



BALMAIN

PARIS

LA MAISON BALMAIN SIGNE LE TIMBRE « CŒUR 2017 »
SOUS LA DIRECTION CRÉATIVE D'OLIVIER ROUSTEING

Depuis 2000, la série des timbres « cœur » de La Poste est devenue incontournable. En 2017, c'est l'univers de la maison Balmain qui est à l'honneur. Son directeur artistique Olivier Rousteing s'est prêté au jeu de la création des timbres « Cœurs griffés », dans un style à la fois graphique, contemporain et baroque. Les timbres seront disponibles à partir du 23 janvier 2017.

« La Poste est l'une des entreprises françaises les plus emblématiques, forte d'un héritage unique qu'elle a su faire évoluer sans cesse pour s'adapter à son temps. Cette collaboration avec la maison Balmain s'est faite naturellement, elle célèbre nos savoir-faire respectifs », explique Emmanuel Diemoz, le président directeur général de Balmain.

Le timbre reprend des éléments iconiques de l'univers de la maison Balmain et s'inspire en particulier de la collection printemps été 2013. Des losanges et larges rayures en noir et blanc, très graphiques, rencontrent un univers baroque fait d'arabesques entremêlées à des fleurs aux tons pastels. Le timbre évoque ainsi un esprit poétique et amoureux, renforcé par sa forme, celle d'un cœur.

« Quel honneur de créer ce timbre ! Intemporelle, La Poste représente pour moi proximité et créativité. Je suis fier à travers ce timbre d'associer la maison Balmain, emblème historique de la couture, du luxe français mais aussi de la diversité et de la modernité. Ce timbre reflète nos valeurs communes et permettra de partager toutes les émotions », ajoute Olivier Rousteing, directeur artistique de la maison Balmain.

Créée en 1945 par Pierre Balmain, la maison de couture suscite un engouement immédiat grâce à son style unique, audacieusement féminin, appelé « Jolie Madame ». Les silhouettes architecturées, les matières luxueuses et le glamour sophistiqué constituent les valeurs de la maison aujourd'hui. A la direction artistique depuis 2011, Olivier Rousteing continue d'écrire l'histoire de Balmain en alliant savamment les codes de la maison à une approche contemporaine inspirée de sa vision de la culture Pop et de diversité. En dessinant ces cœurs, il a ouvert les portes de son univers qui parle de beauté, d'amour, de partage, d'un luxe généreux.

Informations pratiques

Bloc Cœur Balmain

Le bloc de 5 timbres : 3,65€, Tarif Lettre verte pour des envois jusqu'à 20g en France

Timbre à l'unité

Pour les envois en Lettre verte en France jusqu'à 20g : 0,73€

Pour les envois en Lettre verte en France jusqu'à 100g : 1,46€

En vente à partir du 23 janvier 2017 dans certains bureaux de poste, sur le site Internet www.laposte.fr/boutique et au Carré d'Encre, l'espace shopping de La Poste dédié au plaisir d'écrire, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris. Des visuels du timbre sont disponibles. Crédit: Création Balmain.

Contacts presse

La Poste Agence Point Virgule - Chrystel Libert
01 73 79 50 88 / 06 52 49 31 30
clibert@pointvirgule.com

Balmain - KCD Paris
Alexis Arnault
arnault@kcdworldwide.fr

