

NOUVEL AN CHINOIS – ANNÉE DU DRAGON

Le 29 janvier 2024, La Poste fête le Nouvel An Chinois avec deux blocs de timbres consacrés à « l'Année du Dragon ». Vous êtes du signe astrologique du Dragon ? Alors c'est votre année du 10 février 2024 jusqu'au 28 janvier 2025.



Réf. : 11 24 091



Réf. : 11 24 092

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire...

Aux quatre coins du globe, les communautés asiatiques célèbrent ce 10 février 2024 le nouvel an chinois et l'avènement de l'année du Dragon de bois. Depuis plusieurs semaines déjà, les rues et bâtiments ont été habillés de rouge, symbole de bonheur et de prospérité. Des lanternes sont suspendues un peu partout et des *duilian*, bandes de tissu ou de papier calligraphiées exprimant des souhaits,

sont accrochées aux portes d'entrée. Le soir du réveillon, chacun se retrouve en famille pour le repas le plus important de l'année, le « dîner des retrouvailles ». La composition du menu ne laisse rien au hasard, les aliments favorisant la bonne fortune sont à l'honneur... Les festivités dureront quinze jours, ponctuées de feux d'artifice, de célébrations publiques, de visites à la famille, d'échanges de cadeaux, de dons d'argent glissé dans des enveloppes rouges, couleur porte-bonheur. Selon l'astrologie chinoise, nous entrons donc dans l'année du Dragon, et plus précisément du Dragon de bois. Emblème des empereurs chinois, le dragon est associé à la puissance et à la chance. Courageux, optimiste, déterminé, le natif du Dragon se montre particulièrement ambitieux. S'il a tendance à foncer tête baissée, l'élément bois calme ses ardeurs, en apaisant son caractère dominateur. Il lui insuffle une créativité et une ouverture d'esprit qui facilitent ses rapports aux autres. Plus sociable et bienveillant que les autres Dragons, le Dragon de bois fait preuve d'une grande force intérieure et brille par sa vivacité d'esprit. Dans son sillage, les autres animaux du zodiaque, prenant confiance en eux, bénéficieront de son charisme et se lanceront des défis ambitieux pour faire de 2024 une année exubérante, nourrie de grands projets, de curiosité et d'audace.

© La Poste - Fabienne Azire - Tous droits réservés

Dans la tradition du zodiaque chinois, le dragon est arrivé cinquième à la course de l'empereur de Jade, alors que tout le monde pensait qu'il arriverait en premier car il pouvait voler. Le dragon expliqua qu'il avait dû s'arrêter plusieurs fois pour aider des villageois en détresse et venir en aide au lapin.

© La Poste

Les infos techniques

Création : Chen JIANG HONG

Impression : héliogravure

Format des blocs : 94 x 175 mm

Format des timbres : 1 TP 33 x 40 mm et 4 TP 29 x 35 mm

Présentation : 5 timbres par bloc

Conception graphique timbre à date : Chen Jiang Hong

Bloc Nouvel An Chinois Lettre Verte (Réf. 11 24 091)

Tirage : 380 000 exemplaires

Prix de vente : 6,45 € (5 timbres au tarif de la Lettre verte 1,29 €)

Bloc Nouvel An Chinois Lettre Internationale (Réf. 11 24 092)

Tirage : 330 000 exemplaires

Prix de vente : 9,80 € (5 timbres au tarif de la Lettre internationale 1,96 €)

Le souvenir : (Réf. 21 24 402)

Impression :

Feuillet : héliogravure

Carte : offset

Tirage : 25 000 exemplaires

Prix de vente : 6,50 €

(1 feuillet de 2 timbres)

Mentions obligatoires : création

Chen Jiang Hong, mise en page

Bruno Ghiringhelli.



Les infos pratiques

Les blocs et le souvenir seront vendus en avant-première les vendredi 26 et samedi 27 janvier à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Chen JIANG HONG animera une séance de dédicaces le vendredi 26 janvier de 10h30 à 13h00 et de 14h00 à 16h00.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarrredence.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 29 janvier 2024, ils seront vendus dans certains bureaux de poste*, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste*, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur le site Internet www.laposte.fr et sur réservation auprès de votre buraliste*.

À partir du 30 janvier 2024, ils seront vendus dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

* hors souvenir

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.