



LA POSTE

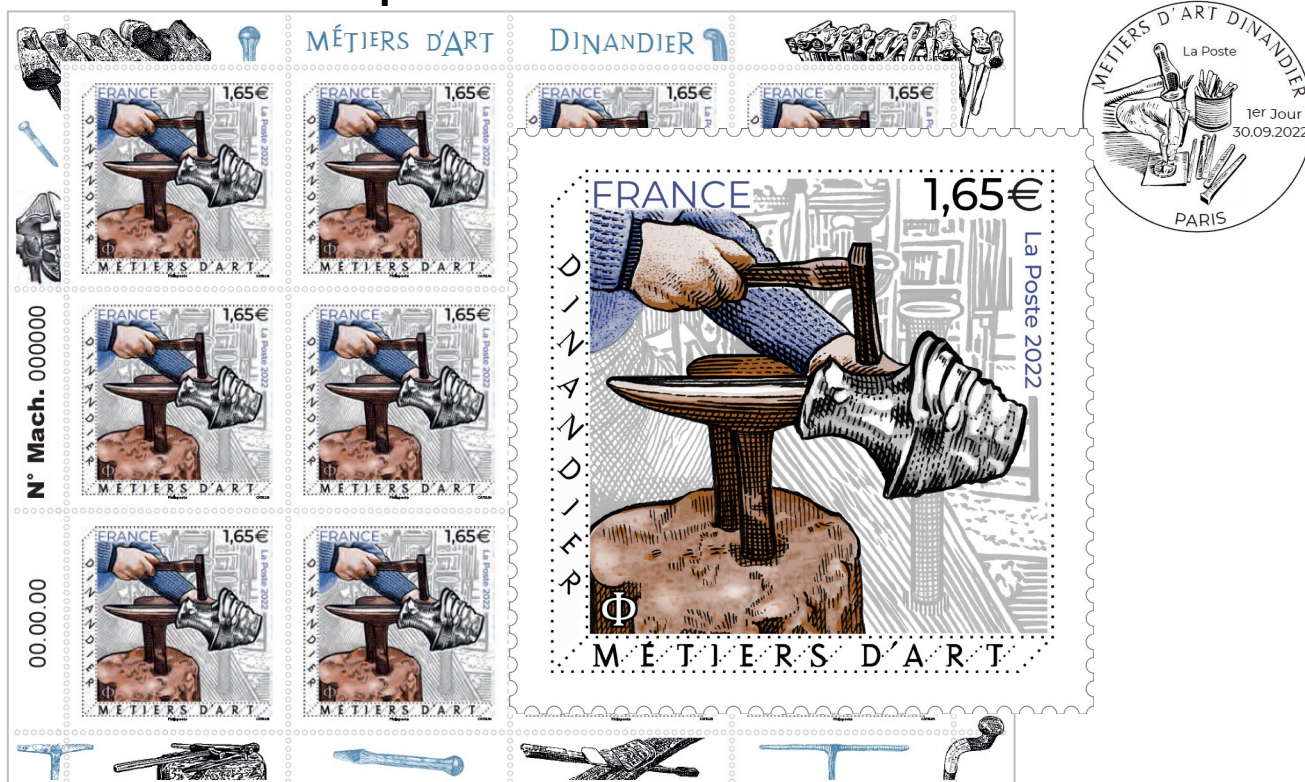
PHILAPOSTE

Communiqué de presse

Août 2022

MÉTIERS D'ART - DINANDIER

Le 3 octobre 2022, La Poste émet un nouveau timbre dans la série Métiers d'Art initiée en 2016. Après le sculpteur sur pierre, le joaillier, le ferronnier, l'ébéniste, le maroquinier, le tailleur de cristal, le relieur, le facteur d'orgues, le graveur sur métal, le vitrailliste, le plumassier, le luthier c'est le savoir-faire du dinandier qui est à l'honneur.



Réf. : 11 22 023

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Sur les contours de la feuille on retrouve les outils du dinandier tels que les marteaux, le tas à boule coudée ou le chevalet représenté également sur le timbre ainsi qu'un des marteau.

Un peu d'histoire...

Connaissez-vous Dinant avec un « t » ? Ville sur la Meuse, la cité wallonne est connue au Moyen Âge pour avoir fait naître la dinanderie des mains de ses artisans, même si des études tendent à prouver une activité dès le XI^e siècle dans la ville d'Huy.

La position de la ville de Dinant favorisa le développement de ce métier du fait de la proximité de gisements de terre, une terre argileuse dont les artisans se servaient pour fabriquer leurs moules, tandis que sa situation sur la Meuse permettait d'acheminer les matières premières. La fortune des villes de Dinant, Namur, Huy ou encore Liège était faite !

Mais cette position stratégique avait aussi un revers : l'opposition entre deux puissances installées chacune sur une rive mosane, qui culmina en 1466 lors du sac de la ville par le Bourguignon Philippe le Bon. De ce moment, les dinandiers quittèrent Dinant pour ne plus y revenir, sonnant ainsi le glas du travail du cuivre. Le XIX^e siècle, qui remet le Moyen Âge à l'honneur, permet de redécouvrir le travail du métal martelé. L'un des plus beaux exemples est le maître-autel de la cathédrale de Clermont-Ferrand, exécuté d'après un dessin de Viollet-le-Duc en cuivre martelé. La dinanderie était relancée en France.

De nos jours on dénombre une cinquantaine de dinandiers à travers le pays, dont les hauts lieux se trouvent notamment à Villedieu-les-Poêles et Durfort.

Parfois considérés comme les aristocrates de la chaudronnerie, les dinandiers utilisent une simple feuille de métal (cuivre ou laiton, puis argent, étain ou alliage comme le maillechort) qu'ils plient, referment, battent au marteau pour donner vie à des œuvres d'abord destinées au service de la messe (fonds baptismaux, ciboires, calices...), puis à des objets utilitaires (chaudrons, plats, etc.) et décoratifs.

© La Poste - Élise Herbeaux - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création et gravure : Elsa CATELIN

Impression : taille-douce

Format du timbre : 40,85 x 40,85 mm

Présentation : 12 timbres à la feuille

Tirage : 480 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,65 € International

Conception graphique timbre à date : Elsa CATELIN

Mentions obligatoires : Création et gravure : Elsa Catelin d'après photos Simon Charbonnier (dinandier d'art orfèvre).

Le souvenir

Impression :

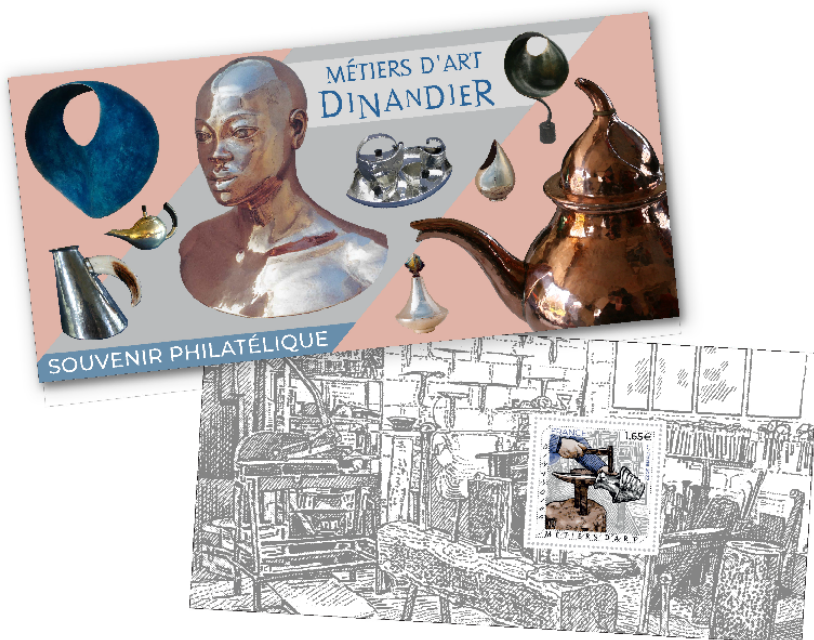
Feuillet : taille-douce

Carte : offset

Tirage : 30 000 exemplaires

Prix de vente : 4,50 €
(1 feuillet de 1 timbre)

Réf : 21 22 410



Les infos pratiques

Le timbre et le souvenir seront vendus en avant-première les vendredi 30 septembre et samedi 1^{er} octobre à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 19H, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

(Oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 3 octobre 2022, ils seront vendus dans la boutique « Le Carré d'Encre » dans certains bureaux de poste (hors souvenir), par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation (hors souvenir) auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

[Chargée de communication éditoriale et presse](#)
maryline.guilet@laposte.fr
[Tél. 06 32 77 39 65](tel:0632773965)



Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.