



LA POSTE

PHILAPOSTE

Communiqué de presse

Décembre 2021

# SÉRAPHINE LOUIS 1864 - 1942

Le 28 février 2022, La Poste émet un timbre de la série artistique illustré par l'œuvre « L'arbre du paradis » de Séraphine Louis disparue il y a 80 ans.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 22 052

## Portrait...

Fille d'un modeste journalier et bûcheron et d'une femme de ménage, Séraphine Louis (Arsy-sur-Oise, 1864-Clermont-de-l'Oise, 1942) est placée dès l'âge de treize ans comme domestique. Bonne à tout faire au couvent de la Charité de la

Providence, à Clermont-de-l'Oise, entre 1882 et 1902, elle sera toute sa vie animée par une piété exaltée. Magnifiquement incarnée par Yolande Moreau dans le film de Martin Provost (2008), Séraphine peint à partir de 1905 des fleurs étranges, des fruits, des arbres de vie. Mêlant ses couleurs à de la laque industrielle, l'autodidacte donne à ce jardin édénique un incomparable éclat. La peinture vibre de ses tourments, de ses désirs secrets.

En 1912, le hasard la mène chez Wilhelm Uhde, grand collectionneur et marchand d'art allemand établi en France. Uhde découvre chez de modestes bourgeois qui l'emploient également une nature morte peinte par sa femme de ménage. Des pommes sur une table. « Cézanne eût été heureux de les voir », écrit-il émerveillé. Il lui achète toutes ses peintures. Chassé par la Première Guerre mondiale, Uhde ne retrouve Séraphine qu'en 1927. Devenue Séraphine de Senlis, elle a définitivement troqué son plumeau contre des pinceaux. En 1929, il inclut ses œuvres à l'exposition *Les peintres du Cœur sacré*, aux côtés du Douanier Rousseau et d'autres « primitifs modernes ».

Comme le Douanier Rousseau, Séraphine est persuadée de l'importance de son œuvre. N'est-elle pas inspirée par le divin ? Hélas, sa raison vacille. Elle achète fiévreusement des objets inutiles, s'endette, prédit la fin du monde... Internée à l'asile psychiatrique de Clermont en 1932, elle cesse de peindre. Mais grâce à Wilhelm Uhde, l'œuvre fabuleuse de cette humble servante « qui n'a rien vu ni rien vécu, n'a jamais été à Paris et n'a pour ainsi dire pas d'histoire » est déjà entrée dans le grand livre de l'art du XX<sup>e</sup> siècle.

© La Poste - Jérôme COIGNARD - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

**Création : Séraphine LOUIS**

**Mise en page : Aurélie BARAS**

**Impression : héliogravure**

**Format du timbre : 40,85 x 52 mm**

**Présentation : 9 timbres à la feuille**

**Tirage : 612 000 exemplaires**

**Valeur faciale : 2,86 € Lettre prioritaire 100g**

**Conception graphique timbre à date : Aurélie BARAS**

**Mentions obligatoires : Mise en page Aurélie Baras d'après photo © Bridgeman images**

---

### *Les infos pratiques*

**Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 25 et samedi 26 février à :**

▪ **SENLIS (60)**

**Musée d'Art et Archéologie de Senlis, Place Notre-Dame, de 9H à 13H et de 14H à 18H, 60300 SENLIS (uniquement le vendredi).**

▪ **PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.**

*Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : [www.lecarradencre.fr](http://www.lecarradencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.*

**À partir du 28 février 2022**, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique)

---

*Contacts Presse Philaposte*



**Maryline GUILLET**

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

**Ségolène GODELUCK**

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

### **À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

#### **Chiffres clefs :**

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes....).

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.