

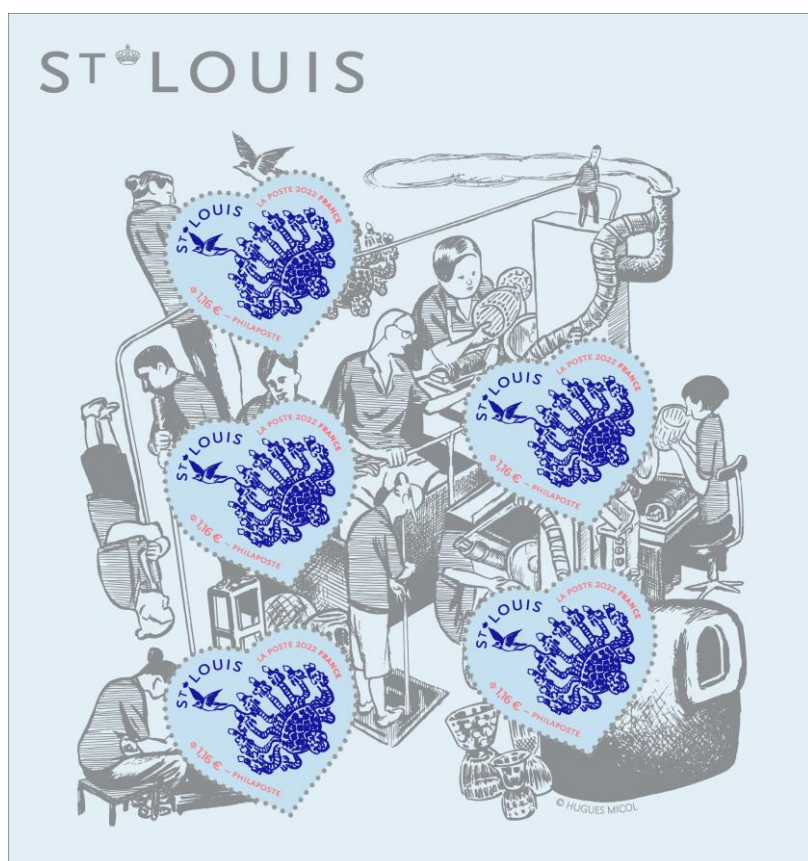
Communiqué de presse

Novembre 2021

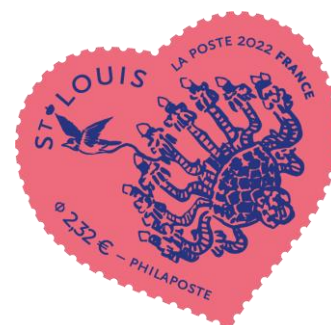
La Manufacture Saint-Louis au cœur de la Saint-Valentin avec La Poste

Depuis 2000, La Poste fait dessiner ses timbres Cœur par des stylistes de maisons prestigieuses ou par des artistes célèbres, pour magnifier et faire rayonner le savoir-faire français.

Pour cette 23^e édition, l'univers de la Cristallerie Saint-Louis est mis à l'honneur pour une émission exceptionnelle.



Réf. : 11 22 003



Réf. : 11 22 004

Réf. : 11 22 090

Les savoir-faire de la cristallerie mis à l'honneur

Saint-Louis a invité le dessinateur Hugues Micol à s'immerger au sein des ateliers de sa manufacture, en Moselle, au cœur de la forêt vosgienne. Réputé pour son trait sensible et charpenté, il a composé ce dessin en reprenant les savoir-faire emblématiques de la fabrication du cristal Saint-Louis.

Les verriers de l'atelier du « chaud » soufflent le cristal en fusion pour façonner un prélude de forme. Tout près, un tirage de baguette s'allonge à l'atelier des presse-papiers. Dans l'atelier du « froid », les tailleurs appliquent leurs pièces contre une meule sous un filet d'eau fraîche. Une étape après l'autre, le cristal est patiemment taillé. Assemblé à la lustrerie, un lustre prend son envol et part illuminer les intérieurs du monde entier.

Il n'y a plus qu'à sortir sa plus belle plume pour écrire quelques mots tendres et personnaliser son courrier avec le timbre cœur de La Poste imaginé et dessiné par la Manufacture Saint-Louis.

Des cœurs par millions chaque année sur des enveloppes parcourent ainsi le monde et deviennent de nouveaux vecteurs d'amour et de tendresse.

Tradition et Innovation

En 1767, Louis XV autorise la construction d'une verrerie sur l'emplacement de l'ancienne verrerie de Münzthal du XVI^e siècle. Le roi lui accordera le titre de « Verrerie Royale de Saint-Louis ». Quinze ans plus tard, avec la mise au point de la formule du cristal, la Manufacture devient Cristallerie Saint-Louis.

Depuis, Saint-Louis signe chaque jour des pièces en cristal – lumière, art de la table, décoration et mobilier – réalisées par des maîtres verriers et des maîtres tailleurs comptant parmi les Meilleurs Ouvriers de France. Tous sont détenteurs d'un savoir-faire irremplaçable, ancestral, enrichi de génération en génération : cristal soufflé bouche, taillé main, gravé et décoré à la main, à l'or 24 carats ou au platine. Leur talent a fait de Saint-Louis un expert de la couleur et de la taille.

Les Nations Unies ont proclamé 2022 « Année Internationale du verre » en soulignant le rôle du verre dans les domaines économiques, artistiques et culturels. Essentiel à de nombreuses technologies vitales, il embellit nos vies.

C'est donc naturellement aux artisans et à leur savoir-faire que Saint-Louis et La Poste ont choisi de rendre hommage en créant deux timbres exceptionnels illustrant la diversité des métiers de la Cristallerie de Saint-Louis.

Informations techniques

Création : Saint-Louis

Impression : offset

Bloc Cœur

Format : vertical 135 x 143 mm

Présentation : bloc de 5 timbres

Valeur faciale : 1,16 €

Prix de vente : 5,80 €

Tirage : 550 000 exemplaires

Timbres Cœur

Format : carré 38 x 38 mm

Valeur faciale : 1,16 € (lettre 20G) et 2,32 € (lettre 100G)

Tirage : 2 520 000 ex pour le 1,16 € (12 timbres à la feuille)

Tirage : 1 200 000 ex pour le 2,32 € (12 timbres à la feuille)

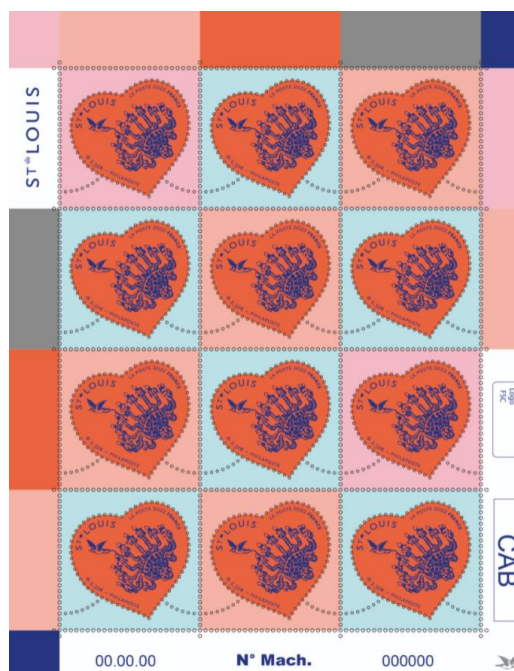
Feuilles autocollantes

Présentation : 30 timbres à la feuille

Tirage feuille à 1,16 € (soit 34,80 €) : 27 000 exemplaires

Tirage feuille à 2,32 € (soit 69,60 €) : 15 000 exemplaires

Mentions obligatoires : ©HUGUES MICOL (fond du bloc)



Informations pratiques

Le bloc de timbres et les timbres seront vendus en avant-première les vendredi 28 et 29 janvier 2022

- **à PARIS (75), boutique « Le Carré d'Encre », de 10h à 17h, 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 31 janvier 2022, ils seront vendus dans de nombreux bureaux de poste, à la boutique « Le Carré d'Encre », par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

A propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le Groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, GeoPost, Grand Public et Numérique, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances un leader européen de la bancassurance et de la finance verte. Neutre en carbone depuis 2012, La Poste distribue 17,9 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le Groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 15 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). En 2020, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 31,2 milliards d'euros, dont 40% à l'international, et emploie près de 249 000 collaborateurs, dans 48 pays sur 4 continents dont 190 000 en France. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

A propos de La Manufacture Saint-Louis :

Matière incomparable, dense, limpide, sonore et lumineuse, née d'une boule de feu et du souffle des hommes, le cristal selon Saint-Louis vibre de tout le talent hérité de l'Histoire et de l'incroyable fantaisie créative inspirée par l'air du temps.

Saint-Louis est une Manufacture dans l'air du temps, savant mélange de tradition et d'innovation, qui n'a jamais cessé de puiser son inspiration dans les courants artistiques contemporains pour construire et renouveler son identité.

Dans un courant de créativité qui a caractérisé le début du 20^e siècle avec l'Art Nouveau et l'Art Déco, de nombreux designers ont apporté à Saint-Louis leur talent. Des artistes tels que Paul Nicolas, Jean Sala, Jean Luce, Michel Colle et Maurice Dufrene, pour n'en nommer que quelques-uns.

Saint-Louis fait aujourd'hui toujours appel à l'imagination et au talent de designers qui introduisent des usages inédits dans l'univers du cristal. Les collections de table, de décoration et de lumière sont enrichies des créations de Éric Gizard, Hervé van der Straeten, Ionna Vautrin, José Lévy, Kiki van Eijk, Noé Duchaufour-Lawrance, Paola Navone... Ce sont des objets dont la beauté magnifie les moments de plaisir et de partage.

Contact Presse

Agence Wellcom
Emilie Damamme & Jeanne Nicolle
laposte@wellcom.fr
01 46 34 60 60

Contact Presse Philaposte

Maryline GUILLET
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

Contact Presse Cristallerie Saint-Louis

Agnès Labbé, Agence Lorraine de Boisanger
agence@ldeboisanger.com

Frédérique Dupeyron, Saint-Louis
frederique.dupeyron@saint-louis.com