



LA POSTE

PHIL@POSTE

Communiqué de presse

Mai 2020

FRÉDÉRIC DARD dit SAN-ANTONIO 1921-2000

Le 15 juin 2020, La Poste émet un timbre à l'effigie de Frédéric DARD dit SAN-ANTONIO à l'occasion du 20^e anniversaire de sa disparition.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Portrait ...

Frédéric Dard est né le 29 juin 1921, à Jallieu (Isère), à l'étage situé au-dessus d'un bureau de Poste, ce qui, disait-il, le prédestinait à une carrière dans les lettres...

Issu d'une famille modeste, il manifeste très tôt un goût immodéré pour la lecture. Influencé par des auteurs comme Georges Simenon ou Louis-Ferdinand Céline, il publie son premier livre, *La Peuchère*, en 1940. Touche-à-tout littéraire et stakhanoviste de la machine à écrire, il se frotte, sous son nom ou sous

d'improbables pseudonymes, au roman populaire comme au conte pour enfants, en passant par l'écriture théâtrale ou les adaptations radiophoniques et les scénarios pour le petit et le grand écran. **En 1949, en plein épanouissement du roman noir à l'américaine, il publie *Régalez-lui son compte*, premier titre d'une série de plus de 180 livres mettant en scène le commissaire San-Antonio.** Cette saga deviendra un raz-de-marée littéraire, transcendant tous les lectorats. La faconde, la truculence et la vitalité rabelaisienne de son héros et de son inséparable comparse Bérurier n'ont d'égal que son génie du verbe et ses fulgurances stylistiques. À raison de quatre titres par an, Frédéric Dard a créé un personnage-pseudonyme entré au panthéon des héros populaires.

Phénomène unique de la littérature française du XX^e siècle, Frédéric Dard a publié près de 300 livres vendus à plus de 250 millions d'exemplaires et traduits en plus de trente-cinq langues. Tant par la diversité de sa production, que par l'art unique avec lequel il a renouvelé la langue, pourfendeur de la bêtise humaine à tous les étages, il est sans conteste l'une des figures majeures du patrimoine littéraire. Homme pudique et sensible, à la personnalité attachante, Frédéric Dard est décédé le 6 juin 2000, à l'âge de 78 ans. Il repose dans le cimetière de Saint-Chef (Isère), village où il a passé une partie de son enfance.

Ce timbre, célébrant les vingt ans de sa disparition, précédera d'un an les événements autour du centenaire de sa naissance.

© - La Poste - Éric Bouhier - Tous droits réservés

Les infos techniques

Illustration : Hélène CAYRE

Mise en page : Valérie BESSER

Impression : Offset

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 700 000 exemplaires

Valeur faciale : 0,97 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Hélène CAYRE

Mentions obligatoires : Timbre (héliogravure) : mise en page Valérie Besser d'après photo © James Andanson/Sygma/ via Getty Images. Création des marges illustrées Hélène Cayre d'après photo © Science & Society Picture Library/SSPL/ via Getty Images.

A collectionner

La Poste initie ce nouveau format de présentation à la feuille, constituée de seulement 15 timbres, sur un format de feuille de 143 mm X 185 mm avec des marges illustrées. Les marges de la feuille, imprimée en offset, sont illustrées par des titres de romans de Frédéric Dard. Au cours de l'année 2020, une dizaine de timbres du programme seront émis selon ce nouveau format et dans différentes techniques d'impression. En fonction de la taille du timbre de chacune des émissions, le nombre de timbres sera compris entre 9 et 15, mais le format total de la feuille sera constant. Ce nouveau format doit permettre une plus grande accessibilité des produits dans les bureaux de poste et répondre aux attentes des philatélistes, la découpe sera facilitée par des dentelures allant jusqu'en bordure des feuilles

A noter

La première feuille émise pour le timbre « Andrée Chedid » a été imprimée en héliogravure, pour Frédéric Dard elle est en offset et pour « Rodemack, *Moselle* » l'impression sera en taille-douce. C'est tout le savoir-faire de l'imprimerie, des techniques les plus anciennes aux plus modernes que l'on redécouvre au travers de ces nouvelles feuilles.

Les infos pratiques

Le timbre et la feuille seront vendus en avant-première les vendredi 12 et samedi 13 juin à :

▪ PARIS (75)

Le Carré d'Encre, de 10H à 13H et de 14H30 à 17H au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris (entrée par le 42 rue Godot de Mauroy, fermé le lundi).

Au regard du contexte exceptionnel, le délai pour les oblitérations Premier Jour est prolongé pour les émissions à partir du 1er mars 2020, passant de 8 semaines à 6 mois.

À partir du 15 juin 2020, ils seront vendus dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44 et par mail sav-phil@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



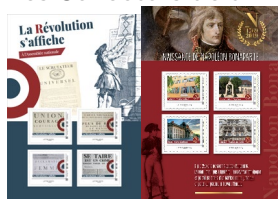
Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie.

Timbres de correspondance



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits d'écriture. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collectors de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux événements**.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable valeur d'affranchissement. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...)

Contacts Presse Phil@poste

Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63