



LA POSTE

PHILAPOSTE

Communiqué de presse

Février 2022

CAPITALES EUROPÉENNES - LJUBLJANA

Le 25 avril 2022, La Poste vous invite à continuer la balade à travers les capitales européennes, avec un bloc de 4 timbres consacré à la ville de Ljubljana. Cette série a été initiée en 2002 avec Rome, Berlin, Athènes, Prague, Lisbonne, Budapest, Paris, Madrid, Vienne, Riga, Dublin...



Réf. : 11 22 096

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Les monuments qui illustrent le bloc de timbres sont l'œuvre de l'architecte Jože Plečnik, ils Li sont inscrits sur la Liste du patrimoine mondial culturel et naturel de l'UNESCO.

3/5 Avenue Gallieni - Immeuble ORSUD - 94257 GENTILLY CEDEX - Tél. : +33 (0)1 41 87 13 04- Fax : +33 (0)1 41 87 13 69
La Poste - Société anonyme au capital de 5 364 851 364 euros - 356 000 000 RCS PARIS
Siège social : 9 rue du Colonel Pierre Avia- 75757 PARIS CEDEX 15 - Tél: +33 (0)1 55 44 00 00 -Fax: +33 (0)1 55 44 33 00

Un peu d'histoire ...

Le charme de Ljubljana tient beaucoup aux styles architecturaux qui coexistent harmonieusement, oscillant entre une culture germanique, latine et slave. Intégrée à l'empire des Habsbourg en 1278, la capitale de la Slovénie connut, surtout à partir du XVII^e siècle, une prospérité dont ses monuments de style baroque, comme la cathédrale Saint-Nicolas, reconnaissable à son dôme vert et à ses deux tours jumelles, gardent le souvenir.

La ville a toujours su se réinventer : elle se reconstruit dans un style Renaissance après un tremblement de terre en 1511, et lorsque le phénomène se reproduit en 1895, elle se tourne résolument vers la modernité. Le célèbre pont des Dragons en béton armé, chef-d'œuvre de l'Art nouveau, en est l'illustration.

Places arborées, bibliothèque, stade, cimetière..., entre les deux guerres, Ljubljana a été façonnée par l'œuvre fondamentale de *Jože Plečnik*. Cet architecte visionnaire a multiplié les gestes architecturaux innovants. Exemple : au lieu de détruire l'ancien pont devenu inadapté, il a l'idée originale pour l'époque, à la fois peu onéreuse et fonctionnelle, de le préserver en l'encadrant de deux élégantes passerelles piétonnières. C'est ce fameux Triple pont que l'on emprunte pour gagner le marché central, autre expression de la démarche de Plečnik qui, souvent, revisite le style antique, ses colonnades, ses chapiteaux, ses balustrades, dans une approche toute personnelle.

Surplombant la ville, l'imposant château de Ljubljana offre une vue saisissante. Des églises colorées surgissent du labyrinthe des toits rouges des maisons de la vieille ville, entourée par l'immense parc Tivoli (1813). Et tandis que le dragon, emblème de la ville, veille, on se dit que Ljubljana, la « bien-aimée » en slovène, est peut-être l'une des plus petites capitales d'Europe, mais qu'elle a tout d'une grande.

© La Poste - Fabienne Azire - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Alain BOULDOUYRE

Gravure : Line FILHON

Impression : mixte offset / taille-douce

Format du bloc : 143 x 135 mm

Format des timbres : 30 x 40,85 mm
40,85 x 30 mm

Présentation : bloc de 4 timbres

Tirage : 400 000 exemplaires

Valeur faciale de chaque timbre : 1,65 € International

Prix de vente : 6,60 €

Conception graphique timbre à date : Alain BOULDOUYRE

Mentions obligatoires : timbre et fond de bloc : création et mise en page Alain Bouldouyre d'après photos Alain Bouldouyre, gravure Line Filhon.

Les infos pratiques

Le bloc sera vendu en avant-première les vendredi 22 et samedi 23 avril à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

- **Line FILHON et Alain BOULDOUYRE animeront une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le vendredi 22 avril** (sous réserve de l'évolution sanitaire).

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 25 avril 2022, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségoène CODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...)

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.