

ALAIN RESNAIS 1922-2014

Le 7 juin 2022, La Poste émet un timbre à l'effigie d'Alain Resnais, réalisateur et scénariste.



Réf. : 11 22 014

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Portrait...

Né le 3 juin 1922 à Vannes, Alain Resnais monte à Paris où il s'inscrit dans un cours de comédie, puis intègre en 1943 l'Institut des hautes études cinématographiques qu'il quitte au bout d'un an. Il tourne de nombreux courts métrages documentaires, sur Van Gogh, l'art africain ou la Bibliothèque nationale, et *Nuit et Brouillard* sur les camps d'extermination nazis. Il accède au long métrage en 1959 avec *Hiroshima mon amour*, sur un scénario de Marguerite Duras. Il travaille

ensuite avec d'autres écrivains : Alain Robbe-Grillet pour *L'Année dernière à Marienbad*, puis Jean Cayrol, Jorge Semprun, Jacques Sternberg... Mais il ne cesse d'insister sur son amour du théâtre, et à partir de 1986 il signe surtout des adaptations théâtrales, comme *Mélo*, d'après d'Henry Bernstein, *No smoking* et *Smoking*, deux « films jumeaux » à voir dans l'ordre que choisira chaque spectateur, d'après le Britannique Alan Ayckbourn, ou *Pas sur la bouche*, tiré d'une opérette de 1925. Son plus grand succès public est *On connaît la chanson*, en 1997, écrit par Agnès Jaoui et Jean-Pierre Bacri, où les comédiens interprètent des chansons sur la voix des chanteurs originaux comme Eddy Mitchell ou France Gall. Il essayait de surprendre à chaque fois par un film qui ne ressemblait en rien aux précédents.

Resnais a traité du colonialisme, des camps nazis, du péril atomique ou des guerres d'Espagne, d'Algérie et du Vietnam. Dans d'autres films, il a donné libre cours à son goût pour la facétie. Son cinéma a exercé une grande influence internationale, notamment dans le domaine du jeu avec le temps et avec l'imaginaire. Resnais a aussi été pionnier dans la reconnaissance de la bande dessinée en tant qu'art, et a fait participer à ses films les dessinateurs Bilal, Blutch et Floc'h. Dans ses vingt dernières années, chemise rouge, cravate noire, il ressemblait à un personnage de bande dessinée.

© La Poste - François Thomas - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : © FLOC'H

Impression : héliogravure

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 705 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,16 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Sébastien JARNOT

Mentions obligatoires : illustration (c) Floc'h, mise en page Valérie Besser

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 3 et samedi 4 juin à :

▪ **VANNES (56)**

Hall de l'Hôtel de Ville, le vendredi 3 juin de 10H à 12H et de 13H30 à 17H, le samedi 4 juin de 9h30 à 12h et de 13H30 à 17H, Place Maurice Marchais, 56000 VANNES.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 7 juin 2022, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.



Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.