

## Nouvel An Chinois – Année du Buffle

**Le 8 février 2021, La Poste fête le Nouvel An Chinois avec deux blocs de timbres consacrés à « l'Année du Buffle ».**  
**Vous êtes du signe astrologique du Buffle ? Alors c'est votre année du 12 février 2021 au 31 janvier 2022.**



Réf. : 11 21 091



Réf. : 11 21 092

*Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande*

### Un peu d'histoire ...

Selon la légende, l'empereur de Jade voulait sélectionner douze animaux pour composer le zodiaque. Ceux-ci devaient participer à une course pour déterminer leur rang. Le rat comme le buffle se mirent en route très tôt ; le premier fut stoppé

par une rivière qu'il ne pouvait franchir. Avisant le buffle prêt à traverser, il grimpa sur son dos, ce que l'autre accepta placidement. Mais au moment où le bovin allait franchir la porte céleste, ligne d'arrivée de la course, le rat sauta et arriva premier. Ainsi, le buffle obtint la deuxième place dans le zodiaque.

Les natifs du Buffle sont des personnes fiables. Déterminées, elles sont prêtes à tout mettre en œuvre lorsqu'elles ont décidé de réussir quelque chose, faisant preuve de patience et de persévérance. Elles n'agissent jamais sur un coup de tête. Calme et réservé, le Buffle prend le temps de la réflexion, il observe, il analyse. Il n'est pas un as de la communication et peut sembler parfois abrupt. Il peut même être têtu !

Placide en toute circonstance, il est rare que le Buffle se mette en colère, mais s'il perd patience, gare à ceux qui ont provoqué son courroux.

Le Buffle est celui qui rassure et protège, qui aime la stabilité et les traditions. Il a donc des valeurs familiales très fortes et appréciera de fonder une famille et de se créer un agréable cocon. Abhorrant l'agitation, le bruit et l'imprévu, il apprécie la force de l'habitude.

Enfin, il est le signe des amitiés profondes et durables.

**Cette nouvelle année ouvre la voie au Buffle de métal qui a la particularité d'être un vrai challenger. Obstiné et têtu, il n'accepte aucune contradiction une fois ses décisions prises. Il veut se surpasser et surpasser les autres en toute circonstance. Cette attitude peut confiner à l'arrogance voire à la tyrannie. Il est cependant admiré pour sa force de volonté et sa réussite.**

© La Poste - Elise Herbeaux - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

#### **Création : Chen Jiang Hong**

**Impression** : héliogravure

**Format des blocs** : 94 x 175 mm

**Format des timbres** : 1 TP 33 x 40 mm et 4 TP 29 x 35 mm

**Présentation** : 5 timbres par bloc

#### **Conception graphique timbre à date : Chen Jiang Hong**

**Bloc Nouvel An Chinois Lettre Verte** (11 21 091)

**Tirage** : 375 000 exemplaires

**Prix de vente** : 5,40 € (5 timbres au tarif de la Lettre verte 1,08 €)

**Bloc Nouvel An Chinois Lettre Internationale** (11 21 092)

**Tirage** : 320 000 exemplaires

**Prix de vente** : 7,50 € (5 timbres au tarif de la Lettre internationale 1,50 €)

**Mentions obligatoires** : création Chen Jiang Hong, mise en page Bruno Ghiringhelli

---

### *Les infos pratiques*

**Les blocs seront vendus en avant-première les vendredi 5 et samedi 6 février à :**

▪ **PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.**

- **Chen Jiang Hong animera une séance de dédicaces le samedi 6 février de 10H30 à 13H et de 14H à 15H30.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur: [www.lecarredencre.fr](http://www.lecarredencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.

**À partir du 8 février 2021**, ils seront vendus dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique)

### **Des timbres pour tous les usages**

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

#### **Le timbre d'usage courant, la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

#### **Timbres du programme philatélique**



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie.

#### **Timbres de correspondance**



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits d'écriture. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

#### **Les Collecteurs de timbre**



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux événements**.

#### **Timbres spéciaux à tirage limité**



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### **Timbres personnalisés**



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable valeur d'affranchissement. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

### **Chiffres clés nationaux**

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et Boulazac
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...)

---

*Contacts Presse Philaposte*

**Maryline GUILLET**

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65



**Ségolène GODELUCK**

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63