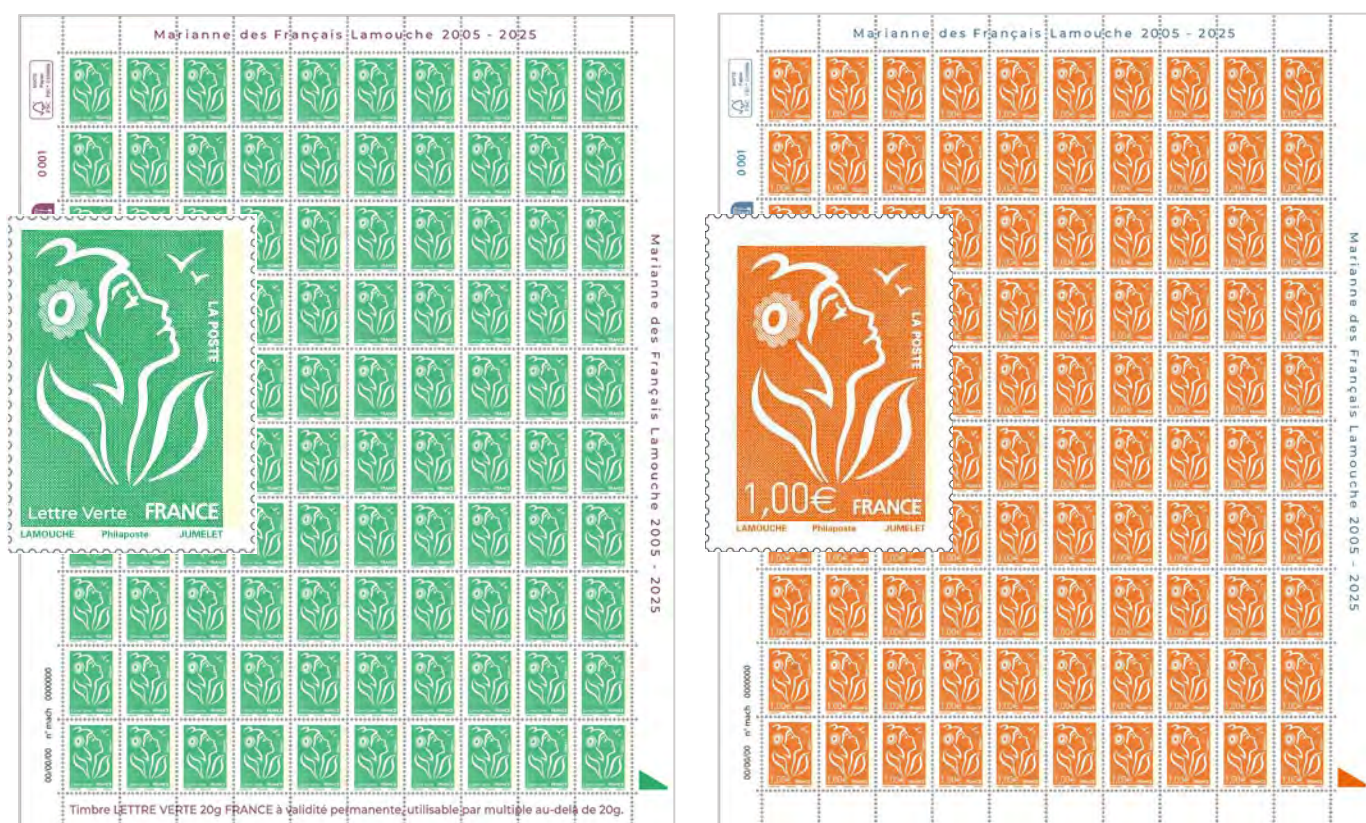


## MARIANNE DES FRANÇAIS 2005-2025 MARIANNE LAMOUCHE

**Le 10 juin 2025, La Poste réimprime la "Marianne Lamouche" avec la signature Philaposte, pour une vente exceptionnelle de feuilles numérotées.**



Réf. : 11 25 801

À noter le texte sur les contours de la feuille : « MARIANNE DES FRANÇAIS 2005-2025 »

Réf. : 11 25 802

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

### Un peu d'histoire...

Il y a **vingts ans**, l'imprimerie produisait les dernières feuilles de la dernière Marianne signée ITVF : La « **Marianne Lamouche** ». L'année suivante, une **nouvelle signature** était créée pour tous les nouveaux timbres.

Afin de fêter ces deux décennies, Philaposte réimprime la « **Marianne Lamouche** » avec la **signature Philaposte**. À cette occasion, nous sommes heureux de **vous convier à la vente exceptionnelle de feuilles « Marianne Lamouche » numérotées**.

Ces rééditions au tirage limité à 1 000 exemplaires sont l'opportunité de redécouvrir cette Marianne avec la signature actuelle.

© La Poste - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

#### *Marianne Lamouche Lettre Verte et complément Orange*

**Création : Thierry LAMOUCHE**

**Graveur : Claude JUMELET**

**Impression :** taille-douce

**Format des timbres :** 20 x 26 mm

**Format des feuilles :** 230 x 286 mm

**Présentation :** 100 timbres à la feuille numérotées par référence

**Tirage :** 1 000 exemplaires pour chaque valeur

**Valeur faciale :** 1,39 € Lettre Verte

**Prix de vente de la feuille :** 139 €

**Valeur faciale :** 1,00 € complément Orange

**Prix de vente de la feuille :** 100 €

**Mentions obligatoires :** création Thierry LAMOUCHE et gravure Claude JUMELET - Mise en page contours de feuille en PAO.

---

### *Les infos pratiques*

#### **À NOTER :**

**Cette vente se déroulera exclusivement par téléphone à compter du 10 juin 2025. Les commandes par courriers et par mail seront traitées à partir du 12 juin, en fonction, des stocks disponibles.**

#### **Règles de commercialisation :**

**Ces feuilles numérotées sont en vente exclusivement auprès du Service Clients Commercial et dans la limite des stocks disponibles. Elles ne sont pas proposées dans l'abonnement, ni dans les catalogues.**

**Aucune réservation et aucune commande ne seront acceptées avant le 10 juin par téléphone, et avant le 12 juin par e-mail et par courrier.**

**Service Clients Commercial disponible par téléphone du lundi au vendredi de 9h00 à 18h00 (appel non surtaxé) au :**

**+ 33 5 53 03 19 26 pour les Particuliers**

**+ 33 5 53 03 19 24 pour les Professionnels**

**La vente de ces feuilles est strictement limitée à une quantité maximum par acte d'achat de 5 exemplaires de chacune des feuilles pour les clients Particuliers et de 10 exemplaires de chacune des feuilles pour les clients Professionnels.**

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarredence.fr](http://www.lecarredence.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.**

---

## Contacts Presse Philaposte

### Maryline GUILLET

Chargée de communication  
éditoriale et presse

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

### Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

## À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

### Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.