



LA POSTE

PHIL@POSTE

Communiqué de presse

Avril 2020

## Croix-Rouge française Rythme, joie de vivre avec Robert Delaunay

**Le 18 mai 2020, La Poste émet un carnet de 10 timbres-poste illustrés d'après une œuvre de Robert Delaunay. La Poste reversera deux euros de don à la Croix-Rouge française, pour chaque carnet vendu.**



Réf. : 11 20 470

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

*Rythme, Joie de vivre*, cette œuvre de l'artiste Robert Delaunay \* illustre les timbres et la couverture du carnet dédié à la Croix-Rouge française de cette année. Cette huile sur toile de 200 mm sur 228 mm qui date de 1930 est conservée au Musée d'art moderne de Paris.

Le rythme du tableau est donné par une diagonale, une ligne verticale, des disques de tailles différentes, accentué par les couleurs décomposées de la lumière du soleil. Couleurs vives s'opposent, se juxtaposent pour faire tourner les cercles. Formes et couleurs expriment le mouvement, l'élan, le dynamisme. La mise en page accompagne ce travail de Robert Delaunay.

C'est le miroir du mouvement, de l'élan, du dynamisme que tous les acteurs de la Croix-Rouge française ont pour apporter secours, mieux être... à ceux qui en ont besoin.

\*Robert Delaunay est un peintre français né le 12 avril 1885 à Paris et mort le 25 octobre 1941 à Montpellier. Avec sa femme Sonia Delaunay et quelques autres, il est le fondateur et le principal artisan du mouvement orphiste, branche du cubisme et important mouvement d'avant-garde du début du XX<sup>e</sup> siècle.

---

## **La Poste et la Croix-Rouge française partenaires depuis 1914**

**Depuis 2006, ce sont plus de 25 millions d'euros qui ont été reversés par La Poste à la Croix-Rouge française**, pour le financement de multiples actions internationales, nationales ou locales menées dans le domaine de la santé, de l'action humanitaire et sociale.

**Le reversement de cette surtaxe a contribué à la mise en place de nombreux projets de la Croix-Rouge française dans des domaines d'activité divers, parmi lesquels peuvent être cités les exemples suivants :**

- Déploiement de dispositifs itinérants partout en France avec Croix-Rouge sur Roues, structure multiservices allant au-devant des publics précaires qui n'ont pas les moyens de se déplacer dans les unités fixes de l'association.
- Lancement d'une unité mobile de soins dentaires dans l'Ain, pour aller au contact des personnes en situation de précarité sur le territoire, avec ambition de déploiement du concept dans d'autres régions.
- Création d'espaces Halte Répît Détente Alzheimer en Normandie et dans l'Hérault. Ces lieux d'accueil non médicalisés proposent des activités adaptées aux personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer et permettent aux aidants de prendre du temps pour eux. Une prise de relais temporaire centrée sur l'écoute et le partage, pour maintenir un lien social malheureusement trop souvent altéré par la maladie et rompre le face à face exclusif entre l'aidant et l'aidé.
- Amélioration des conditions d'accueil et d'activité dans de nombreuses unités locales de la Croix-Rouge française, par exemple l'unité d'aide alimentaire de l'antenne d'Epinal, le vestiaire de Sevran, ou la vestiboutique de Pontarlier.
- Mise en place de transports adaptés aux personnes âgées et aux résidents de structures Croix-Rouge française, pour favoriser leur autonomie et maintenir le lien social, comme par exemple dans la région de Tours ou dans les Yvelines.

L'ensemble des projets mis en œuvre par la Croix-Rouge française sont présentés sur le site officiel [www.croix-rouge.fr](http://www.croix-rouge.fr).

**La Croix-Rouge française et Le Groupe La Poste travaillent ensemble à la création de produits philatéliques depuis 1914.**

## **Que fait la Croix-Rouge française avec 2 €... ?**

- Elle procure 2 repas complets à des personnes vulnérables ;
- Elle sécurise une mère en lui donnant tout ce qu'il lui faut pour nourrir son bébé pendant une journée ;
- Elle distribue 6 couvertures de survie isothermes.

© La Poste – la Croix-Rouge - Tous droits réservés

---

### **Les infos techniques**

**Création : Robert DELAUNAY**

**Mise en page : Corinne SALVI**

**Impression :** héliogravure

**Format du carnet :** 85 x 165 mm

**Format des timbres :** 38 x 24 mm

**Présentation :** 10 timbres-poste autocollants

**Tirage :** 500 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 0,97 € (Lettre Verte)

**Prix de vente :** 11,70 € (dont 2 € de don)

**Conception graphique timbre à date :** repiquage Croix-Rouge Française

**Mentions obligatoires :** © LA POSTE, mise en page du tableau 'Rythme, Joie de vivre' de R. Delaunay par Corinne Salvi (C) Centre Pompidou, MNAM-CCI, Dist. RMN-Grand Palais / Philippe Migeat

---

### **Les infos pratiques**

**Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 15 et 16 mai à :**

**▪ PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.**

**« Sous réserve de la réouverture du Carré d'Encre »**

**À partir du 18 mai 2020**, par abonnement ou par correspondance à [Phil@poste](mailto:Phil@poste) Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) . Sous réserve de l'évolution sanitaire il sera vendu dans certains bureaux de poste, par les facteurs, à la boutique "Le Carré d'Encre", et sur le site Internet [www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique)

#### **Des timbres pour tous les usages**

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres :**

#### **Le timbre d'usage courant, la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le **timbre commémoratif** constitue l'essence même de la philatélie.

### Timbres de correspondance



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits **d'écriture**. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

### Les Collectors de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux événements**.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à **chacun de créer son propre timbre**, avec une véritable **valeur d'affranchissement**. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

### Chiffres clés nationaux

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...)

*Contacts Presse Phil@poste*



**Maryline GUILLET**

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

**Ségolène GODELUCK**

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

