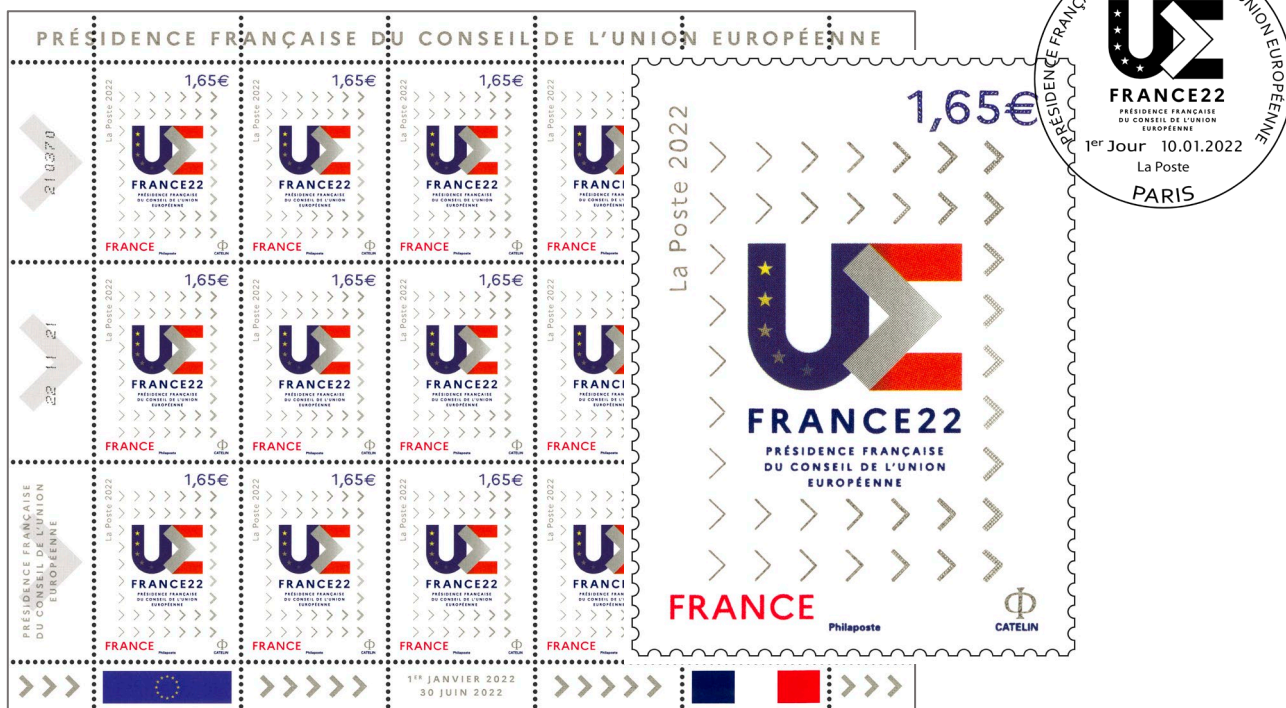


PRÉSIDENTE FRANÇAISE DU CONSEIL DE L'UNION EUROPÉENNE

Le 11 janvier 2022, La Poste émet un timbre pour la présidence française du Conseil de l'Union européenne.



Réf. : 11 22 018

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Le timbre a été dévoilé le 10 janvier 2022 par Philippe WAHL Président-directeur général du groupe La Poste, Nathalie COLLIN, directrice générale adjointe du Groupe La Poste en charge de la branche Grand Public et Numérique, Bruno LE MAIRE Ministre de l'Économie, des Finances et de la Relance et Clément BEAUNE Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, chargé des Affaires européennes.

Le 1er janvier 2022, la France prend la présidence du Conseil de l'Union européenne qu'elle exercera jusqu'au 30 juin 2022. A cette occasion, près de 400 événements politiques et culturels se tiendront sur l'ensemble du territoire national.

Cette présidence s'ouvre dans un « moment européen » inédit et où la jeunesse doit être au cœur de cette promesse d'avenir comme le rappelle Emmanuel Macron, le Président de la République. Face à la crise sanitaire, l'affirmation de puissances agressives et le dérèglement climatique, la meilleure réponse est plus que jamais européenne.

La devise « **Relance, Puissance, Appartenance** » est la traduction de l'ambition française :

- La **Relance** et le renforcement économique pour permettre à l'Europe d'accompagner les transitions écologique et numérique.
- La **Puissance** pour défendre et promouvoir nos valeurs et nos intérêts.
- L'**Appartenance** pour construire et développer un imaginaire européen commun : par la culture, nos valeurs partagées, notre histoire commune.

L'emblème, présenté sur le timbre, est celui d'une Europe tournée vers le progrès, qui avance, fière et forte. Bâti sur les initiales de l'Union Européenne, elle affirme son identité, en lettres, en couleurs et en symboles.

Le drapeau tricolore et les étoiles européennes s'unissent en un alliage harmonieux et dynamique. En forme de flèche, le « E » de l'Europe indique la direction que nous souhaitons donner à l'Union, notre détermination à aller de l'avant, ensemble.

© La Poste - Présidence française du Conseil de l'Union européenne



© La Poste

Dévoilement du timbre par Philippe WAHL Président-directeur général du groupe La Poste, Nathalie COLLIN, directrice générale adjointe du Groupe La Poste en charge de la branche Grand Public et Numérique, Bruno LE MAIRE Ministre de l'Économie, des Finances et de la Relance et Clément BEAUNE Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, chargé des Affaires européennes.

Les infos techniques

Conception graphique : présidence française du Conseil de l'Union européenne

Mise en page et gravure : Elsa CATELIN

Impression : mixte offset taille-douce

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 600 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,65 € International

Mise en page du timbre à date : Elsa CATELIN

Mentions obligatoires : Conception graphique : Présidence française du Conseil de l'Union européenne - Mise en page et gravure : Elsa Catelin

Les infos pratiques

Le timbre est vendu en avant-première le lundi 10 janvier 2022 à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 11 janvier 2022, il est vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63



À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...)

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



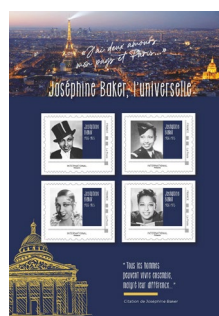
Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.