

VASSILY KANDINSKY *DANS LE CERCLE*

Le 29 mars 2021, La Poste émet un carnet de 12 timbres-poste autocollants illustré par une aquarelle de Vassily Kandinsky intitulée « Dans le cercle ».



Réf. : 11 21 482

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Dans le cercle...

Vassily Kandinsky est né à Moscou en 1866 et mort à Neuilly-sur-Seine en 1944. Il est donc né russe. Compte tenu des événements historiques, il change de pays, ainsi, il se fait naturaliser allemand puis français. Il est aujourd'hui considéré comme l'un des peintres les plus importants du XX^e siècle. Dans cette période pourtant difficile, la création était foisonnante et explorait de multiples directions. Kandinsky commence sa carrière artistique vers l'âge de 30 ans. Il écrit des ouvrages théoriques et s'engage assez vite dans une voie résolument non figurative. Il exprime, grâce aux couleurs, aux traits, des sensations intérieures.

Les 12 timbres-poste autocollants de ce carnet sont illustrés par l'aquarelle réalisée en 1911 intitulée « Dans le cercle ». Deux timbres ainsi que la couverture du carnet présentent l'œuvre dans son intégralité. Cette aquarelle est conservée à Paris, au Centre Pompidou, Musée national d'art moderne / Centre de création industrielle. Son format est de 48,9 cm sur 48,5 cm. Elle nous invite à s'en rapprocher pour en voir la richesse : c'est ce que font les 10 autres timbres du carnet. Nous voyons le cercle, comme un globe, grâce à la transparence des couleurs riches et lumineuses de l'aquarelle à l'intérieur et à l'extérieur du cercle ; celles-ci délimitent le cercle qui n'est pas franchement dessiné. Des apports d'encre de Chine comme des griffures et de gouache enrichissent les taches de couleurs à l'aquarelle qui vibrent les unes à côté des autres. Des traits libres transpercent le cercle d'une façon informelle. La hardiesse des couleurs et du trait donne une grande vitalité à cette œuvre abstraite, qualités particulières à Kandinsky et que l'on retrouve dans son œuvre générale.

© - La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Illustration : Œuvre de Vassily Kandinsky intitulée « Dans le cercle »

Conception graphique : Corinne SALVI

Impression : héliogravure

Format du carnet : 234 x 73,5 mm

Format des timbres : 33 mm x 33 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 4 000 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,08 € (Lettre Verte)

Prix de vente : 12,96 €

Conception graphique timbre à date : Corinne SALVI

Mentions obligatoires : © La Poste, Mise en page de Corinne Salvi, photo de l'œuvre de Kandinsky *Dans le cercle* © Centre Pompidou – Musée national d'art moderne – Centre de création industrielle

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 26 et samedi 27 mars à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

À partir du 29 mars 2021, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par les facteurs, au Musée de la Poste, 34 Boulevard de Vaugirard (sous réserve des conditions sanitaires), 75015 Paris, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie.

Timbres de correspondance



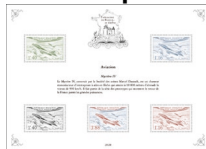
La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits **d'écriture**. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collecteurs de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux événements**.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés

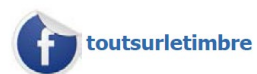


MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable valeur d'affranchissement. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et Boulazac
- 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, Boutique laposte.fr, buralistes...)

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63