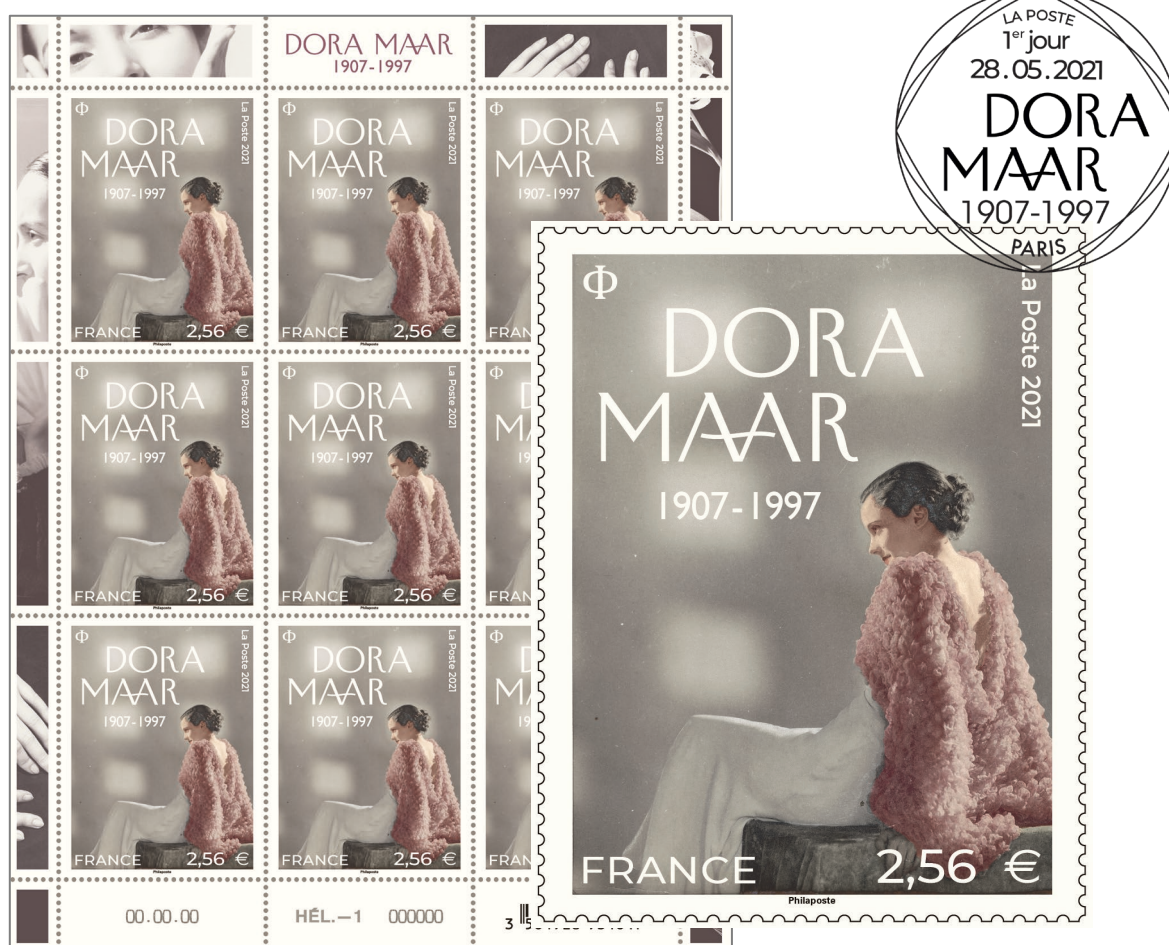


## DORA MAAR 1907-1997

**Le 31 mai 2021, La Poste émet un timbre de la série artistique illustré par une photographie de DORA MAAR.**



Réf. : 11 21 052

*Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande*

*Portrait...*

**Muse légendaire de Picasso, Dora Maar inspira à l'artiste quelques-uns de ses chefs-d'œuvre. Mais elle fut aussi une artiste singulière, photographe et peintre.**

D'origines croate par son père, architecte, française par sa mère, Henriette Théodora Markovitch (Paris, 1907-1997) passe sa jeunesse à Buenos Aires. De retour à Paris, elle étudie la peinture à l'Académie Julian et suit les cours de l'École de

photographie. Adoptant le pseudonyme de Dora Maar à la fin des années 20, elle s'affirme comme photographe. Politiquement engagée à gauche, elle dénonce la misère sociale dans des clichés saisissants, pris dans les quartiers pauvres de Londres, Paris ou Barcelone.

Associée au photographe et décorateur de cinéma Pierre Kéfer, elle ouvre son studio. Travaillant pour la publicité et la mode, réalisant portraits et nus, Dora Maar affirme son penchant onirique. Dès 1933, elle se rapproche des surréalistes. Son terrifiant *Portrait d'Ubu*, photographie d'un fœtus de tatou, ses photomontages d'une grande perfection formelle tirent du réel leur dérangement étrange.

Peintre, elle se dégage de l'emprise de Picasso et réalise après la guerre des natures mortes, puis des paysages qui la mèneront aux confins de l'abstraction. Dans les années 1970-80, ses négatifs grattés et ses « dessins de lumière » réconcilient peinture et photographie dans une même gestuelle.

Conservée avec quelque 1 000 clichés de l'artiste au Centre Pompidou, cette œuvre a sans doute été réalisée pour un magazine de beauté. Au « glamour » imposé par la commande s'ajoute l'audace du fond, quadrillé par un jeu d'ombre. L'éclairage contrasté du mannequin rappelle la proximité de Dora Maar avec le milieu du cinéma. En 1935, Jean Renoir l'engagera comme photographe de plateau sur son film *Le Crime de monsieur Lange*.

© - La Poste - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

**Photo : Dora MAAR**

**Mise en page : Marion FAVREAU**

**Impression : héliogravure**

**Format du timbre : 40,85 x 52 mm**

**Présentation : 9 timbres à la feuille**

**Tirage : 450 000 exemplaires**

**Valeur faciale : 2,56 € Lettre Prioritaire 100g**

**Conception graphique timbre à date : Sandrine CHIMBAUD**

**Mentions obligatoires :** Timbre : mise en page Marion Favreau, d'après photo © Centre Pompidou, MNAM-CCI, Dist. RMN-Grand Palais / Jacques Faujour, © Adagp, Paris, 2021.

Contour de la feuille : mise en page Marion Favreau d'après photos © Centre Pompidou, MNAM-CCI, Dist. RMN-Grand Palais / image Centre Pompidou, MNAM-CCI, Photo © RMN-Grand Palais (Musée national Picasso-Paris) / Mathieu Rabeau, © Adagp, Paris, 2021.

---

### *Les infos pratiques*

**Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 28 et samedi 29 mai à :**

▪ **PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.**

*Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : [www.lecarradencre.fr](http://www.lecarradencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.*

**À partir du 31 mai 2021**, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-philaposte@laposte.fr](mailto:sav-philaposte@laposte.fr) sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique)

---

*Contacts Presse Philaposte*



**Maryline GUILLET**

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

**Sékolène GODELUCK**

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### **Le timbre d'usage courant : la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### **Timbres du programme philatélique**



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### **Timbres de correspondance**



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### **Les Collectors de timbres**



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### **Timbres spéciaux à tirage limité**



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### **Timbres personnalisés**



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.

## À propos de Philaposte

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...)

