PHILAPOSTE

Communiqué de presse
Mai 2025

1025 – 2025 MILLÉNAIRE DE CAEN

Le 30 juin 2025, La Poste émet un bloc d'un timbre et un souvenir philatélique à l'occasion du millénaire de la ville de Caen, située dans le Calvados.

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 25 096

Un peu d'histoire…

En 1025, Caen entre dans l'histoire.
C'est à cette date que l'on retrouve la première mention écrite d'un bourg alors appelé *Cadomus*. La cité normande prend ensuite tout son essor sous le règne de Guillaume le Conquérant. En quelques années, entre 1050 et 1060, il fait édifier le château et les deux grandes abbayes, l'Abbaye-aux-Hommes et l'Abbaye aux Dames.
Durant 1_000 ans, l'histoire de la ville est marquée par plusieurs dates importantes.
1066 Guillaume de Normandie devient roi d'Angleterre après avoir remporté la bataille d'Hastings.
1432 Fondation de l'université de Caen, l'une des premières en Europe.

1562 Pendant les guerres de Religion, les tombeaux de Guillaume et Mathilde sont pillés.
1793 Le château est condamné à la destruction mais seuls le donjon et la porte Saint-Pierre seront endommagés.
1857 Inauguration du canal de Caen qui relie le port à la mer, contribuant à un commerce maritime moderne.
1944 Les bombardements détruisent en partie la ville. Le «_D-Day_» reste cependant porteur du symbole de liberté.
1957 L'université est reconstruite sur le modèle des campus à l'américaine.
2016 Caen devient capitale régionale.
2025 L'achèvement du chantier de végétalisation du château marque l'entrée dans le millénaire de la ville.

En 2025, Caen célèbre son Millénaire avec plus de 250 évènements pour mettre en lumière la richesse de son patrimoine, de sa culture artistique et scientifique, dévoilant une ville qui conjugue passé, présent et futur avec audace et optimisme.

© La Poste – GIP Millénaire Caen 2025 - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Stéphane HUMBERT-BASSET **Gravure : Sarah BOUGAULT**

Impression : taille-douce

Format du bloc : 105 x 71.5 mm **Format du timbre :** 52 x 40,85 mm

Présentation : bloc d'un timbre **Tirage :** 350 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,10 € Lettre Internationale

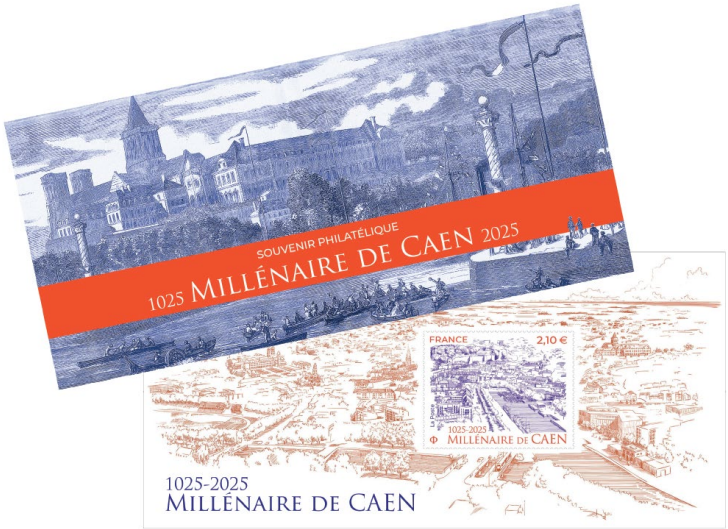
Conception graphique timbre à date : Stéphane HUMBERT-BASSET

Mentions obligatoires : création Stéphane Humbert-Basset, gravure Sarah Bougault.

Le souvenir

Impression :
Feuillet : taille-douce
Carte : offset
Tirage : 20 000 exemplaires
Prix de vente : 5,00 €
(1 feuillet de 1 timbre)

Mentions obligatoires : création Stéphane Humbert-Basset d'après couverture © Georges Bouet, Inauguration du canal de Caen à la mer, 1857, Musée de Normandie, Ville de Caen.



Réf. : 21 25 405

Les infos pratiques

Le timbre et le souvenir seront vendus en avant-première les vendredi 27 et samedi 28 juin à :

▪ **CAEN (14)**
Quai Gaston Lamy, de 9h30 à 18h, 14000 CAEN.

▪ **OUISTREHAM RIVA-BELLA (14)**
Place du Général de Gaulle, du vendredi 27 au dimanche 29 juin, de 9h30 à 18h, 14150 OUISTREHAM RIVA-BELLA.

▪ **PARIS (75)**
Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Stéphane HUMBERT-BASSET animera une séance de dédicaces le vendredi 27 juin de 10h30 à 12h30.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 30 juin 2025, ils seront vendus dans de nombreux bureaux de poste (hors souvenir), par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste (hors souvenir), 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir), et sur le site Internet www.laposte.fr
À partir du 1er juillet 2025, ils seront vendus à la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte

@toutsurletimbre toutsurletimbre

Maryline GUILET
Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK
Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres :**

Le timbre d'usage courant : la Marianne

Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

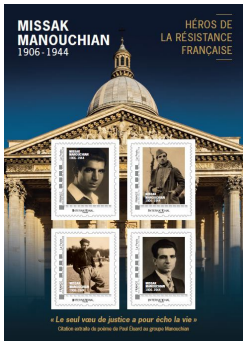
Timbres du programme philatélique

Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel… ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance

Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux évènements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité

Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT…

Timbres personnalisés

Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.