

Communiqué de Presse

Mai 2022

MARCEL PROUST 1871 - 1922

Le 25 juillet 2022, La Poste émet un timbre à l'effigie de Marcel PROUST à l'occasion du centenaire de sa disparition.



Réf. : 11 22 028

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Des aubépines sont illustrées sur le timbre, elles tiennent un rôle très important dans l'œuvre de Proust et font l'objet, dans *À la recherche du temps perdu*, de riches ramifications descriptives.

Portrait...

Marcel Proust, né à Paris en 1871 et mort dans cette même ville en 1922, compte parmi les écrivains français les plus connus dans le monde entier, auteur d'un cycle romanesque en sept tomes, *À la recherche du temps perdu*. Pourtant, le succès n'est pas venu facilement : Marcel Proust, désespérant de trouver un éditeur qui accepte son premier tome, *Du côté de chez Swann*, finit par le publier à compte d'auteur en 1913. En 1919, le deuxième tome, *À l'ombre des jeunes filles en fleurs*, obtint le prix Goncourt, ouvrant la voie au succès dont le rayonnement n'a cessé de progresser, en France comme à l'étranger.

Observateur, remarquable psychologue, Marcel Proust a peint les paysages de son enfance à Illiers, s'est inspiré de ses vacances à Cabourg, a décrit avec humour et ironie la société parisienne de son époque, qu'il a assidûment fréquentée dans sa jeunesse.

Faisant de son récit l'histoire de la découverte d'une vocation d'écrivain, Marcel Proust peint avec profondeur et minutie les sentiments humains. La lecture de son œuvre amène chaque lecteur à affiner sa propre sensibilité à la beauté du monde, dans ses détails les plus quotidiens.

L'expression « madeleine de Proust », figurant le phénomène de mémoire involontaire, est aujourd'hui passée dans le langage courant, même si son usage est parfois détourné de sa signification première.

Comme le souligne son biographe Jean-Yves Tadié : « Selon Proust, seul le romancier peut nous affranchir de nous-mêmes et nous permettre, le temps d'un beau roman, de vivre différentes vies à travers celles imaginées des personnages. »

© La Poste - Société des amis de Marcel Proust et des amis de Combray - Tous droits réservés

Dévoilement du timbre

Le visuel du timbre a été officiellement dévoilé le 30 mai à l'hôtel Littéraire *Le Swann* par Madame Anne-Marie JEAN Déléguée générale de la Fondation La Poste et Frédéric MORIN Directeur Adjoint de Philaposte en présence de Jerome BASTIANELLI Président de la société des amis de Marcel Proust et des amis de Combray et de Jacques LETERTRE Président de la société des Hôtels littéraires,

Les infos techniques

Création et gravure : Sophie BEAUJARD

Impression : taille-douce

Format du timbre : 40,85 x 40,85 mm

Présentation : 12 timbres à la feuille

Tirage : 600 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,65 € International

Conception graphique timbre à date : Sophie BEAUJARD

Mentions obligatoires : Création originale et gravure : Sophie Beaujard d'après photos (c) société des Amis de Marcel Proust et des amis de Combray

Le souvenir

Impression :

Feuillet : taille-douce

Carte : numérique

Tirage : 30 000 exemplaires

Prix de vente : 4,50 €

(1 feuillet de 1 timbre)

Réf : 21 22 409



Les infos pratiques

Le timbre et le souvenir seront vendus en avant-première les vendredi 22 et samedi 23 juillet à :

▪ **ILLIERS-COMBRAY (28120)**

Maison des Associations, de 9H30 à 17H rue des Deux anges (rue de l'ancienne mairie) **28120 ILLIERS-COMBRAY.**

▪ **CABOURG (14)**

Bureau de poste, le vendredi de 8H30 à 12H et de 14H à 17H et le samedi de 8H30 à 12H, 66 Avenue de la Mer, 14390 CABOURG.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 19H, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.
(Oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 25 juillet 2022, ils seront vendus dans la boutique « Le Carré d'Encre », dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir) et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

A propos de la Société des amis de Marcel Proust et des amis de Combray

La Société des amis de Marcel Proust et des amis de Combray est une association de type loi 1901, créée en 1947, jugée d'utilité publique depuis 1955, qui a pour mission de réunir les lecteurs de Proust et de promouvoir son œuvre.

Littéraire et culturelle, présentant la spécificité de compter parmi ses adhérents autant les amateurs (amoureux de littérature, lettrés) que les professionnels (universitaires, spécialistes), l'association est propriétaire de la Maison de Tante Léonie à Illiers-Combray (Eure-et-Loir), musée de France, et réunit des personnes souhaitant soutenir l'ouverture de ce musée consacré à Marcel Proust et participer à l'enrichissement de ses collections.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.



Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.