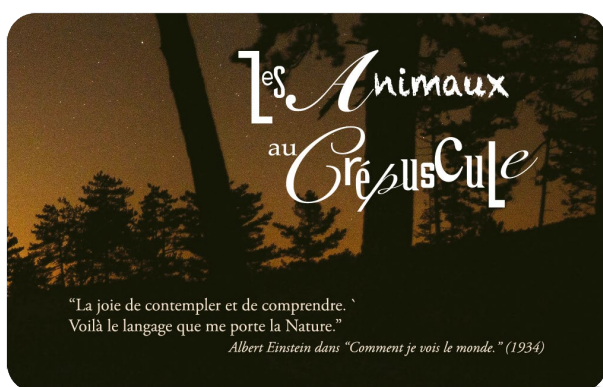


LES ANIMAUX AU CRÉPUSCULE

Le 14 février 2022, La Poste émet un carnet de 12 timbres-poste, illustré par des photos d'animaux à la tombée de la nuit.



Réf. : 11 22 481

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Ombres et crépuscule...

Ce carnet de 12 timbres-poste autocollants "Les animaux au crépuscule" est illustré par des animaux captés au soleil couchant. Des oiseaux, des fauves, un éléphant d'Afrique, des mammifères marins, ... des animaux de toutes les latitudes. Ils se préparent à la nuit : tous loin du regard de l'Homme, dans des postures fières et libres, certains dans des gestuelles protectrices à l'égard de leur progéniture. Ces silhouettes animales, en ombres chinoises, nous offrent de la nature un moment de pause, de sérénité, de respiration.

© La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Mise en page des photographies pour la couverture et les timbres du carnet : Christelle GUÉNOT

Impression : héliogravure

Format du carnet : 256 x 54 mm

Format des timbres : 38 x 24 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 4 500 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,16 € (Lettre Verte)

Prix de vente : 13,92 €

Conception graphique timbre à date : Christelle GUÉNOT

Mentions obligatoires : (c) LA POSTE, Mise en page par Christelle Guénot de photographies dont les copyrights sont les suivants : * pour la couverture : © Pierre Huguet-Dubief / Biosphoto

* pour les timbres / 1ère ligne de gauche à droite :

-Eléphant d'Afrique © JL. Klein & ML. Hubert / Naturagency -Kangourou géant © Alessandra Sarti / imageBROKER / Biosphoto -Cacatoès à huppe jaune © David Tipling / Biosphoto -Manchots royaux © JL. Klein & ML. Hubert / Naturagency -Daim © Duncan Usher / Minden Pictures / Biosphoto -Babouins © Michel Bureau / Biosphoto

* pour les timbres / 2ème ligne de gauche à droite :

-Grands dauphins © Jurgen & Christine Sohns / FLPA - Frank Lane Picture Agency / Biosphoto -Guanacos © Sebastian Kennerknecht / Minden Pictures / Biosphoto -Lion © JL. Klein & ML. Hubert / Naturagency -Cigognes blanches © Jorge Sierra / Biosphoto -Léopard © Michel & Christine Denis-Huot / Biosphoto -Grandes aigrettes et mouette rieuse © Pierre Huguet-Dubief / Biosphoto

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 11 et samedi 12 février à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

- **Christelle GUÉNOT animera une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le vendredi 11 février** (sous réserve de l'évolution sanitaire).

*Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte
sanitaire sur : www.lecarradencre.fr,
le site de référence de l'actualité philatélique.*

À partir du 14 février 2022, il sera vendu dans tous les bureaux de poste, au Musée de La Poste, 34 Bd de Vaugirard, 75015 Paris, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségoène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...)

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.