

CHASSEUR DEWOITINE D1

Le 7 novembre 2022, La Poste émet un timbre et une mini-feuille de la série Poste-aérienne illustrés par un chasseur Dewoitine D1.



Réf. : 11 22 850

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Sur le timbre sont représentés l'avion chasseur Dewoitine D1 ainsi que le porte-avions Le Béarn sur lequel ce type d'avion a été en service.

Un peu d'histoire...

Le chasseur monoplace monoplane Dewoitine D1 est le premier avion créé par Émile Dewoitine (1892-1979) dans sa jeune Société anonyme des avions Dewoitine (SAD) installée à Toulouse en 1920. Formé chez Louis Breguet, Blériot et Latécoère,

Émile Dewoitine a dans l'idée la fabrication d'un avion de chasse moderne pour l'aéronautique française. Lancé sur ses fonds propres, le « Dewoitine 1 » voit le jour en octobre 1922. Le premier vol a lieu le 18 novembre 1922. La fabrication est alors engagée, inscrite dans le programme national C1 (chasseur monoplace) proposé par le Service technique de l'aéronautique.

Le Dewoitine D1 a une longueur de 7,50 m, une envergure de 11,50 m et une hauteur de 2,75 m. Son poids à vide est de 820 kg. Il est équipé d'un moteur V8 Hispano-Suiza de 300 ch, lui donnant une vitesse maximale de 247 km/h et une autonomie de 400 kilomètres. Il est armé de deux mitrailleuses Vickers de calibre 7,7 mm synchronisées.

En 1923, l'Aéronautique navale française passe commande. Une trentaine de Dewoitine D1 sont mis en service sur le porte-avions *Béarn*, comme chasseurs embarqués. Initialement, les appareils portent l'insigne de l'aviation d'escadre – la mouette sur la tortue. Afin de distinguer les différentes escadrilles du *Béarn* – chasse, bombardement et reconnaissance –, l'hippocampe ailé est choisi pour la chasse, devenant l'insigne officiel de la 7C1.

Le succès du Dewoitine D1 se construit surtout à l'international. Porté par le chef pilote d'essai Marcel Doret, l'appareil fait sensation en Europe. Il est vendu en Yougoslavie (Serbie), en Suisse et en Italie – qui le construit localement sous licence. 230 exemplaires du Dewoitine D1 seront fabriqués en France et en Italie, ouvrant la voie et le succès des appareils Dewoitine.

© La Poste – Laurent Albaret - Tous droits réservés

Les infos techniques

Illustration : Arthur THOMAS, peintre de l'Air et de l'Espace

Mise en page : Bruno GHIRINGHELLI

Gravure : Claude JUMELET

Impression : mixte offset / taille-douce

Le timbre :

Format : 52 x 31 mm

Présentation : 12 timbres à la feuille

Tirage : 408 000 exemplaires

Valeur faciale : 5,26 € - Lettre prioritaire 250g

La mini-feuille :

Format : 130 x 185 mm

Tirage : 35 000 exemplaires

Prix de vente : 52,60 €

(10 timbres indivisibles, mini-feuille filmée sous Marie-Louise).

Réf. : 11 22 860

Conception graphique timbre à date :

Bruno GHIRINGHELLI

Mentions obligatoires : Timbre-Poste : Création Arthur Thomas, mise en page Bruno Ghiringhelli et gravure Claude Jumelet, d'après photos © Musée de l'Air et de l'Espace. Contours de feuilles : Création Bruno Ghiringhelli d'après-photos © Musée de l'Air et de l'Espace.



Les infos pratiques

Le timbre et la mini-feuille seront vendus en avant-première du jeudi 3 au samedi 5 novembre :

▪ **PARIS (75)**

- Salon Philatélique d'Automne, Espace Champerret Hall A - 6, rue Jean Ostreicher, 75017 PARIS.

Métro Porte de Champerret Ligne 3 - ENTRÉE GRATUITE.

Du jeudi 3 au samedi 5 novembre 2022 de 10H à 18H (sauf le samedi jusqu'à 17h).

- **Le Carré d'Encre, de 10H à 19H, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.**

(Pas d'oblitération).

▪ **TOULOUSE (33) uniquement le jeudi 3 novembre**

Salle Nougaro de 9h à 18h, 20 Chemin de Garric, 31200 TOULOUSE

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarrredence.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 7 novembre 2022, ils seront vendus dans la boutique « Le Carré d'Encre » dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste (hors mini-feuille) et sur le site Internet www.laposte.fr



Maryline GUILLET

[Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65](#)

Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.