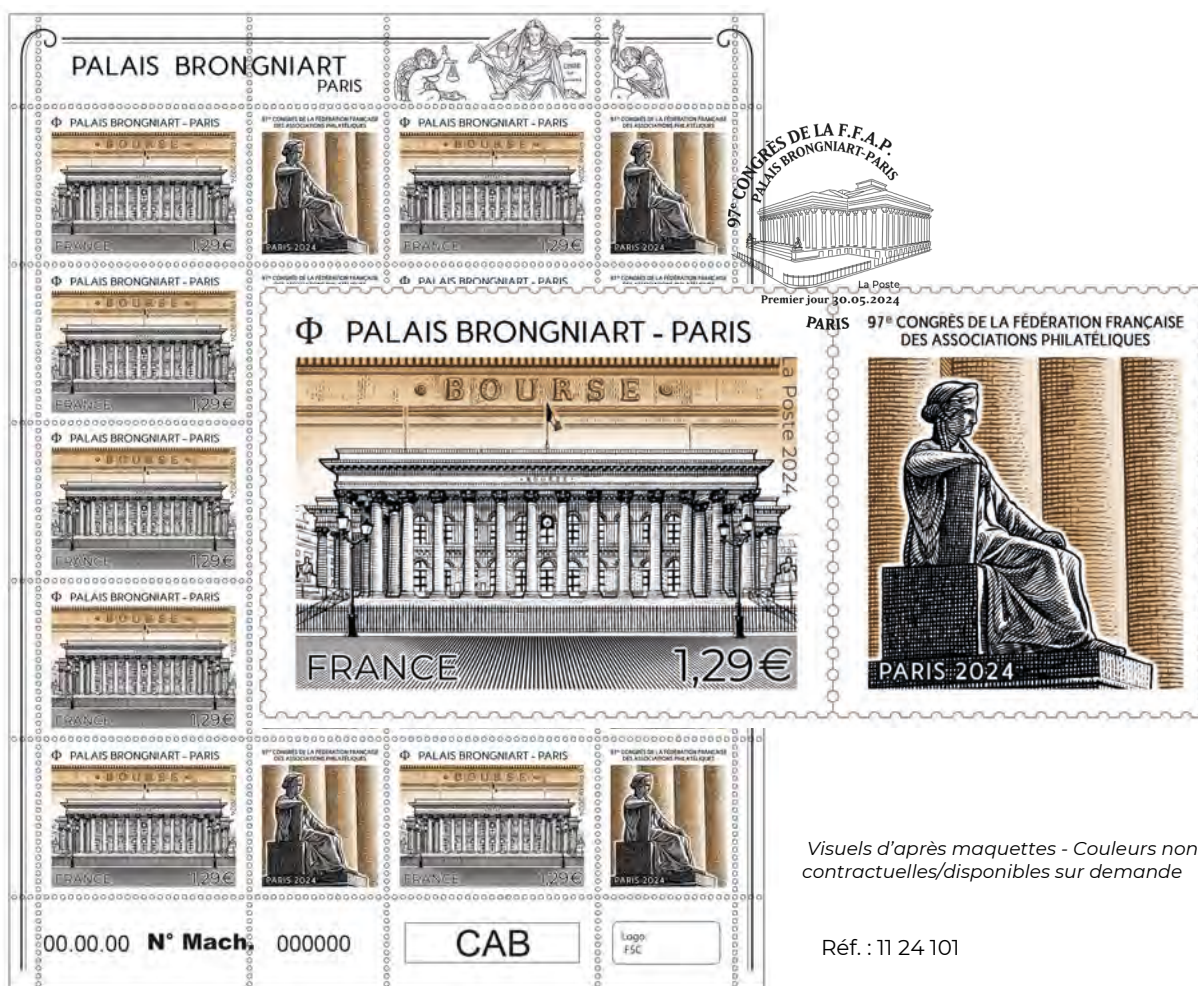


## PALAIS BRONGNIART - PARIS

### 97<sup>e</sup> CONGRÈS DE LA FÉDÉRATION DES ASSOCIATIONS PHILATÉLIQUES

**Le 3 juin 2024, La Poste émet un timbre illustré par le palais Brongniart avec une vignette attenante à l'effigie de l'allégorie de la justice à l'occasion du 97<sup>e</sup> congrès de la FFAP.**



*Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande*

Réf. : 11 24 101

### Un peu d'histoire...

Le palais Brongniart est un édifice voulu par Napoléon pour être le siège de la Bourse de Paris, créée à l'origine par Louis XV en 1724. Il fut commandé en 1807 à l'architecte Alexandre-Théodore Brongniart alors au sommet de sa carrière. L'Empereur le souhaitait simple et beau comme un temple grec. Pour le mettre

en valeur, on décida de le construire à l'emplacement d'un couvent allant de la rue Saint-Augustin à la rue Feydeau, dans le quartier des affaires. De 1826, année de son inauguration, à 1998, le palais Brongniart a abrité la Bourse de Paris, ainsi que le Tribunal de commerce, ce jusqu'en 1864. Conçu par son auteur, mort avant qu'il fût terminé, sur le modèle du palais de Vespasien à Rome, il fut achevé par Éloi Labarre. Celui-ci modifia certains des aménagements extérieurs prévus par Alexandre-Théodore Brongniart. C'est aussi Labarre qui acheva la salle du Tribunal de commerce qu'il fit décorer de peintures allégoriques. En 1987, le palais Brongniart fut inscrit aux Monuments historiques.

La sobre élégance et la solidité architecturale de l'imposante façade de pierre rectangulaire sont caractéristiques des constructions de style néo-classique. Le rang de colonnes corinthiennes est précédé de deux allégories, parmi les quatre ajoutées aux angles du bâtiment en 1851 et 1852, l'Agriculture, l'Industrie, le Commerce et la Justice, cette dernière, œuvre de Francisque Duret, érigée sur le piédestal avant gauche de l'édifice. Une autre allégorie de la Justice, de Louis-Denis Caillouette, installée au premier étage, met ainsi l'accent sur l'histoire du palais Brongniart jusqu'en 1864 : la réunion dans un même lieu, suivant une idée héritée de la Révolution française, du commerce et de la justice du commerce.

© La Poste - Anne Maurel - Tous droits réservés

---

### **Les infos techniques**

**Création et gravure : Sophie BEAUJARD**

**Impression :** taille-douce

**Format du timbre :** 40 x 30 mm

**Format de la vignette :** 26 x 30 mm

**Présentation :** 10 timbres à la feuille

**Tirage :** 702 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,29 € Lettre Verte

**Conception graphique timbre à date :** Valérie BESSER

**Mentions obligatoires :** Création et gravure Sophie Beaujard ; Timbre et contour de feuille : d'ap. photos Manuel Cohen / aurimages ; Vignette : d'ap. photo Turpin / Belpress.

---

### **Rendez-vous à PARIS-PHILEX...**

**PARIS-PHILEX, le salon des collectionneurs et des passionnés de philatélie du 30 mai au 1er juin 2024.**

**L'Arménie est le pays invité d'honneur de cette prochaine édition** qui accueillera lors de son inauguration S.E. Madame Hasmik TOLMAJIAN, Ambassadeur Extraordinaire et Plénipotentiaire de la République d'Arménie auprès de la République Française et auprès de la Principauté de Monaco.

**Au programme du Salon :**

- des émissions Premier Jour et des créations d'exception ;
- des stands de négociants français et étrangers, des Postes présentes et représentées.

- le championnat de France de Philatélie
- Plus de 100 participants, plus de 700 cadres d'exposition - 2024, année olympique, exposition spéciale - Concours Open Sport philatélique 2024
- Assistez à des conférences thématiques (taille-douce, crypto-timbres, passion e-sport...) et à des interviews d'artistes, de partenaires du timbre et de l'équipe de conception de Philaposte pour découvrir les coulisses de la création des timbres.
  - Participez à une vente aux enchères de produits philatéliques.
  - Faites dédicacer par les artistes graveurs et créateurs de timbres leurs œuvres.
  - Testez la visite immersive dans l'Imprimerie française des timbres-poste !
  - Personnalisez une enveloppe à l'aquarelle sur le thème de la magie dans les ateliers mail art.
  - Jouez avec les Visages de la France en timbres,
  - Participez sous un tipi à un escape game, jeux de plateau, puzzles...
  - Cherchez un mot mystère Pokémon... C'est parti !

---

### *Les infos pratiques*

**Le timbre sera vendu en avant-première du jeudi 30 mai au samedi 1<sup>er</sup> juin, de 10h à 18h** (Sauf le 1<sup>er</sup> juin jusqu'à 17h) à **PARIS-PHILEX 2024, Hall 5.1, Paris expo, Porte de Versailles, PARIS 15<sup>e</sup>.**

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (sans oblitération).

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarradencre.fr](http://www.lecarradencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.**

**À partir du 3 juin 2024**, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

**À partir du 4 juin 2024**, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

---

### *Contacts Presse Philaposte*

**Maryline GUILLET**

Chargée de communication  
éditoriale et presse

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65



**Ségolène GODELUCK**

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

## **À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

### **Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### **Le timbre d'usage courant : la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### **Timbres du programme philatélique**



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### **Timbres de correspondance**



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### **Les Collectors de timbres**



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### **Timbres spéciaux à tirage limité**



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### **Timbres personnalisés**



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.