

MÉTIERS D'ART : FERRONNIER D'ART

Cette série initiée en mars 2016 avec le métier de sculpteur sur pierre, puis de joaillier, met à l'honneur le métier de ferronnier d'art avec l'émission d'un timbre le 3 avril 2017.

Le visuel du timbre se compose d'une pièce d'angle et d'une feuille d'acanthe et en fond, une pièce de métal martelé illustre un nouveau savoir-faire.



Visuel d'après maquette/ disponible sur demande



Un peu d'histoire

Cette thématique met en lumière divers métiers d'art en France et le savoir-faire rare, traditionnel ou innovant de ces artisans.

Steven Richard, ferronnier d'art, a imaginé le visuel du timbre. Pour illustrer son approche, il explique que " **la ferronnerie d'art évoque bien souvent une image très forte : le forgeron dans l'ancre et la chaleur de son atelier, prêt de sa forge et de son enclume.** C'est bien évidemment le cœur de notre métier. J'ai voulu le dépoussiérer en mettant au point un nouveau savoir-faire à partir d'une machine à texturer que j'ai développé à la demande d'une grande maison de haute-couture.

Cette nouvelle technique permet aujourd'hui de réaliser des objets les plus variés (luminaire, mobilier, panneaux décoratifs...) à partir de nos planches de métal texturé que nous découpons, plions, soudons avant de les assembler pour effectuer enfin une finition patinée ".

Le métier de ferronnier d'art allie l'amour de la matière et un véritable sens artistique. L'artiste réalise des œuvres telles que des grilles, des rampes d'escalier ou des objets décoratifs, en mettant en forme le métal, à chaud, en le battant au marteau sur une enclume. C'est un métier qui se pratique avec des méthodes anciennes, mais aussi avec des procédés plus contemporains.

Les infos techniques

Création : Steaven RICHARD

Gravure et mise en page : Sarah BOUGAULT

Impression : taille-douce

Format du timbre : 40,85 mm x 40,85 mm

Tirage : 1 000 020 exemplaires

Valeur faciale: 0,73 €

Mentions obligatoires : *Création Steaven Richard, gravure et mise en page Sarah Bougault*

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première le 31 mars et le 1^{er} avril 2017 à PARIS (75) :

Le Carré d'Encre, de 10 h à 18 h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

A partir du 3 avril 2017, il sera vendu dans certains bureaux de poste sur le site Internet www.laposte.fr/boutique, au Carré d'Encre, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PERIGUEUX CEDEX 09.

Contact Presse Phil@poste



Maryline GUILLET maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 01 41 87 42 33 * 06 32 77 39 65