

---

## TROPHÉES DU TIMBRE 2021

**Les Trophées du Timbre 2021 ont été dévoilés le jeudi 23 juin lors d'une cérémonie qui s'est déroulée au siège du groupe La Poste en présence de Philippe WAHL, Président-directeur général du groupe La Poste et d'invités surprises.**



### Focus sur les votants

**Cette 31<sup>e</sup> édition de l'Élection du Timbre** de l'année a une nouvelle fois rassemblé plus de 100 000 votants entre janvier et avril dernier avec **104 095 votants** très précisément.

**La moyenne d'âge des votants pour cette élection est de 50,5 ans** (contre 47 ans en 2021 et 51 ans en 2020), **48 ans pour les femmes** (45 ans en 2021) et **54 ans pour les hommes** (50 ans en 2021).

34 % des votants se déclarent « collectionneurs » ce qui montre que la philatélie intéresse tout le monde, suscitant intérêt et curiosité.

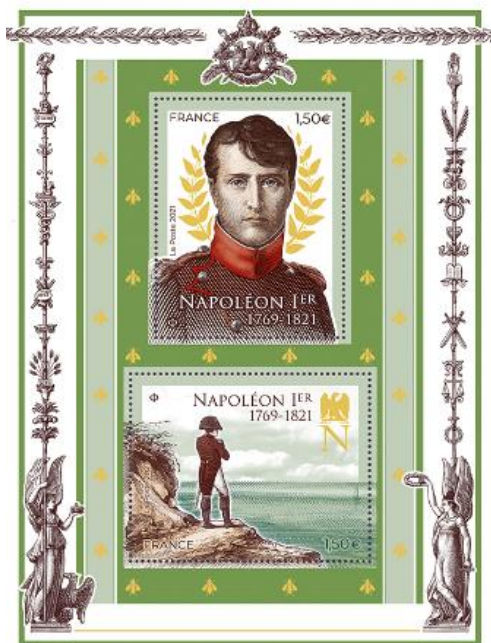
Parmi les femmes, 27 % se déclarent « collectionneuses » alors qu'ils sont 44 % déclarés « collectionneurs » chez les hommes.

Les trois régions qui ont le mieux voté en 2022 sont le Centre-Val de Loire, l'Île-de-France et la Nouvelle-Aquitaine. A noter que La Réunion constitue plus de la moitié des votes ultra-marins.

### *Le trophée du jury spécial taille-douce*

Le prix spécial taille-douce réunit un jury d'experts : artistes, écoles d'art, philatélistes, journalistes...

Il récompense le graveur ou la graveuse d'un timbre ou d'un bloc de timbre(s) réalisé en taille-douce, technique héritée des orfèvres florentins du XV<sup>e</sup> siècle.



Le trophée a été attribué à :

**Sophie BEAUJARD**

Pour Le bloc :

**Napoléon 1<sup>er</sup> 1769-1821**

Impression : taille-douce

**Mentions obligatoires :** Création et gravure : Sophie Beaujard - Timbre Portrait de Napoléon : d'après photo (c) akg-images - Timbre Napoléon : d'après photo (c) RMN-Grand Palais (musée des châteaux de Malmaison et de Bois-Préau / Yann Martin Fond de bloc : Livre du sacre de S.M. l'empereur Napoléon dans l'église métropolitaine de Paris le XI Frimaire an XIII, dimanche 2 décembre 1804 / [dessinateurs : Isabey, Percier, Fontaine ; graveurs : Dequevauvillers ... et al.]

© La Poste - Tous droits réservés

### *Les 7 trophées du grand public*

#### **- Trophée du plus beau Timbre 2021**



Le trophée a été attribué à :

**Stéphane HUMBERT-BASSET**

Pour le timbre :

**Charlie Chaplin THE KID 100 ANS**

Impression : taille-douce

**Mentions obligatoires :** Création Stéphane Humbert-Basset, gravure Pierre Bara. Charlie Chaplin™©Bubbles Incorporated SA



## - Trophée du plus beau Bloc-Feuille 2021



Le trophée a été attribué à :

**Isabelle MOLINARD**

Pour le bloc-feuille :

**OISEAUX DES ÎLES**

Impression : héliogravure

**Mentions obligatoires :** Illustrations Isabelle Molinard d'après photos - Tuit tuit : Jaime Martinez - Oriole de Martinique : Vincent Lemoine - Grive à pattes jaunes : Régis Gomes / L'ASFA - Pingouin Torda : (c) Philippe Clément / Belpress / Andia - Mise en page Valérie Besser

## - Trophée du plus beau carnet de timbres 2021



Le trophée a été attribué à :

**David BENMUSSA**

Pour le carnet de timbres :

**Le Petit Prince 75 ANS**

Impression : héliogravure

**Mentions obligatoires :** Le Petit Prince ®  
© Succession Antoine de Saint-Exupéry  
2021© 2021 - LPP ® © SOGEX -  
Conception graphique : david.b.studio

## - Trophée du plus beau Collector de timbres 2021



Le trophée a été attribué exceptionnellement à :  
**Brian BOUILLON-BAKER, fils de Joséphine BAKER**

Pour le collector :  
**JOSÉPHINE BAKER, L'UNIVERSELLE**

**Création : AGENCE HUITIÈME-JOUR**  
Impression : offset

**Mentions obligatoires :** BRIDGEMAN IMAGES : AGIP / Coruzzi, Giovanni / SZ Photo / Knorr-Hirth — GETTY IMAGES : Gamma-Keystone-France / Gamma-Rapho-Andre SAS / Paul Popper-Popperfoto / Getty Images News-Chesnot / Michael Ochs Archives / Transcendental Graphics - — RMN : Ministère de la Culture Médiathèque de l'architecture et du patrimoine, Dist. RMN-Grand Palais - Studio Harcourt - Création : AGENCE HUITIEME JOUR - ©2021 Joséphine Baker – Sagoo représentant des droits pour le monde.

## - Trophée de la plus belle Oblitération 2021



Le trophée a été attribué à :  
**Sarah BOUGAULT**

Pour l'oblitération :  
**TRÉSORS DE NOTRE-DAME**

**Mentions obligatoires :** conception graphique Sarah Bougault

## - Trophée de la plus belle vignette d'affranchissement (LISA) 2021 :



Le trophée a été attribué à :  
**Musée de La Poste**

Pour la LISA :  
**Lettres de femmes**

**Mentions obligatoires :** Dessin de Macchiati Serafino, © Musée de La Poste

- Trophée du plus beau timbre des postes partenaires 2021 :



Le trophée a été attribué à : **Sophie BEAUJARD**

Pour le timbre « **Réunion consultative du Traité de l'Antarctique** » des Terres australes et antarctiques françaises (TAAF)

**Mentions obligatoires :** création Sophie Beaujard

Tous les résultats ainsi que la liste des 100 gagnants ayant trouvé la plus grande combinaison gagnante sont en ligne sur le site : [www.electiondutimbre.fr](http://www.electiondutimbre.fr)

La 31<sup>e</sup> Cérémonie des trophées du Timbre est à revoir sur les **chaines YouTube La Poste et Philaposte.**

**Retrouvez les timbres issus du programme philatélique de France dans le Livre des Timbres 2021** qui vous fera revivre les plus belles émotions philatéliques de l'année. Retrouvez tous les visuels des timbres (gommés, hors timbres de service), en écho à l'actualité des commémorations 2021, et les riches histoires qui s'y rattachent.

Un an de timbres, des heures de plaisir. C'est la promesse de cet ouvrage qui passionnera les collectionneurs comme les simples curieux.

**Le Petit Prince**  
75 ANS  
Création : Antoine de Saint-Exupéry  
Mise en page : David Benmussa  
Date d'émission : 15 avril 2021  
Cachet d'oblitération : David Benmussa

**Goldorak**  
Auteur : Gu Nagai  
Illustrations : Kazuhiko Ochi  
Mise en page : Mathilde Laurent  
Impression : Hellgraven  
Date d'émission : 8 octobre 2021  
Cachet d'oblitération : Mathilde Laurent

questions, Antoine de Saint-Exupéry offre au monde un tendre conte philosophique à la portée universelle. La relation entre adultes et enfants, l'importance de la créativité et de la découverte, la spontanéité des sentiments, la beauté et la fragilité de la nature qu'il faut à tout prix préserver...

44

— LITTÉRATURE —

**Prix de vente** : 125,00 € (réf. : 21 20 699, timbres et blocs inclus 117,79€), 71,00 € (réf. : 21 21 698, timbres, sans les blocs 67,05€), 25,00 € pour la version sans les timbres (réf. : 21 20 697).

Les livres seront vendus, auprès du Service Clients Commercial de Philaposte Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 dans le catalogue de vente par correspondance et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr), à la boutique "Le Carré d'Encre", 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris, dans certains bureaux de poste, et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

---

### *Contacts Presse Philaposte*



#### **Maryline GUILLET**

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

#### **Ségoène GODELUCK**

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

### **À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

#### **Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique [laposte.fr](http://laposte.fr), buralistes...).

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### **Le timbre d'usage courant : la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### **Timbres du programme philatélique**



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.



### **Timbres de correspondance**



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### **Les Collectors de timbres**



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### **Timbres spéciaux à tirage limité**



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### **Timbres personnalisés**



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.