

## MOSAÏQUE DE PAYSAGES

Le 4 janvier 2021, La Poste émet un carnet de timbres-poste intitulé « MOSAÏQUE DE PAYSAGES » : ils représentent des paysages typiques des 12 régions françaises.



Réf. : 11 21 480

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

### *Un peu de géographie régionale...*

Les timbres sont illustrés par des vues aériennes de paysages typiques des douze régions françaises, la région parisienne n'étant pas incluse. Chaque timbre est comme un élément d'une mosaïque aux motifs et couleurs variés, montrant la richesse abondante, naturelle ou travaillée de nos paysages. Ces vues aériennes sont étonnantes, ressemblant à des tableaux d'artistes, jouant entre réalisme et abstraction.

Le département du Bas-Rhin, dans la région du **GRAND EST**, est illustré par des vignobles. Le département de la Somme montre des prés salés avec des moutons dans la région des **HAUTS-DE-FRANCE**. La baie de Somme est devenue, le 28 juillet 2020, le 55<sup>e</sup> parc naturel régional de France sous l'appellation de Parc naturel régional Baie de Somme Picardie maritime. Ainsi, la Région Hauts-de-France est riche de 5 PNR. Le département des Bouches du Rhône est illustré par ses célèbres salins en région **PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR**. La région **CORSE** est représentée par une vue de plage de Corse-du-Sud. Le département de la Vendée

est illustré par les très connus marais salants, il en existe ailleurs en France aussi. Il est situé dans la région des **PAYS DE LA LOIRE**. Celui de la Seine-Maritime est illustré par des cultures maraichères, en région **NORMANDIE**. La Lozère, en région **OCCITANIE**, est illustrée par des pâturages, le Loiret, en région **CENTRE-VAL DE LOIRE**, est illustré par un de ses vergers. Le Puy-de-Dôme, en région **AUVERGNE-RHÔNE-ALPES**, est illustré par des forêts et orgues basaltiques, la Côte-d'Or, en région **BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ**, est illustrée par des champs de blé et de colza, la Charente-Maritime, en région **NOUVELLE-AQUITAINE** est illustrée par des parcs à huitres, et le Morbihan, en région **BRETAGNE**, présente son magnifique littoral.

© - La Poste - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

**Création graphique : Etienne THÉRY**

**Impression : héliogravure**

**Format du carnet : 256 x 54 mm**

**Format des timbres : 38 x 24 mm**

**Présentation : 12 timbres-poste autocollants**

**Tirage : 4 000 000 exemplaires**

**Valeur faciale : 1,28 € (Lettre Prioritaire)**

**Prix de vente : 15,36 €**

**Conception graphique timbre à date : Etienne THÉRY**

**Mentions obligatoires :** © La Poste, conception graphique des photographies par Etienne Théry.

Copyrights des photographies

VIGNOBLES – BAS-RHIN ©Thierry GRUN/ Onlyfrance.fr

VERGERS – LOIRET © RABOUAN Jean-Baptiste / hemis.fr

SALINS – BOUCHES-DU-RHÔNE © MOIRENC Camille / hemis.fr

PLAGE – CORSE-DU-SUD © COLIN Matthieu / hemis.fr

PÂTURAGES – LOZÈRE © Gilles Cornière / Biosphoto

FORÊTS ET ORGUES BASALTIQUES – PUY-DE-DÔME © H. Rigel / Biosphoto

LITTORAL – MORBIHAN © LOURDEL Lionel / hemis.fr

PARC A HUÎTRES – CHARENTE-MARITIME © LEROY Francis / hemis.fr

MARAI SALANTS – VENDÉE © LEROY Francis / hemis.fr

CULTURES MARAICHÈRES – SEINE-MARITIME © CORMON Francis / hemis.fr

PRÉS SALÉS – SOMME © Michel Bureau / Biosphoto

CHAMPS DE BLÉ ET COLZA – CÔTE D'OR © Claudius Thiriet / Naturagency

Mise en page de la couverture du carnet par Etienne Théry à partir de photos dont les copyrights

sont les suivants © PÂTURAGES – LOZÈRE © Gilles Cornière / Biosphoto et CHAMPS DE BLÉ ET

COLZA – CÔTE D'OR © Claudius Thiriet / Naturagency

---

### *Les infos pratiques*

**Le carnet sera vendu en avant-première le samedi 2 janvier à :**

▪ **PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.**

- **Etienne THÉRY animera une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30**  
*(sous réserve du contexte sanitaire).*

**À partir du 4 janvier 2021**, il sera vendu dans tous les bureaux de poste, au Musée de La Poste, 34 Boulevard de Vaugirard 75015 Paris (sous réserve du contexte sanitaire), par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-philaposte@laposte.fr](mailto:sav-philaposte@laposte.fr) et sur le site Internet [www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique)

### **Des timbres pour tous les usages**

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

#### **Le timbre d'usage courant, la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

#### **Timbres du programme philatélique**



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le **timbre commémoratif** constitue l'essence même de la philatélie.

#### **Timbres de correspondance**



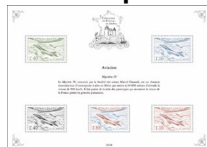
La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des **beaux timbres, dits d'écriture**. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

#### **Les Collecteurs de timbre**



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux événements**.

#### **Timbres spéciaux à tirage limité**



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

#### **Timbres personnalisés**



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable valeur d'affranchissement. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

### **Chiffres clés nationaux**

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et Boulazac
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ....)

---

### *Contacts Presse Philaposte*

**Maryline GUILLET**

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

**Ségolène GODELUCK**

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

