



LA POSTE

PHIL@POSTE

Communiqué de presse

Septembre 2019

OPÉRA DE PARIS 350 ANS

Le 21 octobre 2019, La Poste émet un bloc de timbres et un souvenir qui célèbrent les 350 ans de l'Opéra national de Paris.



Réf. : 111 91 02

Visuels d'après maquettes - couleurs non contractuelles / disponibles sur demande

Un peu d'histoire ...

L'année 2019 marque un double anniversaire pour l'Opéra national de Paris : les 350 ans de l'institution et les 30 ans de l'Opéra Bastille.

Le 28 juin 1669, le roi Louis XIV signait à Saint-Germain-en-Laye les lettres patentes autorisant le poète Pierre Perrin à établir une académie d'opéra pour proposer au public des représentations en musique et en langue française, qui allait devenir quelques années plus tard, en 1672, l'Académie royale de musique.

Par cet acte, le roi voulait contribuer à son divertissement personnel et à celui du public, accueillir des artistes de tous les pays pour transmettre le goût du théâtre, de la danse et de la musique. Louis XIV léguait ainsi à la France une institution exceptionnelle qui posait les fondements de l'opéra français. D'abord installé salle du Jeu de paume de la Bouteille, l'Opéra devait occuper plusieurs salles à travers les siècles, jusqu'à celle conçue par Charles Garnier et inaugurée en 1875 : le Palais Garnier, place de l'Opéra.

Le 13 juillet 1989, pour le bicentenaire de la Révolution française, au cœur du quartier de la Bastille, le président François Mitterrand inaugurerait le deuxième théâtre souhaité pour l'Opéra de Paris, « une maison ouverte à tous les publics », un « Opéra populaire » comme on le surnommait alors. Quel que soit l'emplacement des 2 700 spectateurs, la visibilité et la qualité d'écoute se veulent optimales. Le théâtre, imaginé par Carlos Ott, dispose d'un gigantesque espace en arrière-scène et d'un imposant dispositif technique qui en font un des outils de travail parmi les plus performants dans le monde de l'opéra.

Aujourd'hui, l'Opéra national de Paris est dépositaire d'un large patrimoine : musique, ballet, chant et artisanat d'art pour servir la fabrique du spectacle. Sa mission est de faire vivre cet héritage tout en le questionnant afin de susciter un dialogue propice à la création. La 3^e Scène, plateforme de création digitale inaugurée en 2015, est une des illustrations de l'énergie mise en œuvre pour ancrer l'Opéra national de Paris dans le présent et prolonger son rayonnement.

© La Poste - Opéra national de Paris - Tous droits réservés

A propos de l'artiste...

Le bloc et le timbre ont été créés par Mircea CANTOR, artiste visuel franco-roumain. Mircea Cantor cherche à habiller de gestes simples l'incertitude et la complexité de la vie.

Son œuvre se déploie sur des supports aussi divers que la photographie, la sculpture, la vidéo, le dessin et l'installation. Adjective to your presence à la Maison Hermès - Le Forum de Tokyo en 2018, et Vânătorul de imagini au Musée de la Chasse et de la Nature à Paris en 2019 sont parmi ses dernières expositions personnelles. En 2017, il a fait ses débuts de scénographe pour la production d'Alexandru Dabija du Petit Prince au Teatrul de Comedie de Bucarest. Il a été récompensé par le Prix Ricard S.A. en 2004, le Prix Marcel Duchamp en 2011 et le Aspen Leadership Prize en 2017, en Roumanie. Ses œuvres sont présentes dans des collections aussi prestigieuses que celles du Centre Pompidou à Paris, du Museum of Modern Art de New York, du Museo Nacional Reina Sofia de Madrid, du Castello di Rivoli de Turin, du Philadelphia Museum of Art, de la Fondation Louis Vuitton à Paris et de la Rennie Collection de Vancouver. Il est représenté par Dvir Gallery, Tel Aviv/Bruxelles et Magazzino, Roma. Instagram : @mirceacantor

Les infos techniques

Création (timbre et cachet d'oblitération) : Mircea CANTOR

Gravure : Sarah BOUGAULT

Impression : taille-douce

Format du bloc : 130 x 85 mm (30 x 40,85 mm)

Présentation : bloc de 2 timbres

Tirage : 500 000 exemplaires

Prix de vente du bloc : 2,60 € (2 timbres, valeur faciale 1,30 € Lettre International)

Conception graphique timbre à date : Mircea CANTOR

Mentions obligatoires timbre et souvenir : Création et mise en page Mircea Cantor. Gravure Sarah Bougault.

À découvrir, le souvenir philatélique...



Souvenir constitué d'une carte avec 1 feuillet inséré (2 timbres)

Impression : feuillet : taille-douce gravure - carte : offset

Tirage : 30 000 exemplaires

Format :
carte dépliée : 210 x 200 mm
carte pliée : 210 x 100 mm
1 feuillet : 200 x 95 mm

Prix de vente : 6,00 €

Réf. : 211 94 07

Les infos pratiques

Le timbre et le souvenir seront vendus en avant-première le vendredi 18 octobre à :

▪ **PARIS (75)**

L'OPERA DE PARIS PALAIS GARNIER (75), Rotonde du Glacier, de 13H30 à 17H, angle des rues Scribe et Auber 75009 PARIS.

- *Mircea CANTOR et Sarah BOUGAULT animeront une séance de dédicaces de 14H30 à 16H30.*

et le samedi 19 octobre 2019 à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

- *Mircea CANTOR animera une séance de dédicaces de 11H à 13H.*

À partir du 21 octobre 2019, ils seront vendus dans certains bureaux de poste, à la boutique "Le Carré d'Encre", au Musée de La Poste, 21 avenue du Maine, 75015 Paris, sur le site Internet www.laposte.fr/boutique, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, présente les **six familles de timbres :**

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le **timbre commémoratif** constitue l'essence même de la philatélie.

Timbres de correspondance



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits d'écriture. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collecteurs de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux événements**. Produits le plus souvent regroupés dans un bloc feuillet avec un schéma ou une photographie de l'événement

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable valeur d'affranchissement. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...).

Contact Presse Phil@poste

Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

