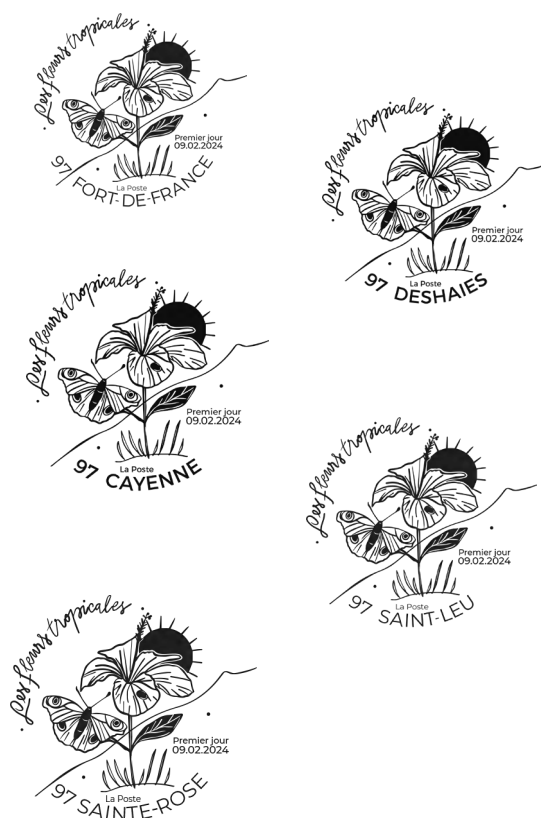


## LES FLEURS TROPICALES

**Le 12 février 2024, La Poste émet un bloc de 4 timbres, un timbre et un souvenir, illustrés par des fleurs tropicales dans la série Faune et Flore.**



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 24 093

### Un peu d'histoire naturelle...

Dans les climats tropicaux, nombre d'entre elles peuvent fleurir tout au long de l'année en raison des conditions climatiques constantes, tandis que leurs fragrances envoûtantes emplissent l'atmosphère d'une douce mélodie olfactive. Dans ce royaume des fleurs exotiques, chaque espèce est un poème vivant, une ode à la nature et à sa créativité infinie. Leurs couleurs intenses et leurs parfums capiteux réveillent nos sens engourdis, nous rappelant la splendeur du monde qui

nous entoure. Leurs caractéristiques uniques les rendent non seulement belles, mais aussi profondément significatives, montrant à chaque instant la richesse et la diversité de notre planète.

Parmi ces merveilles florales, il y a le bougainvillier, ces créatures délicates venues de contrées lointaines. Leurs formes élégantes et leurs couleurs vives les rendent mystérieuses, presque magiques. Elles grimpent gracieusement au gré des saisons. Leurs bractées colorées captivent les regards et émerveillent les âmes éprises de beauté car ces bractées se déclinent dans une gamme de couleurs éclatantes, notamment le rose, le rouge, le violet, l'orange et le blanc, créant un spectacle visuel éblouissant.

Puis viennent les hibiscus, avec leurs corolles flamboyantes qui évoquent le feu du soleil couchant. Leurs pétales doux comme la soie ondulent au rythme de la brise, en répandant passion et exotisme. Les hibiscus évoquent des terres lointaines et des nuits étoilées où l'amour fleurit à chaque coin d'ombre.

Dans l'éclat d'une aube tropicale, le balisier s'épanouit. Ses pétales rouge feu dansent sous le soleil, dans une symphonie de chaleur et de couleurs éblouissantes.

Les oiseaux de paradis, ces artistes de la flore, captivent nos sens avec leur grâce insaisissable, nous transportant vers des contrées imaginaires où la beauté n'a pas de limites. Avec leurs silhouettes élégantes, ils semblent être des créatures tout droit sorties d'un rêve féerique. Leurs pétales effilés s'étirent gracieusement vers le ciel, comme des plumes chatoyantes prêtes à s'envoler vers l'infini.

© La Poste – Adeline Cubères -Tous droits réservés

---

## **Les infos techniques**

### **Le bloc**

**Création : NATACHA BIRDS**

**Impression : héliogravure**

**Format de bloc : 110 x 160 mm**

**Format des timbres : 30 x 40,85 mm  
40,85 x 30mm**

**Présentation : bloc de 4 timbres**

**Tirage : 350 000 exemplaires**

**Valeur faciale de chaque timbre : 1,29 € Lettre Verte**

**Prix de vente du bloc : 5,16 €**

**Conception graphique du timbre à date : NATACHA BIRDS**

**Mentions obligatoires :** création Natacha Birds d'après photographies © Alamy / hemis.fr

### **Le timbre :**

**Impression : héliogravure**

**Format du timbre : 40,85 x 30 mm**

**Présentation : 15 timbres à la feuille**

**Valeur faciale : 1,29 € Lettre Verte**

**Tirage : 705 000 exemplaires**

**Mentions obligatoires :** Timbre et bords de feuille : création Natacha Birds d'après photographies © Alamy / hemis.fr



Réf. : 11 24 060

**Le souvenir :**

**Impression :**

Feuillets : héliogravure

Carte : offset

**Tirage :** 25 000 exemplaires

**Prix de vente :** 7,00€

**Mentions obligatoires :** création Natacha Birds

d'après photographies © Alamy / hemis.fr

(2 feuillets de 2 timbres)

Réf : 21 24 403



**Les infos pratiques**

**Le bloc, le timbre et le souvenir seront vendus en avant-première les vendredi 9 et samedi 10 février à :**

▪ **DESHAIES ET SAINTE-ROSE (971)**

Jardin Botanique de Deshaies, le vendredi 9 de 9h à 16h, 97126 DESHAIES et le samedi 10 de 7h30 à 13h, Carré Pro guichet d'entreprise, La Ramée, 97115 SAINTE-ROSE.

▪ **FORT-DE-FRANCE (972)**

Bureau de Poste de Cœur de ville, de 10h à 16h, rue de La Liberté , 97200 FORT-DE-France.

▪ **CAYENNE (973)**

**Bureau de poste de Cayenne Mandela, de 8h à 15h, 31 boulevard Nelson Madiba Mandela, 97300 CAYENNE.**

▪ **SAINT-LEU (974)**

**Jardin Botanique de La Réunion, de 9h à 17h, 2 rue du Père Georges, Colimaçons, 97436 SAINT-LEU.**

▪ **BOULAZAC ISLE MANOIRE (24)**

**Carré d'Imprimerie, de 9h à 17h, ZI – Avenue Benoit Frachon, 24750 BOULAZAC ISLE MANOIRE (uniquement le vendredi).**

- **Natacha BIRDS animera une séance de dédicaces le vendredi 9 février de 10h à 12h.**

▪ **PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).**

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarradencre.fr](http://www.lecarradencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.**

**À partir du 12 février 2024**, ils seront vendus dans certains bureaux de poste\*, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) au Musée de La Poste\*, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste\* et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

**À partir du 13 février 2024**, ils seront vendus dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

\*Hors-souvenir

---

**Contacts Presse Philaposte**

**Maryline GUILLET**

Chargée de communication  
éditoriale et presse  
[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)  
Tél. 06 32 77 39 65



**Ségolène GODELUCK**

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles  
[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)  
Tél. 06 50 10 93 63

**À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

**Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes.

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### **Le timbre d'usage courant : la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### **Timbres du programme philatélique**



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### **Timbres de correspondance**



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### **Les Collectors de timbres**



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### **Timbres spéciaux à tirage limité**



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### **Timbres personnalisés**



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.