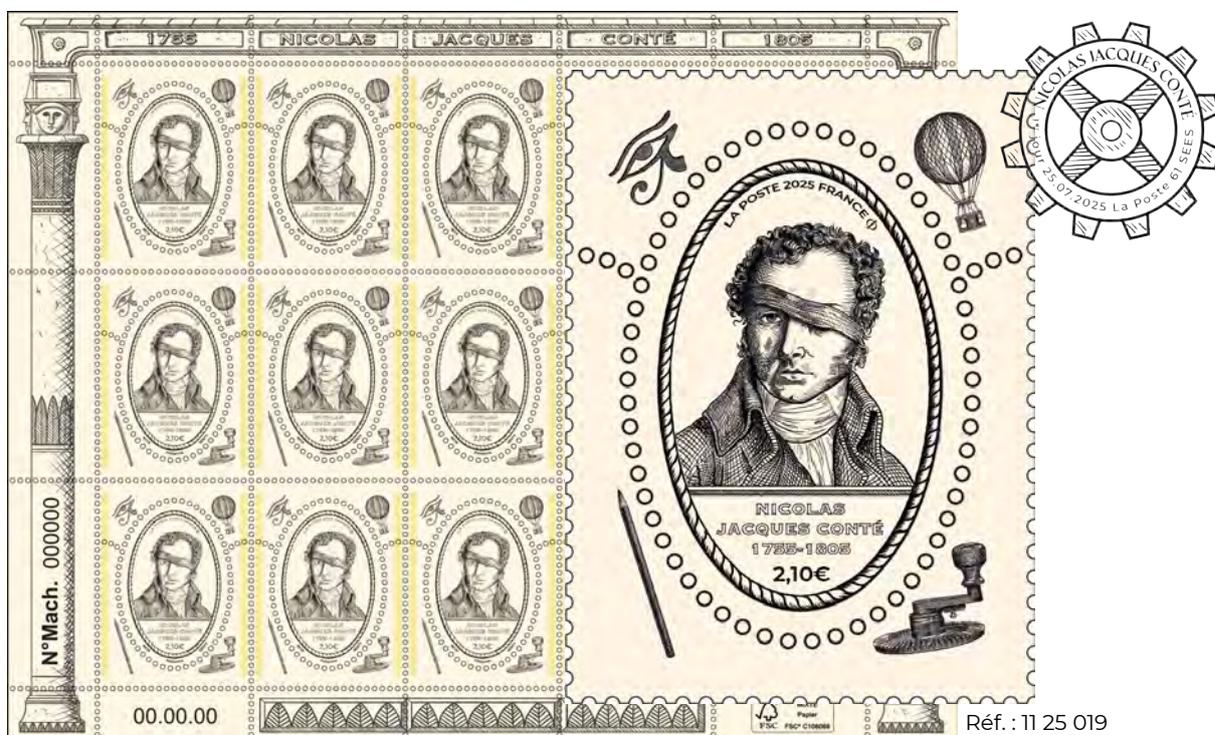


NICOLAS JACQUES CONTÉ 1755 - 1805

Le 28 juillet 2025, La Poste émet un timbre à l'effigie de Nicolas Jacques Conté, physicien et chimiste français, connu pour avoir inventé le crayon à mine artificielle.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 25 019

Sur le timbre on peut voir différents éléments représentatifs de la carrière de Nicolas Jacques Conté, l'œil Oudjat en rappel à la campagne d'Égypte auquel il a participé, un ballon d'observation, un engrenage faisant écho à son rôle d'ingénieur et le crayon. Clovis Rétif a réalisé les dessins du timbre et de la feuille au crayon, en hommage à Nicolas Jacques Conté.

Portrait...

Nicolas Jacques Conté est né le 4 août 1755 à Saint-Cénéry-près-Sées (Aunou-sur-Orne). De sa chaumière natale à l'expédition d'Égypte, son parcours est celui d'un autodidacte à l'intelligence technique, expérimentateur et inventeur sachant s'adapter aux besoins et aux ressources. Révélé par ses tableaux à l'Hôtel-Dieu de Sées, il est envoyé par le diocèse étudier la peinture à Paris. Portraitiste, géomètre et inventeur d'une pompe rotative, il retourne se fixer à Paris et y suit les cours de

sciences, où sa pompe sert aux démonstrations du physicien et aéronaute Jacques Charles.

Sous la Révolution, Conté met au point l'aérostation militaire. Sur la base d'une expérience de laboratoire de Lavoisier, il produit l'hydrogène par centaines de mètres cubes pour les ballons d'observation construits à l'École nationale aérostatique qu'il dirige à Meudon. Son bandeau sur l'œil rappelle le danger de ses recherches. Il participe aussi à la création du Conservatoire des arts et métiers et, en économie de guerre, il invente le crayon à mine artificielle. L'entreprise familiale qu'il fonde pour en exploiter le brevet (1795) va illustrer son nom et dominer le marché pendant près de deux siècles.

Avec Bonaparte en Égypte, il peint et étudie les arts et métiers du pays, et les Ateliers mécaniques qu'il dirige fournissent armes, machines et instruments à l'armée et aux savants. À son retour, il dirige la *Description de l'Égypte* et invente une machine pour la graver à moindre coût. Fondateur de la Société d'encouragement pour l'industrie nationale et des écoles d'arts et métiers, il poursuit ses recherches sur la couleur et l'émail. Hormis le crayon, ses inventions sont diffusées librement et son baromètre sans mercure a même accompagné le développement de la météorologie bien après sa mort, le 6 décembre 1805 à Paris.

© La Poste – Patrice Bret, Centre Alexandre Koyré, Paris - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Clovis RÉTIF

Gravure : Louis GENTY

Impression : taille-douce

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 594 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,10 € Lettre Internationale

Conception graphique timbre à date : Clovis RÉTIF

Mentions obligatoires : création Clovis Rétif et gravure Louis Genty, d'après photos Portrait de Nicolas Jacques Conté, gravure (inv.20458) © Musée des arts et métiers, Paris / photo Studio Cnam et ballon d'observation © SSPL/UIG / Bridgeman Images. Contours de feuilles : création Clovis Rétif.

Le souvenir

Impression :

Feuillet : taille-douce

Carte : offset

Tirage : 20 000 exemplaires

Prix de vente : 5,00 €

(1 feuillet de 1 timbre)

Mentions obligatoires : carte, mise en page Clovis Rétif, vue de la mosquée du sultan Hassan, Le Caire, Egypte – dessin de Nicolas-Jacques Conté © Content_DFY / Aurimages. Feuillet, création Clovis Rétif d'après © Musée des Arts et Métiers – Cnam/photo Pascal Faligot.



Les infos pratiques

Le timbre et le souvenir seront vendus en avant-première les vendredi 25 et samedi 26 juillet à :

▪ **SÉES (61)**

Narthex de la Chapelle de l'Hôtel Dieu, le vendredi de 9h30 à 18h, rue de la république, 61500 SÉES.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Clovis RÉTIF animera une séance de dédicaces le vendredi 25 juillet de 10h30 à 12h30.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 28 juillet 2025, ils seront vendus dans de nombreux bureaux de poste (hors souvenir), par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste (hors souvenir), 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir) et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 29 juillet 2025, ils seront vendus à la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségoène GODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.