 timbres

Format : 130 mm x 52 mm

Prix de vente : 8,40 €

Tirage : 100 000 ex

Carnet Marianne et la jeunesse de 12 timbres-poste autocollants lettre verte, avec une couverture UEFA EURO 2016™

BLOC UEFA EURO 2016™ EN 3D

Le bloc UEFA EURO 2016™ émis le 26 mars dernier, nous offre une autre version avec une innovation technique, un vernis 3D sur la coupe, une senteur de gazon et une perforation en étoiles.

INFOS TECHNIQUES :

Impression : héliogravure avec un vernis 3D sur la coupe, une senteur de gazon et une perforation en étoiles

Format : horizontal 160 mm x 143 mm

Prix de vente : 10,00 €

Tirage : 35 000 ex

En vente le
19-05-16



En vente le
19-05-16

POSTER 10 MINI-BLOCS

Pour rassembler les 10 Mini-blocs des villes sites et hôtes de match, dans un poster à plier en deux, richement illustré.

INFOS TECHNIQUES :

Conception : agence Huitième Jour

Tirage : 7 020 ex

Prix de vente : 4,90 €

EN VENTE
dès le 19 mai 2016
au Salon
et à partir du 30 mai 2016
au Carré d'Encre, par correspondance
à Phil@poste, service clients
et sur le site Internet
www.laposte.fr/boutique.



PACK ALBUM UEFA EURO 2016™

Pack 10 timbres-poste villes et sites hôtes de l'UEFA EURO 2016™ à validité Europe et un album de 28 pages dans lequel vous pouvez disposer vos timbres.

INFOS TECHNIQUES :

Conception : agence Huitième Jour

© UEFA 2016™

Crédits photos : Gettyimages, RIEGER Bertrand, Thinkstock, Guy Christian / hemis.fr, iStockphoto, L. LAMACZ, Patrice Nin.

Prix de vente : 17,90 €

Tirage : 2 520 ex

En vente le

19-05-16



PACK ALBUM UEFA EURO 2016™

En vente le

19-05-16

Pack 10 timbres-poste villes et sites hôtes de l'UEFA EURO 2016™ à validité Europe, 10 mini-collectors à validité Europe et un album de 28 pages dans lequel vous pouvez disposer vos mini collectors et vos timbres.

INFOS TECHNIQUES :

Conception : agence Huitième Jour

© UEFA 2016™

Crédits photos : Gettyimages, RIEGER Bertrand, Thinkstock, Guy Christian / hemis.fr, iStockphoto, L. LAMACZ, Patrice Nin.

Prix de vente : 29,90 €

Tirage : 2 520 ex

COLLECTOR « FOOT EN FÊTE » UEFA EURO 2016™

En vente le

20-05-16

Collector avec une innovation « Doming » sur une partie du visuel (ballon) et jeu via un site dédié (du 20 mai au 20 juillet 2016).

INFOS TECHNIQUES :

Conception : agence Huitième Jour

©UEFA™

Présentation : collector de 1 MAXI timbre avec innovation

Valeur faciale : 1,00 € (validité Europe)

Prix de vente : 3,00 €

Tirage : 115 320 ex

Tous les produits l'EURO 2016 UEFA™ sont en vente dès le 19 mai 2016 au Salon Paris-Philex 2016, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site internet www.laposte.fr/boutique. Sauf le collector timbre à jouer en vente le 20 mai.

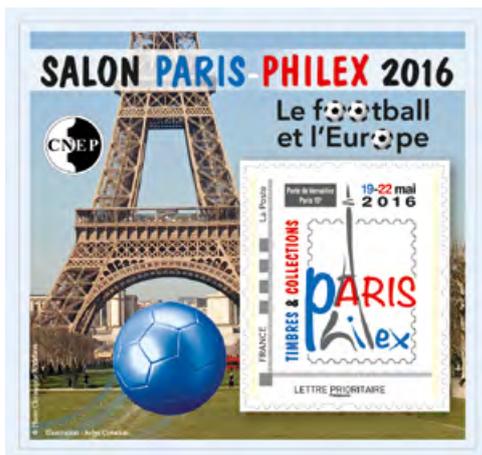
The advertisement is for the 'Grand Jeu « Foot en Fête »' promotion. It features a blue background with a soccer ball and a player. The text reads: 'PARTICIPEZ AU GRAND JEU « FOOT EN FÊTE » Du 20 mai au 20 juillet 2016. LA POSTE organise, en collaboration avec adidas le Grand Jeu du « FOOT EN FÊTE » avec l'UEFA EURO 2016™ 600 CADEAUX À GAGNER !'. Below this, it says 'À VOUS DE JOUER !' and shows a soccer bag and a player. At the bottom, it says 'ET COLLECTIONNEZ' and shows a collector with a soccer ball. The text at the bottom reads: 'LE TIMBRE D'EXCEPTION « LE FOOT EN FÊTE » QUI PEUT VOUS FAIRE GAGNER !'. Logos for adidas and UEFA EURO 2016 France are also present.

LE BLOC DORÉ DU SALON PARIS PHILEX 2016



LES BLOCS DE TIMBRES PERSONNALISÉS DES PARTENAIRES :

Le bloc CNEP avec un ID timbre



PHIL@POSTE / PRESSE

Maryline GUILLET
Tél. : 01 41 87 42 33 ou 06 32 77 39 65
maryline.guilet@laposte.fr

Le bloc FFAP avec un ID timbre



CONTACT CNEP

France SEVERIN
info@cnep.fr
www.cnep.fr

CONTACT FFAP

Martine DIVAY
ffap@laposte.net
www.ffap.net

Toute l'actualité du timbre sur www.laposte.fr/toutsurletimbre



@toutsurletimbre



toutsurletimbre