



LA POSTE

PHIL@POSTE

Communiqué de presse

Juin 2020

Gastronomie traditionnelle méditerranéenne

Le 13 juillet 2020, La Poste émet un timbre « Gastronomie traditionnelle méditerranéenne », dans le cadre d'EUROMED POSTAL.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 20 015

Un peu de gastronomie méditerranéenne... la bouillabaisse

Tout Marseillais qui se respecte vous dira que la seule, la vraie bouillabaisse est tout simplement... la sienne ! Car l'art et la manière de la préparer n'est pas donné à tout le monde : il faut se méfier des pâles imitations. À l'origine, ce plat modeste consistait à faire bouillir, au retour de la pêche, dans un chaudron rempli d'eau de mer, les poissons trop abîmés pour être vendus ou qui n'avaient pas trouvé preneurs. La première mention de ce plat culte remonte à la fin du XVIII^e siècle, mais il s'agit alors plutôt d'un mode de cuisson à feu fort, que l'on baisse aux

premiers bouillons, avec cette recommandation : « quand ça bout, baisse le feu » ou « bouille et baisse », « bouiabaïso » en provençal, qui donnera le mot « bouillabaisse ».

Les poissons de roche lui apportent son goût iodé et corsé. On y ajoute en général des petits rougets, de la lotte, du merlan, de la rascasse, du saint-pierre, quelques étrilles, des tomates, oignons, poireaux, du céleri, de l'ail et de l'huile d'olive, sans oublier l'indispensable pincée de safran. On sert le bouillon d'abord, les poissons ensuite, accompagnés de rouille et de croûtons.

La bouillabaisse est l'un des fleurons de la cuisine méditerranéenne qui, autour d'une nature pourvoyeuse de richesses et d'échanges, a su explorer les traditions culinaires de cette « mer du milieu » entre Europe, Afrique et Proche-Orient. À partir des produits de la mer, des légumes du soleil, des fruits de la vigne et du verger et, bien sûr, de l'emblématique huile d'olive sont nées des spécialités qui, sur fond de parfums de garrigue, égrènent leur nom gorgé de soleil : tapenade, anchoïade, pissaladière, petits farcis, ratatouille, tians... Un patrimoine gastronomique qui parle d'art de recevoir, de générosité et rend hommage au soleil et à la mer.

© - La Poste - Fabienne Azire - Tous droits réservés

EUROMED POSTAL

Né en 2011 sur une initiative de La Poste, EUROMed Postal rassemble 21 pays de la région méditerranéenne. Il comprend des opérateurs européens ainsi que de la ligue des pays arabes tels que la Tunisie, le Maroc, l'Algérie ou le Liban. Les membres d'EUROMed Postal effectuent une émission annuelle sur un sujet commun. Après les « arbres de Méditerranée », les « maisons de Méditerranée », c'est le thème des « costumes de Méditerranée » c'est le thème de la « Gastronomie traditionnelle méditerranéenne » qui a été retenu. Et pour la seconde fois en 2020, ils organisent un concours du plus beau timbre. Seize membres ont joué le jeu et c'est une myriade de plats traditionnels que nous retrouvons sur des timbres tous émis le 13 juillet 2020. Jusqu'au 8 octobre, il vous est possible de voter pour votre timbre préféré. Pour participer au concours, rendez-vous sur : **www.euromed-postal.org/Philately/Voting**

© - La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Illustration : Jenne PINEAU

Impression : offset

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 42 timbres à la feuille

Tirage : 500 010 exemplaires

Valeur faciale : 1,40 € Lettre Internationale

Conception graphique timbre à date : Jenne PINEAU

Mentions obligatoires : création et mise en page Jenne Pineau

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 10 et samedi 11 juillet à :

▪ PARIS (75)

Le Carré d'Encre, de 10H à 13H et de 14H30 à 17H au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris (entrée par le 42 rue Godot de Mauroy, fermé le lundi).

Au regard du contexte exceptionnel, le délai pour les oblitérations est prolongé pour les émissions à partir du 1^{er} mars 2020, passant de 8 semaines à 6 mois.

À partir du 13 juillet 2020, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie.

Timbres de correspondance



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits **d'écriture**. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collecteurs de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux événements**.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable valeur d'affranchissement. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...)

Contacts Presse Phil@poste

Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

