

LE FACTEUR CHEVAL ET SON PALAIS IDÉAL

Le 22 avril 2024, La Poste émet un bloc composé d'un timbre à l'effigie du facteur CHEVAL et son Palais idéal à l'occasion du centenaire de sa disparition.



Réf. : 11 24 097

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Portrait...

Né en 1836, fils de paysan et paysan lui-même avant de devenir employé des postes en 1867, Ferdinand Cheval a construit une œuvre architecturale à nulle autre pareille sur la commune d'Hauterives (Drôme) : un « palais idéal », exemple unique d'art naïf appliqué à l'architecture.

Celui que l'histoire désigne comme le « facteur Cheval » est un autodidacte qui n'a jamais touché une truelle avant 1879. En avril de cette année-là, au cours de sa tournée harassante – 32 kilomètres chaque jour – il trébuche sur une pierre à la forme singulière. « Je me suis dit : Puisque la nature veut faire de la sculpture, moi je ferai la maçonnerie. » Surnommée « pierre d'achoppement », elle sera la

première de son palais baptisé « Temple de la nature » puis « Palais idéal ». Dès lors, il y consacre sa vie. Trente-trois ans d'un dur labeur, amassant des pierres au bord des chemins durant sa tournée, revenant les chercher le soir avec sa brouette, travaillant la nuit à la lumière d'une lampe à pétrole. Lui qui n'a jamais voyagé bâtit un incroyable palais baroque, comme tiré d'un rêve, mélangeant les cultures arabe, grecque, hindoue...

Pris pour un « fada », le facteur Cheval est cependant persuadé de la valeur de son œuvre. Il écrit : « Cette merveille dont l'auteur peut être fier sera unique dans l'univers ». Il veut prouver qu'on peut être un fils du peuple et avoir du génie. Comme on lui refuse le droit d'y être inhumé, il construit « le Tombeau du silence et du repos sans fin » dans le cimetière communal, qu'il termine deux ans avant sa mort, survenue en 1924.

L'avant-garde artistique, avec André Breton, Max Ernst et Picasso, lui rend aussitôt hommage. Il faudra cependant attendre 1969 pour que le palais soit classé monument historique. Douce revanche pour le facteur Cheval, moqué hier et aujourd'hui universellement salué comme un maître de l'art naïf.

© La Poste - Jean-Yves Le Naour - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création et gravure : Sophie BEAUJARD

Impression : taille-douce

Format du timbre : 52 x 40,85 mm

Format du bloc : 105 x 71.5 mm

Présentation : bloc de 1 timbre

Tirage : 350 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,29 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Sophie BEAUJARD

Mentions obligatoires : Création et gravure Sophie Beaujard d'après photo portrait Bridgeman Images.

Les infos pratiques

Le bloc sera vendu en avant-première les vendredi 19 et samedi 20 avril à :

▪ **HAUTERIVES (26)**

Palais Idéal du Facteur Cheval, de 10h à 17h30, 8 Rue du Palais, 26390 HAUTERIVES

- **Sophie BEAUJARD animera une séance de dédicaces les vendredi et samedi de 10h à 12h et de 15h à 17h.**

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr,
le site de référence de l'actualité philatélique.**

À partir du 22 avril 2024, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 23 avril 2024, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Sékolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.