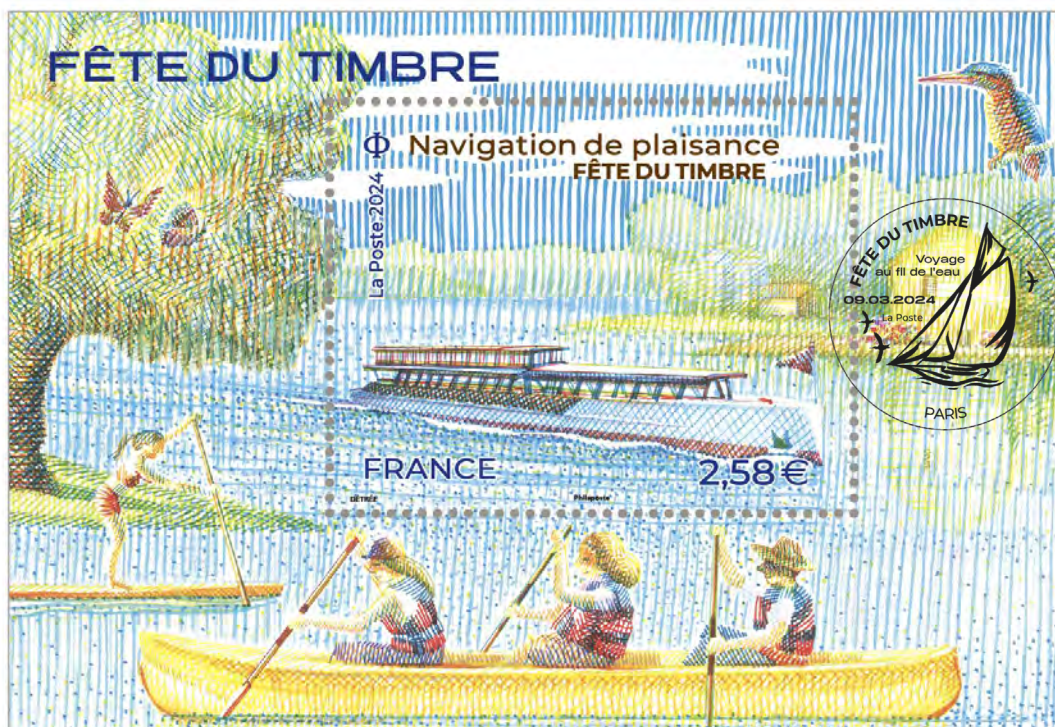


FÊTE DU TIMBRE 2024, le timbre voyage au fil de l'eau

La FÊTE DU TIMBRE 2024 se déroule dans 85 villes de France, les 9 et 10 mars 2024, avec une nouvelle thématique sur les plaisirs de la navigation.



Réf. : 11 24 095

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Au fil de l'eau...

Aux quatre coins de l'Hexagone, les Français s'approprient fleuves, rivières, torrents, lacs, bords de mer, canaux... Toujours plus nombreux, pour quelques heures ou quelques jours, ils s'adonnent aux joies de la navigation de plaisance, sous toutes ses formes. Kayak sportif ou péniche-hôtel confortable, planche à voile en solitaire ou bateau-promenade en groupe, paisible, paddle ou dériveur vélocé, voire simple pédalo : qu'importe l'embarcation, sur l'eau le regard change...

Premier réseau navigable d'Europe, notre pays est un terrain de jeu exceptionnel. Tout un écosystème s'est construit autour du tourisme fluvial, y associant des activités comme le vélo, la randonnée, les visites culturelles guidées. Les amateurs d'un « slow tourisme » responsable prennent le temps de contempler en douceur les paysages sous un nouveau jour. Sur leur parcours, héritage d'une longue

tradition fluviale, des ouvrages d'art remarquables (écluse, pont-canal, tunnel, ascenseur à bateau, etc.) piquent leur curiosité. Chaque halte est l'occasion, au plus près des terroirs, d'apprécier l'art de vivre à la française, où œnologie et gastronomie ont une place de choix.

La France, avec ses milliers de lacs, étangs et plans d'eau, ses plus de 5 000 km de littoral, ne serait-ce qu'en métropole, a su saisir l'opportunité de développer également un tourisme lacustre et balnéaire accessible à tous, respectueux de l'environnement et peu polluant. Dans ce contexte, les fans de baignade et de sports nautiques peuvent s'en donner à cœur joie ! Le dépaysement n'est jamais bien loin des plages d'eau douce ou d'eau de mer. À proximité, des sites naturels envoûtants, des monuments inattendus et des cultures locales insoupçonnées les attendent. En allant à la rencontre de ce patrimoine précieux, ils vivent alors sur terre de nouvelles expériences.

© La Poste - Fabienne Azire - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Marie DÉTRÉE

Impression : héliogravure

Format du bloc : 105 x 71,5 mm

Format du timbre : 52 X40,85 mm

Présentation : bloc de 1 timbre

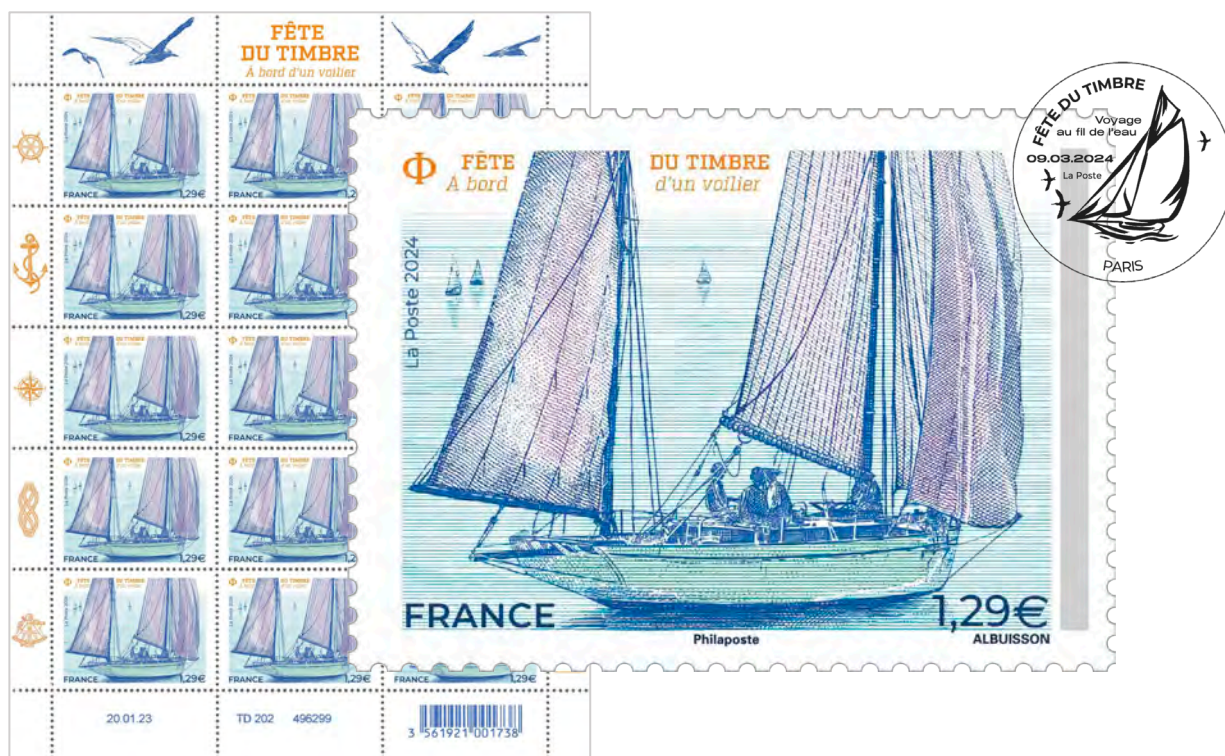
Tirage : 350 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,58 € Lettre Verte 100g

Conception graphique timbre à date : Marie DÉTRÉE

Mentions obligatoires : Création Marie Détrée et mise en page Valérie Besser d'après photos © Gardel Bertrand hemis.fr, © Rieger Bertrand hemis.fr

-FÊTE DU TIMBRE – Á BORD D'UN VOILIER



Bien sûr, il y a la mer que l'on ne se lasse jamais de contempler. Sur toutes les plages de France, elle offre le spectacle de ses vagues qui dansent, de ses marées pleines de surprise, de ses couleurs qui passent sans prévenir du bleu au gris puis à l'émeraude... Mais pas seulement. L'œil se pose aussi sur les voiles qui, au large ou tout près du rivage, évoluent sur l'eau et participent à la fête.

Il y a les minuscules Optimist destinés aux enfants, les planches à voile et leurs cousins germains les kite-surfs amateurs de vitesse, les wing-foils qui volent, et puis les catamarans, les dériveurs et, bien sûr, les voiliers. Les pratiquants comme les novices, avec ou sans moniteurs, investissent les plans d'eau en quête de ce sentiment de liberté unique que procure le nautisme à voile.

À bord d'un voilier, la nature reprend ses droits : le vent et la mer sont les seuls maîtres. Il faut jouer avec. Sur l'eau, ce sont les éléments qui décident : le temps prend une autre dimension... Les écoles de voile enseignent, au-delà de la technique, le respect de la mer et de son écosystème.

Les Français s'approprient leur patrimoine maritime enraciné à l'histoire locale des territoires. Le succès des fêtes nautiques ne se dément pas, une centaine de musées maritimes jalonnent les côtes françaises, le public se déplace par milliers lors des plus grandes courses au large, prenant plaisir à rêver sur les pontons d'où s'élanceront des marins aguerris pour un tour du monde ou une traversée de l'Atlantique. Sur le littoral, toute occasion est bonne pour une sortie en mer sur un « vieux gréement ». On participe aux manœuvres, on s'initie au vocabulaire nautique, et pourquoi pas, aux chants marins. La voile est un art de vivre spécifique, ouvert et accessible à tous les terriens. Il y a tant à apprendre et à recevoir de la mer... Alors, larguons les amarres !

© La Poste - Fabienne Azire - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création et gravure : Pierre ALBUISSON

Impression : taille-douce

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 720 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,29 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Marie DÉTRÉE

Mentions obligatoires : Création et gravure Pierre Albuissou d'après photo © Brunhes-Delamarre KHARBINE-TAPABOR

La Fête du Timbre est organisée conjointement par la FFAP (Fédération Française des Associations Philatéliques) **et La Poste, avec le soutien de l'Adphile** (Association pour le Développement de la Philatélie).

Retrouvez toutes les renseignements pratiques (adresse, salle, animations) **sur le site internet de la FFAP : www.ffap.net**



Et en flashant ce QR code

Les infos pratiques

Le timbre et le bloc seront vendus en avant-première les samedi 9 et dimanche 10 mars 2024 dans 85 villes (liste des villes participantes en pièce jointe).

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Uniquement le samedi 11 - Oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarrédencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 11 mars 2024, ils seront vendus dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 12 mars 2024, ils seront vendus dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.