



LA POSTE

PHILAPOSTE

Communiqué de presse

Février 2021

## CHARLES BAUDELAIRE 1821 - 1867

**Le 12 avril 2021, La Poste émet un timbre à l'effigie de Charles BAUDELAIRE à l'occasion du bicentenaire de sa naissance.**



Réf. : 11 21 006

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

### Portrait...

**« Tout enfant, j'ai senti dans mon cœur deux sentiments contradictoires : l'horreur de la vie et l'extase de la vie », écrit Charles Baudelaire (1821-1867) dans *Mon cœur mis à nu*. Et, du reste, il n'aura de cesse d'explorer dans les deux volumes publiés de son vivant, *Les Fleurs du mal* (1857) et *Les Paradis artificiels* (1860), la dualité entre la violence et la volupté, le bien et le mal, la beauté et la laideur, le ciel et l'enfer...**

Orphelin de père à six ans, le jeune Charles Baudelaire n'accepte pas le remariage de sa mère avec le futur général Aupick, symbole des valeurs bourgeoises qu'il déteste. Pour couper court à la vie dissipée qu'il mène après son baccalauréat, sa famille lui impose en 1841 d'embarquer sur un navire. Il n'ira pas plus loin que l'île Maurice, mais ce voyage aura une résonance déterminante sur son œuvre : la mer, les parfums, l'exotisme, l'ailleurs inspireront à jamais le poète dans son insatiable et désespérée quête du beau. De retour à Paris en 1842, il se mêle à la bohème littéraire, mène une vie de dandy et flambe l'héritage paternel.

Tout en étant fin critique d'art et traducteur d'Edgar Poe, Baudelaire travaille depuis dix ans à un recueil de poèmes. À leur parution, *Les Fleurs du mal* font scandale. Baudelaire est condamné pour immoralité, ce qui l'affecte durablement. En proie à un spleen profond, à un mal-être que les stupéfiants calment et réveillent en même temps, sa santé se détériore. Après un exil en Belgique, il s'éteint à quarante-six ans.

Sur le fond comme sur la forme, Baudelaire a rompu avec la poésie traditionnelle. Précurseur du symbolisme, s'affranchissant du romantisme, il a ouvert la voie de la modernité. Deux cents ans après sa naissance, la voix envoûtante et désolée de ce poète majeur, qui transcende la réalité pour dire l'accablement des âmes et leur indéfectible espérance, n'a jamais été aussi vivante.

© La Poste - Fabienne Azire - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

**Création : Patrick DÉRIBLE**

**Gravure : Elsa CATELIN**

**Impression :** taille-douce

**Format du timbre :** 40,85 x 30 mm

**Présentation :** 15 timbres à la feuille

**Tirage :** 700 005 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,28 € Lettre Prioritaire

**Conception graphique timbre à date :** Patrick DÉRIBLE

**Mentions obligatoires :** création Patrick Dérible - Gravure Elsa Catelin d'après photos - timbre et timbre à date : akg-images.

---

### *Les infos pratiques*

**Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 9 et samedi 10 avril à :**

▪ **PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.**

*Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : [www.lecarredencre.fr](http://www.lecarredencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.*

À partir du 12 avril 2021, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-philaposte@laposte.fr](mailto:sav-philaposte@laposte.fr) sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique)

### **Des timbres pour tous les usages**

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

#### **Le timbre d'usage courant, la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

#### **Timbres du programme philatélique**



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le **timbre commémoratif** constitue l'essence même de la philatélie.

#### **Timbres de correspondance**



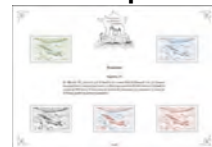
La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des **beaux timbres, dits d'écriture**. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

#### **Les Collectors de timbre**



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux évènements**.

#### **Timbres spéciaux à tirage limité**



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

#### **Timbres personnalisés**



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable **valeur d'affranchissement**. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

### **Chiffres clés nationaux**

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et Boulazac
- 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, Boutique laposte.fr, buralistes....)

---

*Contacts Presse Philaposte*



**Maryline GUILLET**

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

**Ségolène GODELUCK**

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63