

INVENTIONS FRANÇAISES

Le 16 juin 2025, La Poste émet un carnet de collection de huit timbres-poste sur le thème des inventions françaises.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 25 485

Un peu d'histoire...

Ce carnet illustre le thème des inventions françaises avec huit inventions parmi les centaines répertoriées en France. Qu'ils soient précurseurs, pionniers ou inventeurs brevetés, ces génies français ont permis qu'aujourd'hui chacun puisse disposer de technologies ou d'objets dont l'usage est devenu commun :

La calculatrice : la pascaline, du célèbre polymathe Blaise Pascal (1623-1662).

La montgolfière : invention des deux frères, Joseph-Michel Montgolfier (1740-1810) et Jacques Etienne Montgolfier (1745-1799).

Le parapluie pliant : de Jean Marius, inventeur d'un "parasol-parapluie brisé à porter dans sa poche", protégé par un brevet signé de la main de Louis XIV.

La machine à coudre : de Barthélémy Thimonnier (1793-1857).

Le cinéma : L'industrie du cinéma d'animation doit beaucoup à Etienne Jules Marey (1830-1904), un médecin et physiologiste. Travaillant sur les modes de déplacement des humains et des animaux, il prend en rafale de très brefs instantanés sur une même plaque de verre enduite de gélatinobromure grâce à son fusil photographique créant la chronophotographie.

Depuis 1995, la Cinémathèque française a numérisé et restauré plus de 400 fragiles pellicules en nitrate de cellulose des œuvres d'Étienne-Jules Marey.

La radio : le principe de transmission électrique entre deux points à distance est inventé par le physicien Edouard Branly (1844-1940).

La bande son : Edouard-Léon Scott de Martinville (1817-1879), ouvrier typographe, invente un système qui permet de graver des vibrations acoustiques sur du papier enduit de noir de fumée, en d'autres termes, la trace graphique d'un son. Tombé dans l'oubli au profit d'Edison, la voix de ce pionnier sera enfin écoutée en 2008 (chantant « Au clair de la lune ») grâce à des chercheurs du Lawrence Berkeley National Laboratory, aux U.S.A, voix qu'on peut entendre sur <http://www.firstsounds.org/sounds/1860-Scott-Au-Clair-de-la-Lune.mp3>

Le digicode : nous le devons à Robert Carrière (1931-2007), ingénieur en électronique, inspiré par un dessin animé de Popeye.

En couverture et sur le volet central, d'autres inventions connues ou jusqu'à ce jour inconnues, comme le bouton à 4 trous inventé pour apporter de la solidité à l'attache des vêtements. Et si le vélocipède est d'un usage quotidien, qui connaît le praxinoscope, l'ancêtre du dessin animé ?

© La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Conception graphique : Sylvie PATTE & Tanguy BESSET

Impression : héliogravure

Format du carnet : 264 x 68 mm

Format des timbres : 40 x 30 mm

Présentation : 8 timbres-poste autocollants

Tirage : 150 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,10 € Lettre Internationale

Prix de vente : 16,80€

Conception graphique timbre à date : Sylvie PATTE & Tanguy BESSET

Mentions obligatoires : conception graphique Sylvie Patte et Tanguy Besset d'ap. photos : Couverture, photos T.Besset ; timbre « la calculatrice » © Musée des arts et métiers-Cnam, Paris/ photo J-C Wetzel ; timbre « la mongolfière » © Florilegius / Aurimages ; timbre « le parapluie pliant » CC0 Paris Musées / Palais Galliera, musée de la Mode de la Ville de Paris ; Timbre « la machine à coudre » © Bridgeman Images ; volet central © Bridgeman Images, Florilegius / Aurimages et T.Besset ; timbre « le cinéma » ©PVDE / Bridgeman Images ; timbre « la radio » © T.Besset ; timbre « le phonautographe » © Heritage Images / Bridgeman Images ; timbre « le digicode ® » photo C.Carrière, marque enregistrée appartenant à la société CDVI.

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 13 et samedi 14 juin à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Sylvie PATTE et Tanguy BESSET animeront une séance de dédicaces le vendredi 13 juin de 10h30 à 12h30.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 16 juin 2025, il sera vendu par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 17 juin 2025, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.