



LA POSTE

PHIL@POSTE

Communiqué de presse

Mars 2020

LES ANCIENNES ROUTES POSTALES

Le 11 mai 2020, La Poste émet un timbre de la série Europa sur le thème « LES ANCIENNES ROUTES POSTALES ».



*Visuels d'après maquettes -
Couleurs non contractuelles/
disponibles sur demande*

Réf. : 11 20 070

Chaque année depuis 1956, un timbre Europa est émis sur une thématique commune définie par POSTEUROP (depuis 1993), association qui regroupe près d'une cinquantaine d'opérateurs postaux.

Ces timbres soulignent la collaboration dans le domaine postal, en particulier en matière de promotion de la philatélie, et contribuent à sensibiliser le public aux racines, à la culture et à l'histoire communes de l'Europe ainsi qu'à ses objectifs communs. **Quoi de plus naturel que de redécouvrir les anciennes routes postales au travers des timbres...**

Un peu d'histoire ...

L'histoire des routes de France fut aussi celle des routes de poste à partir du moment où le pouvoir royal, souhaitant s'assurer de la rapide circulation des dépêches officielles, établit la Poste aux chevaux au milieu du XIV^e siècle.

Cette organisation repose sur deux métiers emblématiques et une infrastructure privée : les postillons accompagnent les sacs de dépêches et les courriers ; des maîtres de poste, qui ont payé cher le privilège de tenir des relais de poste officiels positionnés toutes les sept lieues. Ce système détermine des routes de poste, fréquemment cartographiées depuis 1632, et entretenues par les ingénieurs des Ponts et Chaussées depuis 1747. Rayonnant d'abord en étoile depuis Paris, le réseau compte 27 destinations en 1790, s'enrichissant ensuite de liaisons transversales permettant de connecter les principales villes du royaume entre elles, jusqu'à compter une quarantaine d'itinéraires. Cette trame routière demeure encore lisible à travers nombre de routes nationales automobiles.

Sur ces routes *express*, le galop est prioritairement l'apanage des parcours « en poste », accessibles aux voyageurs depuis 1794 : on en compte 4 000 en 1815 et 60 000 en 1829 ! Au cœur du XIX^e siècle, des allures moyennes de 12 à 14 km par heure sont atteintes. D'autres services non postaux et moins rapides concernent le transport des marchandises par charriots, ainsi que celui de voyageurs par coches et carrosses des compagnies de messageries.

C'est au fil de ces anciennes routes qu'ont été vécues les premières expériences mémorables du voyage, effectué dans des conditions d'aventure, d'inconfort et d'impondérables saisonniers. De la brouette tirée par un cheval, aux malles sans amortisseurs et à deux roues, jusqu'au modèle briska des années 1830 équipé d'un cabriolet, les véhicules postaux savaient toujours trouver au relais la lumière allumée durant la nuit, car « courir la poste » ne souffrait aucune interruption...

© - La Poste - Sébastien RICHEZ - Comité pour l'histoire de La Poste - Tous droits réservés

Le concours du plus beau timbre PostEurop

Le site POSTEUROP pour élire le plus beau timbre Europa 2020 est accessible à compter du 9 mai 2020 : www.posteurop.org/europa2020

Les infos techniques

Illustration : Stéphane HUMBERT-BASSET

Gravure : Line FILHON

Impression : taille-douce

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Présentation : 48 timbres à la feuille

Tirage : 800 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,40 € Lettre Internationale

Conception graphique timbre à date : Stéphane HUMBERT-BASSET

Mentions obligatoires : Création Stéphane Humbert-Basset d'après photos Musée de la Poste (Malle-poste Briska) et Bibliothèque historique des postes et des télécommunications (carte). Gravure Line Filhon

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première le jeudi 7 mai et le samedi 9 mai à :

▪ **STRASBOURG (67)**

Bureau de poste, de 8H30 à 18H30, 1 rue de la fonderie, 67000 STRASBOURG

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

- **Line FILHON et Stéphane HUMBERT-BASSET animeront une séance de dédicaces de 14H à 16H le jeudi 7 mai.**

À partir du 11 mai 2020, il sera vendu dans certains bureaux de poste, à la boutique "Le Carré d'Encre", sur le site Internet www.laposte.fr/boutique, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... **Le timbre commémoratif** constitue l'essence même de la philatélie.

Timbres de correspondance



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du **grand public des beaux timbres, dits d'écriture**. Ces timbres, le plus souvent proposé sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collecteurs de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux évènements**.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable valeur d'affranchissement. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...)

Contacts Presse Phil@poste

Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63