

## Simone de Beauvoir 1908 - 1986

**Le 8 mars 2021, La Poste émet un timbre à l'effigie de Simone de Beauvoir.**



Réf. : 11 21 001

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

### Portrait ...

**Simone de Beauvoir, née le 9 janvier 1908 à Paris, conquiert dans sa jeunesse, contre son milieu bourgeois, « la difficile gloire de la libre existence ». En 1929, reçue à l'agrégation de philosophie, elle rencontre Jean-Paul Sartre. « Fraternité absolue », inclassable, leur union durera 51 ans. À partir de 1945, ils affrontent ensemble les feux de la célébrité.**

Amour de la vie et passion de la vérité nourrissent sa vocation d'écrire : romancière avec *L'Invitée*, *Les Mandarins* (prix Goncourt 1954) ou *Les Inséparables*, autobiographe avec le riche ensemble de ses *Mémoires* et *Une mort très douce*, elle est théoricienne avec ses essais *Le Deuxième Sexe* ou *La Vieillesse*. Elle est également diariste, dramaturge, autrice de chroniques de voyage, et une très grande épistolière (*Lettres à Sartre, à Bost, à Nelson Algren*). Fondatrice avec Sartre de la revue *Les Temps modernes*, elle s'engage dans la plupart des causes libératrices du XX<sup>e</sup> siècle, prenant parti contre les guerres coloniales : Indochine,

Algérie, Vietnam. Devenue depuis *Le Deuxième Sexe* l'inspiratrice des féministes du monde entier, elle manifeste sa solidarité avec leurs actions.

Elle a su ne pas sacrifier le privé au public, revêtant d'un prix infini l'intimité de l'amour, de l'amitié. Généreuse, ouverte, elle a entretenu avec son lectorat une abondante correspondance. Grande marcheuse, et infatigable voyageuse jusqu'à la fin – je l'ai accompagnée durant 26 ans –, sa curiosité ne s'est jamais blasée. C'est le ton beauvoirien, son rare talent, en parlant de soi, de parler des autres, comme « de bouche à oreille », de « communiquer dans ce qui nous sépare », qui explique l'immense rayonnement de Simone de Beauvoir. Il n'est pas étonnant qu'un très long cortège ému ait accompagné son enterrement le 19 avril 1986.

© - La Poste - Sylvie Le Bon de Beauvoir - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

#### **Illustration et gravure : Sophie BEAUJARD**

**Impression :** taille-douce

**Format du timbre :** 30 x 40,85 mm

**Présentation :** 15 timbres à la feuille

**Tirage :** 705 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,28 € Lettre Prioritaire

**Conception graphique timbre à date :** Stéphanie GHINÉA

**Mentions obligatoires :** Création et gravure Sophie Beaujard, d'ap. photo © Pierre Boulat / Ass. Pierre & Alexandra Boulat.

---

### *Les infos pratiques*

**Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 5 et samedi 6 mars à :**

▪ **PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.**

- **Sophie Beaujard animera une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le vendredi 5 mars** (sous réserve de l'évolution sanitaire).

*Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : [www.lecarredencre.fr](http://www.lecarredencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.*

**À partir du 8 mars 2021**, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique)

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### **Le timbre d'usage courant, la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

### **Timbres du programme philatélique**



**Hommage de la nation** aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le **timbre commémoratif** constitue l'essence même de la philatélie.

### **Timbres de correspondance**



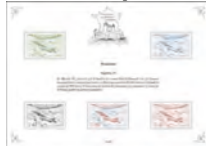
La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du **grand public des beaux timbres, dits d'écriture**. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

### **Les Collecteurs de timbre**



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux évènements**.

### **Timbres spéciaux à tirage limité**



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### **Timbres personnalisés**



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à **chacun de créer son propre timbre**, avec une véritable **valeur d'affranchissement**. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

### **Chiffres clés nationaux**

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et Boulazac
- 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, Boutique laposte.fr, buralistes...)

---

*Contacts Presse Philaposte*



**Maryline GUILLET**

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

**Ségolène GODELUCK**

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63