



LA POSTE

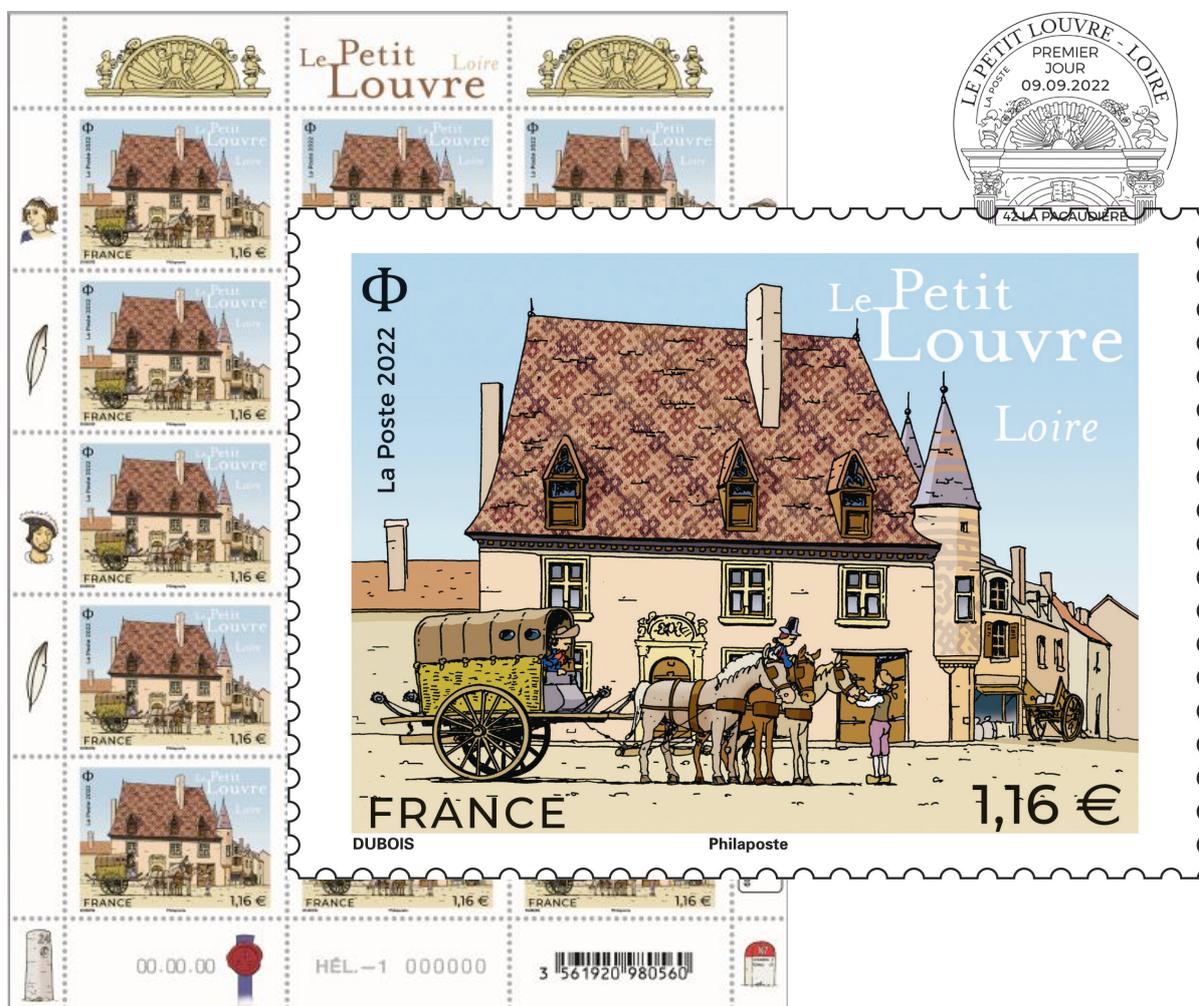
PHILAPOSTE

Communiqué de presse

Juillet 2022

LE PETIT LOUVRE - LOIRE

Le 12 septembre 2022, La Poste émet un timbre sur Le Petit Louvre, ancien relais postal situé dans La Loire, en bordure de la Nationale 7.



Réf. : 11 22 021

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Le contour de la feuille est composée de personnages célèbres liés à l'histoire de ce lieu puisque François I^{er}, le cardinal de Richelieu, Catherine de Médicis y ont fait étape. La borne royale N°24 et la borne kilométrique N7 font écho à l'illustre route Nationale 7. Le cachet de cire et la plume rappellent que le Petit Louvre était avant tout un ancien relais poste.

Un peu d'histoire...

Sur le grand chemin royal de Paris à Lyon, devenu bien plus tard route nationale 7, le village de La Pacaudière (Loire) était bien connu des voyageurs. Nobles, officiers du roi y faisaient étape dans cet ancien relais de poste du XVI^e siècle, qui leur procurait gîte, couvert et surtout montures fraîches... Le Petit Louvre servit aussi de lieu d'accueil à des hôtes de renom : Catherine de Médicis, Louis XIII, et c'est ici que le duc de Richelieu, évêque de Luçon, apprit en septembre 1622 qu'il était nommé cardinal. Des hôtes plus anonymes ont aussi laissé la trace de leur passage, inscrivant sur les murs des dates (1534, 1537...), des noms et prénoms français (« *Jean a passé ici 1538* ») ou à consonance étrangère, des pensées (« *contre fortune bon cœur* » ou « *désir un repos* »). Ils ont dessiné à la sanguine, à la mine de plomb ou au tison de bois brûlé, des blasons, des croix, un château fort, le Dauphin couronné... Ces émouvants graffiti classés parlent de leurs états d'âme, de leur métier, de leur religion, de l'actualité de l'époque, et donnent de précieux renseignements sur le bâtiment.

Classé monument historique (1932), le Petit Louvre, subtil mélange d'architecture gothique et Renaissance, étonne par ses proportions, avec son impressionnante toiture aux tuiles non émaillées haute de 13 mètres, quand le gros œuvre ne mesure que 9,75 m. Encadrée par deux pilastres cannelés, la porte d'entrée surmontée d'une coquille sculptée et l'élégante silhouette de la tourelle d'angle aux briques émaillées noires, vertes, jaunes donnent tout son charme à la façade. À l'intérieur, décors peints et fresques du XVIII^e siècle parlent du passé de la bâtisse, tout comme la magnifique charpente en chêne sur trois niveaux qui a toujours protégé le Petit Louvre, tout comme ceux qui, depuis des années, œuvrent à le restaurer et le faire vivre.

© La Poste - Fabienne AZIRE - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Thierry DUBOIS

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 600 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,16 € Lettre verte

Conception graphique timbre à date : Sylvie PATTE & Tanguy BESSET

Mentions obligatoires : Création Thierry DUBOIS d'après photo © Les Amis du Petit Louvre. Mise en page : Sylvie PATTE & Tanguy BESSET

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première du vendredi 9 au dimanche 11 septembre à :

▪ **LA PACAUDIERE (42)**

Musée du « Petit Louvre », les vendredi 9 et samedi 10 de 10H à 18H et le dimanche 11 de 10H à 12H, 44 place du Petit Louvre, 42310 LA PACAUDIÈRE.

- **Thierry DUBOIS animera une séance de dédicaces de 14H à 18H le samedi 10 septembre.**

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 19H, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

(Uniquement les vendredi et samedi - Oblitération jusqu'à 17h).

- **Thierry DUBOIS animera une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le vendredi 9 septembre** (sous réserve).

Retrouvez ces informations et leur actualisation www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 12 septembre 2022, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre » dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65



Ségoène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...)

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.