

Et des stars internationales, qui plus est ! Ils occupent depuis plusieurs années le haut de l'affiche d'une bonne demi-douzaine de jeux vidéo au succès planétaire. Personnage centraux d'une véritable franchise transmédia, ils sont également devenus les personnages principaux de centaines de vidéos parodiques, de bandes dessinées, d'une attraction du Futuroscope et, de quatre saisons d'une série télévisée diffusée partout dans le monde. Le dessin animé, qui Les fait entrer au panthéon des personnages préférés des enfants (et des plus grands), leur vaut de devenir depuis 2017 « messagers des droits de l'enfant » pour l'Unicef et désormais d'avoir un timbre à leur effigie.

« Très peu de lapins peuvent se vanter d'avoir connu de tels honneurs. Et encore moins de crétins. Nous espérons que le public va apprécier ces superbes créations qui rejoignent directement le panthéon des timbres, a déclaré John Parkes, Directeur Général d'Ubisoft France »

Afin de célébrer l'invasion de la pop culture par ces sympathiques agitateurs un peu fêlés, La Poste et Ubisoft ont demandé à Matthieu Gargallo, Thomas Priou et MistaBlatte, respectivement scénariste, dessinateur et coloriste des bandes dessinées *The Lapins Crétins*, de concevoir le design de ces timbres.

Depuis l'envoi de la lettre jusqu'à sa réception en passant par le collage du timbre, les Lapins Crétins prennent un malin plaisir à détourner nos pratiques épistolaires avec leur humour facétieux.

Les Lapins Crétins en réalité augmentée

Libère la folie des Lapins Crétins
en scannant les trois volets du carnet de timbres et la partie de tennis sur la couverture extérieure avec l'application SnapPress.
Tu verras apparaître de véritables Lapins Crétins sur ton téléphone !



1 TÉLÉCHARGE
l'application gratuite SnapPress sur l'AppStore ou Google Play

2 SCANNE
chaque volet du carnet

3 DÉCOUVRE la surprise que les Lapins Crétins t'ont préparée !

Et n'oublie pas de les partager sur les réseaux sociaux !

©2020 Ubisoft Entertainment. Tous droits réservés. Lapins Crétins, Ubisoft et le logo Ubisoft sont des marques déposées appartenant à Ubisoft Entertainment.

Libère la folie des Lapins Crétins...

...en scannant les trois volets du carnet de timbres et la partie de tennis sur la couverture extérieure avec l'application SnapPress. Tu découvriras sur ton téléphone comment les Lapins Crétins utilisent les timbres poste !

Des timbres animés à partager !

A propos d'Ubisoft

Fondée en 1986 par les frères Guillemot, la société Ubisoft est passée de petite entreprise familiale à fleuron français de l'industrie du jeu vidéo et troisième studio indépendant mondial. L'explosion a lieu en 1995, avec la sortie d'un des personnages les plus emblématiques du jeu vidéo : Rayman. Dès lors, l'éditeur

ambitionne de repousser les limites de la créativité et de l'innovation, et pas seulement par le biais du jeu vidéo.

Aujourd'hui, Ubisoft est l'un des plus grands créateurs d'univers vidéoludiques. Une ambition ? Enrichir la vie des joueurs en créant des expériences à la fois originales et mémorables. Ubisoft envisage cet enrichissement au-delà du jeu vidéo et de ses frontières. Guidée par cette volonté, l'entreprise a grandi, jusqu'à investir aujourd'hui toutes les formes de divertissements. Des jeux vidéo aux films, en passant par les romans et les séries TV, les univers d'Ubisoft ne cessent de résonner à travers la pop culture.

© - La Poste – Ubisoft - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : THITAUME – THOMAS PRIOU - MISTABLATTE

Mise en page : YOUZ

Impression : héliogravure

Format du carnet : 256 mm x 54 mm

Format des timbres : 38 x 24 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 3 000 000 exemplaires

Valeur faciale : 0,97 € (Lettre Verte)

Prix de vente : 11,64 €

Conception graphique timbre à date : YOUZ

Mentions obligatoires : Illustration Thitaume - Thomas Priou – MistaBlatte, mise en page Youz
© Ubisoft Entertainment. Tous droits réservés. Lapins Crétins, Ubisoft et le logo Ubisoft sont des marques déposées appartenant à Ubisoft Entertainment - © LA POSTE - Réalité augmentée via SnapPress powered by ARGO

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 24 et samedi 25 juillet à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 13H et de 14H30 à 17H au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris (entrée par le 42 rue Godot de Mauroy, fermé le lundi).

À partir du 27 juillet 2020, il sera vendu dans tous les bureaux de poste, au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44 et par mail sav-phil@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie.

Timbres de correspondance



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits d'écriture. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collectors de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux événements**.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable valeur d'affranchissement. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr,)

Contacts Presse Phil@poste



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63