

Communiqué de presse

Janvier 2023

MÉTIERS D'EXCELLENCE

Le 6 mars 2023, La Poste émet un carnet de timbres-poste illustré par douze métiers d'excellence à l'occasion des 100 ans du COET-MOF.



Réf. : 11 23 482

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire...

Le COET-MOF (Comité d'Organisation des Expositions du Travail et du concours – Meilleur Ouvrier de France) fête ses 100 ans. Fondée en 1923, cette association a pour mission de promouvoir les métiers, le savoir-faire français et les talents engagés dans la recherche de l'excellence. L'état lui a confié l'organisation matérielle de l'examen « UN DES MEILLEURS OUVRIERS DE France ». Les métiers représentés sur le carnet de timbres sont la gravure, la taille de pierre, la fonderie, la haute-couture, la marqueterie, la gastronomie, la lutherie, la couverture, la bijouterie, le vitrail, la maréchalerie et l'horlogerie

© La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Conception graphique : Stéphane HUMBERT-BASSET

Impression : héliogravure

Format du carnet : 256 x 54 mm

Format des timbres : 38 x 24 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants **Tirage :** 3 000 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,16 € (Lettre Verte)

Prix de vente : 13,92 €

Conception graphique timbre à date : Stéphane HUMBERT-BASSET

Mentions obligatoires : Conception graphique : Stéphane Humbert-Basset d'après Couverture © Villa / Andia, fonderie © Reynaud Julien/APS-Médias/ABC/Andia.fr, lutherie © Bordier S/Andia.fr, maréchalerie © Moleda / Andia.fr, haute couture © DEEPOL by plainpicture/Floco Images, gastronomie © plainpicture/Celeste Manet, vitrail © Patrick Forget/Sagaphoto, gravure © Eric HUYNH/La Poste, marqueterie, taille de pierre et Bijouterie © Patrice THEBAULT/Onlyfrance.fr

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 3 et samedi 4 mars à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 19H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.
(Oblitération jusqu'à 17h).

- **Stéphane HUMBERT-BASSET animera une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le vendredi 3 mars.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 6 mars 2023, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », au Musée de La Poste, 34 Bd de Vaugirard, 75015 Paris, dans tous les bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65



Ségoène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

À propos du COET-MOF :

Le COET-MOF, fondé en février 1923, est une association à but non lucratif depuis 1961 qui a pour mission la valorisation de la voie professionnelle et des parcours, ainsi que la promotion des métiers. Outre ces missions, le COET-MOF est délégataire d'une mission de service publique pour l'organisation de l'examen « Un des Meilleurs Ouvriers de France » (UMOF).

C'est la rencontre des professionnels (patrons et salariés) qui souhaitent révéler des talents, et l'état qui souhaite promouvoir la réussite par la voie professionnelle.

Le COET-MOF :

- informe les professionnels sur les métiers, les filières existantes, les options possibles, et affirme la vie associative autour de la valorisation des parcours et la promotion des métiers.
- oriente chaque candidat vers le meilleur moyen de valoriser son expérience professionnelle acquise en situation de travail.
- Organise l'examen délivrant le titre « Un des Meilleurs Ouvriers de France ».

Par ses actions, le COET-MOF :

- Valorise la réussite par la voie professionnelle et promeut les métiers en peine de recrutement.
- Est attaché à la reconnaissance et la promotion de l'Excellence professionnelle (parcours et formations)
- Veille à l'égalité des chances
- Est en veille sur l'innovation liée à l'évolution des métiers

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.