

## CATHÉDRALE NOTRE-DAME Sées - Orne

Le 15 juillet 2025, La Poste émet un timbre de la série « Patrimoine et tourisme » sur la cathédrale Notre-Dame de Sées dans l'Orne.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 25 043

### Un peu d'histoire...

Les deux flèches qui surgissent de la plaine sont celles d'une cathédrale gothique dont la construction a été lancée peu après la conquête de la Normandie par le roi Philippe Auguste, en 1204.

Entre l'Orne naissante et la forêt d'Écouves, Notre-Dame de Sées domine depuis huit siècles la ville épiscopale et ses onze monuments historiques. Malgré une conception aérienne audacieuse et une histoire particulièrement tourmentée, elle a fêté les 700 ans de sa dédicace en 2010. Bastion sud du duché de Normandie, la cathédrale de Sées témoigne de l'instabilité des frontières et des rivalités qui ont failli la ruiner à plusieurs reprises, comme l'ont été les quatre cathédrales et le temple romain qui l'ont précédée. Sa façade, réputée au XV<sup>e</sup> siècle comme l'une des plus belles de France, a perdu toute sa statuaire. Cependant, des générations d'architectes et d'artisans ont su consolider l'édifice sans en dénaturer l'esprit médiéval, présent dans les sculptures comme dans les vitraux. Le monument a gardé son quartier canonial, son unité architecturale, ses proportions harmonieuses et ses remarquables rosaces du transept : l'une rayonnante dans les tons rouges au sud, l'autre à la structure bleutée hexagonale au nord. Son chevet est décrit par Eugène Viollet-le-Duc comme le chef-d'œuvre du XIII<sup>e</sup> siècle français pour sa légèreté et son dialogue avec la lumière. À l'intérieur, on peut découvrir l'orgue Cavaillé-Coll, inauguré en 1883, la statue en marbre de Notre-Dame de Sées datant du XIV<sup>e</sup> siècle et l'une des dernières œuvres du Bernin, le *Salvator Mundi*, du milieu du XVII<sup>e</sup> siècle.

C'est au solstice d'hiver que les reflets du soleil à travers les vitraux sont les plus expressifs, comme une transmission ininterrompue du message que les maîtres d'œuvre médiévaux ont inscrit dans la pierre de cette discrète cathédrale.

© La Poste – Anne-Sophie Boissigallais -Tous droits réservés

---

### **Les infos techniques**

**Création : Sandrine CHIMBAUD**

**Gravure : Claude JUMELET**

**Impression : taille-douce**

**Format du timbre : 40,85 x 30 mm**

**Présentation : 15 timbres à la feuille**

**Tirage : 600 000 exemplaires**

**Valeur faciale : 1,39 € Lettre Verte**

**Conception graphique timbre à date : Sandrine CHIMBAUD**

**Mentions obligatoires :** création Sandrine Chimbaud, gravure Claude Jumelet, d'ap. photos Francis Bouquerel.

---

### **Les infos pratiques**

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 11 et samedi 12 juillet à :

▪ **BOULAZAC ISLE MANOIRE (24)**

Carré d'Imprimerie, le vendredi de 9h à 16h30, ZI avenue Benoit Frachon, 24750 BOULAZAC ISLE MANOIRE.

- **Claude JUMELET, animera une séance de dédicaces le vendredi 11 juillet de 10h à 12h.**

▪ **SÉES (61)**

Chapelle canoniale, le vendredi de 9h30 à 18h, 1 place du Général de Gaulle, 61500 SÉES.

## ▪ PARIS (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Sandrine CHIMBAUD, animera une séance de dédicaces le vendredi 11 juillet de 10h30 à 12h30.**

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarradencre.fr](http://www.lecarradencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.**

**À partir du 15 juillet 2025**, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, à la boutique « Le Carré d'Encre » et sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

---

### Contacts Presse Philaposte

#### Maryline GUILLET

Chargée de communication éditoriale et presse

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65



#### Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

### À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

#### Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.