

Lille Métropole Capitale Mondiale du Design 2020

Le 6 janvier 2020, La Poste émet un timbre consacré à la Métropole de Lille la « Capitale Mondiale du Design » en 2020.



LILLE
MÉTROPOLÉ
2020 CAPITALÉ
MONDIALE DU
DESIGN
1^{ER} JOUR 3.01.2020
La Poste
59 LILLE

Visuels d'après maquettes - couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 20 001

Un peu d'histoire ...

Grâce à son projet axé sur le design intégré et la transformation du territoire par le design, Lille Métropole a été retenue par la World Design Organization pour représenter la « Capitale Mondiale du Design » en 2020.

Le titre de World Design Capital® est décerné tous les deux ans en signe de reconnaissance de l'utilisation novatrice du design par une ville dans le but de renforcer son développement économique, social, culturel et environnemental. Lancé pour la première fois à Turin (Italie) en 2008, le titre de World Design Capital a été attribué à Séoul (Corée du Sud) en 2010, Helsinki (Finlande) en 2012, Le Cap (Afrique du Sud) en 2014, à Taipei (Taïwan) en 2016 et à Mexico en 2018. Ce sera donc la première fois qu'une ville ou qu'une métropole française deviendra Capitale Mondiale du Design.

Le programme World Design Capital offre une plateforme pour mettre en lumière les meilleures pratiques dirigées par le design, dans des domaines tels que les transports publics, les infrastructures durables, l'évolution démographique, la mobilité, les énergies renouvelables, la gouvernance inclusive et transparente, et bien d'autres secteurs encore. La World Design Organization s'inscrit, par ailleurs, dans les 17 objectifs de développement durable des Nations Unies à l'horizon 2030 qui visent à assurer la paix et la prospérité des peuples et de la planète.

En faisant le pari d'une transformation du territoire par l'intégration du design aux démarches d'innovation des parties prenantes du territoire, Lille Métropole 2020 mise sur la créativité, l'imagination, la « désirabilité » de ses acteurs pour être au cœur de la « fabrique » économique, écologique et sociale de demain. Lille Métropole 2020 opéra ainsi pour un design porteur de transformations par le biais des usages et des expériences utilisateurs, mais aussi l'appel à l'imaginaire. Lille Métropole 2020, Capitale Mondiale du Design, accueillera visiteurs et usagers pour expérimenter la métropole de demain grâce au design.

© - La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Illustration : Pam & Jenny

Impression : héliogravure

Format du timbre : 30 x 40, 85 mm

Présentation : 42 timbres à la feuille

Tirage : 900 000 exemplaires

Valeur faciale : 0,97 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Valérie Besser

Mentions obligatoires : Création Pam & Jenny

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première le vendredi 3 et le samedi 4 janvier à :

▪ **LILLE (59)**

World Design Capital, le vendredi 3 janvier de 14h30 à 18h30 et le samedi 4 janvier de 10h à 13h, 10 Rue des Poissonceaux, 59800 LILLE.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

À partir du 6 janvier 2020, il sera vendu dans certains bureaux de poste, à la boutique "Le Carré d'Encre", sur le site Internet www.laposte.fr/boutique, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... **Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie**.

Timbres de correspondance



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits **d'écriture**. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collectors de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux événements**.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à **chacun de créer son propre timbre**, avec une véritable **valeur d'affranchissement**. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...)

Contact Presse Phil@poste



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63