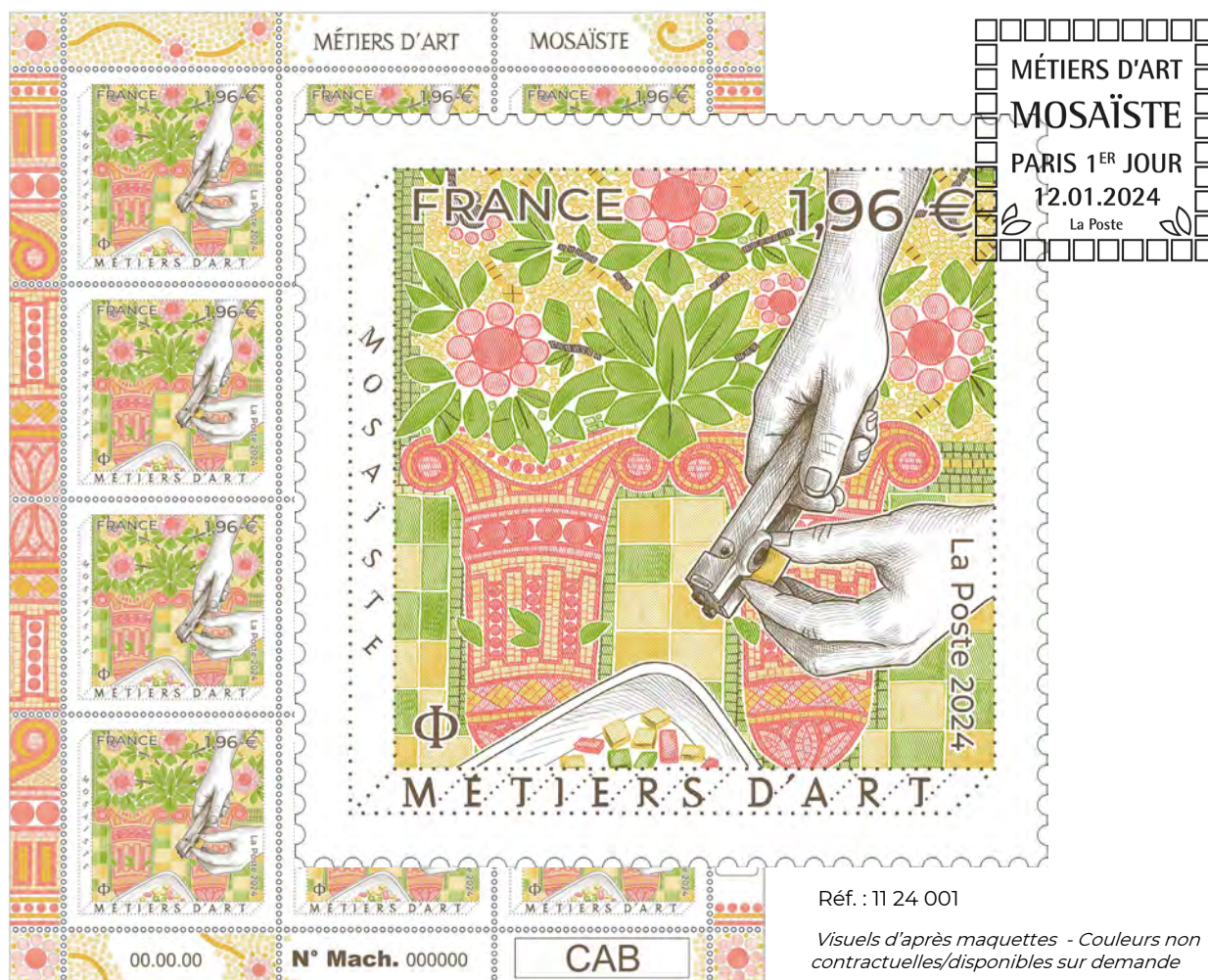


MÉTIERS D'ART MOSAÏSTE

Le 15 janvier 2024, La Poste émet un nouveau timbre dans la série Métiers d'Art initiée en 2016. Après le sculpteur sur pierre, le joaillier, le ferronnier, l'ébéniste, le maroquinier, le tailleur de cristal, le relieur, le facteur d'orgues, le graveur sur métal, le vitrailiste, le plumassier, le luthier, l'éventailiste c'est le savoir-faire du mosaïste qui est à l'honneur.



Le timbre est illustré au premier-plan par des mains en action avec une pince à mosaïque et en arrière-plan un motif de la mosaïque du Pavillon du Verdurier à Limoges.

Un peu d'histoire...

Le mosaïste porte en lui la mémoire d'un savoir-faire ancestral. En ses mains réside l'âme des bâtisseurs et en ses créations s'incarne le talent d'un métier d'art où la richesse des pièces uniques qu'il fait naître, révèle toute la beauté de sa mission à offrir au monde.

Pionniers, les Romains ont rendu cette pratique illustre. Ils ont inventé les tesselles, petits carreaux de marbre taillés en carrés, collés sur un support et liés par un joint pour concevoir des fresques ressemblant à la réalité. Par la suite, leur pratique a inspiré tout le bassin méditerranéen puis s'est étendue au monde entier, traversant toutes les civilisations. Chacune révélant son style par l'exploration de matériaux spécifiques tels que la feuille d'or, le verre, la pâte de verre, la céramique, le grès, la pierre, l'ardoise, le fer, le bois...

De nos jours, cet art décoratif connaît bien des accomplissements possibles, de l'habillage de sols, de murs, de plafonds, d'objets, de toutes formes, de tous volumes et de tous formats. Pouvant travailler seul ou en ateliers, le mosaïste peut aussi bien œuvrer à travers des collections d'auteurs ou des commandes à honorer pour des chantiers orchestrés avec différents corps de métiers, tels que les architectes, restaurateurs de patrimoines, entrepreneurs en bâtiment, espaces publics ou privés.

Que d'épopées et de traversées de la matière : découpée, ajustée, collée, scellée et unifiée dans une harmonisation finale. Voici l'extraordinaire chemin parcouru par le « caillou devenu pépite », qui transforme aussi bien les éléments que l'artisan qui les sculpte, que les êtres qui en perçoivent la grâce par leurs regards émerveillés.

Être mosaïste, c'est servir l'embellissement de la vie : un art résolument inspirant, rayonnant et sans cesse à réinventer !

© La Poste - Marie Goyat - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Mathilde LAURENT

Graveur : Elsa CATELIN

Impression : taille-douce

Format du timbre : 40,85 x 40,85 mm

Présentation : 12 timbres à la feuille

Tirage : 700 800 exemplaires

Valeur faciale : 1,96 € Lettre Internationale

Conception graphique timbre à date : Mathilde LAURENT

Mentions obligatoires : Création Mathilde Laurent et gravure Elsa Catelin d'après photo © Philippe Roy / Aurimages

Le souvenir

Impression :

Feuillet : taille-douce

Carte : offset

Tirage : 25 000 exemplaires

Prix de vente : 4,50 €

(1 feuillet de 1 timbre)

Mentions obligatoires : création Mathilde LAURENT d'après photo © Philippe Roy / Aurimages.

Réf : 21 24 401



Les infos pratiques

Le timbre et le souvenir seront vendus en avant-première les vendredi 12 et samedi 13 janvier à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Mathilde LAURENT animera une séance de dédicaces le vendredi 12 janvier de 10h30 à 12h30.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarrredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 15 janvier 2024, ils seront vendus dans certains bureaux de poste*, sur le site Internet www.laposte.fr par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26, par mail sav-philaposte@laposte.fr et au Musée de La Poste*, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste*.

À partir du 16 janvier 2024, ils seront vendus dans la boutique « Le Carré d'Encre », 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

*hors souvenir

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.