



LA POSTE

PHILAPOSTE

Communiqué de presse

Avril 2022

SPORT COULEUR PASSION

Le 27 juin 2022, La Poste émet un bloc rond de la série Sport Couleur Passion après le continent européen, le continent américain, le continent asiatique, c'est le continent africain qui est mis à l'honneur avec la boxe, le handball, le sport équestre, le tir à l'arc, le plongeon et le tennis fauteuil.



Réf. : 11 22 098

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire sportive...

C'est le continent africain qui est mis à l'honneur avec 6 disciplines issues de compétitions qui se dérouleront aux Jeux Olympiques d'été de Tokyo. La couleur noir de l'anneau fait référence à au continent africain.

Boxe

Sport de combat pratiqué depuis le XVIII^e siècle à un contre un, la « boxe anglaise » consiste à frapper son adversaire au-dessus de la ceinture à l'aide de gants matelassés. Aux Jeux de Sydney 2000, la médaille d'or en mi-mouche a été remportée par le Français Brahim Asloum. Fondée en 1903, la Fédération Française de Boxe compte à ce jour plus de 60 000 licenciés et 18 comités régionaux.

Handball

Né au Danemark au XIX^e siècle, le handball est introduit une première fois à l'occasion des Jeux de Berlin en 1936 chez les hommes uniquement. À partir des années 60, ce sport collectif se pratique dans un gymnase, en deux périodes de 30 minutes, par deux équipes de sept joueurs. Le handball fait partie du programme olympique depuis 1972 pour les hommes et 1976 pour les femmes. La Fédération Française de Handball comptait, en 2021, 334 600 licenciés dans 2 379 clubs.

Plongeon

Sport à part entière, le plongeon sportif ou artistique a intégré les Jeux Olympiques à Saint-Louis (États-Unis) en 1904. Il s'agit, en s'élançant de différentes hauteurs, d'effectuer devant le jury des figures acrobatiques dans un saut stylé et complexe avant de pénétrer dans l'eau. Aux JO, seul le tremplin à 3 m et la plateforme à 10 m sont admis. Le plongeon synchronisé fait son apparition aux Jeux de Sydney en 2000.

Sport équestre

Le sport équestre, apparu à la fin du XIX^e siècle lorsque l'usage du cheval disparaît au profit des loisirs, regroupe trois disciplines sportives faisant appel aux aptitudes athlétiques du cheval : le dressage, le concours complet et le saut d'obstacles, qui font partie du programme olympique depuis 1912, mais étaient réservés aux hommes jusqu'en 1952 ! C'est le seul sport olympique dans lequel concourent des animaux. La Fédération Française d'Équitation FFE compte actuellement plus de 700 000 licenciés, plaçant l'équitation à la 3^e place des sports les plus pratiqués en France.

Tir à l'arc

Sport de précision et de maîtrise de soi, le tir à l'arc, jadis utilisé pour la chasse est désormais une activité sportive, devenue sport olympique de 1900 à 1920, abandonné ensuite puis réintroduit en 1972. Hommes et femmes, appelés « archers », disputent des compétitions distinctes. La vitesse de la flèche peut dépasser les 300 km/h. La Fédération Française de Tir à l'Arc a en charge la promotion, le développement et la gestion de la pratique de ce sport. Elle compte à ce jour 1 600 clubs et près de 80 000 licenciés.

Tennis-fauteuil

Sous la tutelle du Ministère des Sports jusqu'en décembre 2016, le tennis-fauteuil a intégré depuis le giron de la Fédération Française de Tennis. Cette dernière en a fait une priorité, en l'associant de façon concrète et pérenne dans toutes les organisations fédérales.

Le tennis-fauteuil est régi par les mêmes règles que le tennis pratiqué par les valides à une exception près : laisser la balle rebondir deux fois avant de la renvoyer, le 2^e rebond pouvant être à l'extérieur des limites du terrain.

Quant à l'histoire entre le tennis-fauteuil et les Jeux paralympiques, elle a débuté à Séoul en 1988 où cette discipline était sport de démonstration. Il fallait attendre **les Jeux suivants** (Barcelone 1992) pour la voir devenir sport officiel.

Les infos techniques

Illustration : Sandrine CHIMBAUD

Mise en page : Agence ABSINTHE

Impression : Héliogravure

Format du bloc : diamètre de 160 mm

Format des timbres : 26 x 40 mm

Présentation : bloc de 6 timbres

Tirage : 290 000 exemplaires

Valeur faciale des timbres : 1,65 € International

Prix de vente : 9,90 €

Conception graphique timbre à date : Sandrine CHIMBAUD

Mentions obligatoires : Timbres : Sandrine Chimbaud d'après photos © Sport Presse -
Mise en page : Agence Absinthe

Les infos pratiques

Le bloc sera vendu en avant-première du jeudi 23 juin au samedi 25 juin à :

▪ **PARIS (75)**

- Salon PARIS PHILEX 2022 du 23 au 25 juin - Entrée gratuite

Paris Expo Porte de Versailles Paris 15^e – Hall 5.1
De 10h à 18h (le samedi jusqu'à 17h)

Pour les amoureux du timbre, de l'écrit et de la collection !

- Championnat de France de philatélie.
- Stands de négociants français et étrangers.
- Toutes les émissions en « Premier Jour »,

les créations spéciales et les produits de collection sont lancés en avant-première le jeudi 23 juin sur le stand de Philaposte La Poste.

▪ Des animations pour tous les publics mettent en scène le timbre sous des aspects historiques, culturels, ludiques...



-Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.
(Pas d'oblitération).

*Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarradencre.fr,
le site de référence de l'actualité philatélique.*

À partir du 27 juin 2022, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.