



La Poste s'est engagée à répondre à toutes les attentes de ses clients. En implantant une nouvelle enseigne dédiée à la personnalisation des émotions et à la célébration des événements culturels et populaires français, c'est chose faite. Elle a choisi le quartier de l'Opéra, carrefour culturel et artistique international, riche de ses monuments, de ses théâtres et de ses célèbres grands magasins.

*Françoise Eslinger
Directrice de Phil@poste*

Nous puisons notre force dans nos valeurs et nos racines séculaires : l'accessibilité, la diversité, la confiance mais également la proximité, la mise en relation avec l'autre. Ces valeurs se sont notamment matérialisées au fil du temps à travers trois symboles : le timbre, le cachet à date qui fait foi et donne confiance, la lettre.

Pour transformer sur place ses sentiments en quelques minutes en un véritable cadeau, chacun pourra se réapproprier ces symboles en trouvant le nécessaire mais aussi le superflu dans cet espace unique.

Le Carré d'Encre a le souhait d'être plus qu'un magasin proposant des produits culturels, de papeterie et de philatélie : c'est surtout un espace de culture et d'innovation dans un cadre qui allie confort, convivialité et modernité, où il fait bon flâner, échanger des idées, transmettre ses émotions, vivre les nouvelles technologies et pourquoi pas se donner rendez-vous...

Aujourd'hui, La Poste continue à se réinventer avec Le Carré d'Encre. Merci d'en être, en avant-première, le témoin privilégié.

Françoise Eslinger,





Le Carré d'Encre, un nouveau concept à Paris dédié à l'écriture glamour

La Poste tisse depuis des siècles des liens entre les français. Les valeurs de proximité et de confiance sont les fondements de son action au quotidien. La Poste reste très attachée à ses racines et à ses symboles, fidèle plus que jamais à ses origines.

La période qui s'ouvre au Carré d'Encre est un moment rare et privilégié. A travers ce **nouveau concept**, le groupe La Poste révèle toute sa richesse. En révélant cette nouvelle facette de son identité, il réaffirme de façon visible sa volonté d'être proche de chacun grâce à une **nouvelle identité visuelle bâtie sur ses valeurs** : Le Carré « l'Agora », lieu de la rencontre et de l'échange par excellence et l'Encre, le matériau de toutes les impressions et expressions, s'inscrivent dans un carré rouge sang qui se mue en une ombre ayant la forme d'un timbre, symbole de l'échange et véritable lucarne sur le monde.

La Poste veut faire du carré d'Encre un lieu « vivant » et « incarné », qui change d'apparence en permanence au fil de l'actualité philatélique et culturelle. Très attaché aux valeurs de proximité et de diversité, le Carré d'Encre doit être un lieu de liens et de rencontres, où l'on croise des gens de tous horizons qui pourront partager leurs histoires, leurs passions et leur affection pour leurs proches.

Fidèle à ses racines mais totalement intégré à notre monde contemporain, Le Carré d'Encre met en œuvre de **multiples technologies très accessibles** au service de chacun dans l'ensemble des parcours proposés : orgue à timbre, miroir magique, réalité augmentée, projections. Grâce à cette **interactivité permanente**, l'accès aux offres et leur mise en scène devient un moment unique combinant **plaisir et découverte**. Avec plus de 50 événements par an, le magasin sera le témoin vivant de l'actualité historique, culturelle et sportive qui rythme notre vie, en la révélant à partir du timbre : ventes en avant première, conférences, dédicaces, ateliers thématiques. Chaque occasion devient ainsi une source d'inspiration et d'émotion unique.





Des événements, des projets et des émotions à vivre et à transmettre

Le magasin est organisé en univers émotionnels et esthétiques et non seulement par type de produit. Chacun entre donc dans un univers qui correspond à son état d'esprit du moment. Ainsi, des espaces dédiés permettent de personnaliser ses timbres et ses courriers, d'exprimer ses émotions où de vivre sa passion pour les collections.

A l'intérieur de chacun de ces pôles, le design, la présentation de l'offre, la mise en œuvre de rituels traditionnels favorise l'achat en « menus complets » en proposant un **parcours complet de l'idée au cadeau où à la lettre-cadeau**. Le Carré d'Encre est donc un lieu où l'on peut trouver « **tout sous le même toit** » pour exprimer et partager de façon tangible les événements vécus.

Les vendeurs, spécialistes et passionnés savent écouter, conseiller et orienter leurs clients avec un objectif prioritaire : **comprendre leurs émotions et leurs passions** afin d'y répondre et de les satisfaire. Pour rendre cet accueil encore plus convivial et afin de faciliter davantage **l'échange et la proximité** entre nos clients et leurs proches, une architecture intérieure et une signalétique didactique permettent à chacun de se repérer. Pour ceux qui disposent d'un peu plus de temps, un café permet de passer un temps pour se poser, écrire ou fabriquer sa réalisation avant de l'envoyer.

Des animations sont proposées en permanence : dédicaces, mini-conférences (amphi temporaire) et des stands favorisant l'initiation à des techniques décoratives (calligraphie, origami, mail art, etc.).

Un « **orgue à timbre** » unique au monde, un salon « MonTimbraMoi », une agora événementielle, un **espace dédié à la lettre émotionnelle** sont autant d'innovations pour rendre accessible et intuitive l'ensemble de l'offre. Elles sauront retenir l'attention de chacun en faisant de ce lieu un endroit unique et inoubliable.





Une localisation au cœur du quartier de l'opéra



Le Carré d'Encre : c'est un vaisseau amiral high tech de plus de 300 m² pensé comme un magasin de découvertes, de partage et de plaisir au cœur du **quartier de l'Opéra** pour redécouvrir autrement le plaisir d'écrire.

Situé à l'angle de la rue des mathurins, de la rue Auber et de la rue Godot de Mauroy, le site offre une visibilité exceptionnelle de 45 m de vitrine dans l'un des plus grands quartiers commerçants d'Europe.



L'architecture haussmannienne classique a été revisitée par l'agence **AKDV** qui a doté la façade traditionnelle d'un revêtement en **CORIAN** © dotée d'un soubassement en forme de feuilles de papier empilées donnant ainsi à la structure du bâtiment un aspect monolithe entre tradition et modernité.



TIMBRES ET PERSONNALISATION

Timbres et faire-part personnalisés, souvenirs et cartes postales

Faire-part personnalisés
"Je t'annonce" **8**

Souvenirs et cartes postales
"Hello from Paris" **9**

Personnalisation des timbres
"MonTimbraMoi" **10**

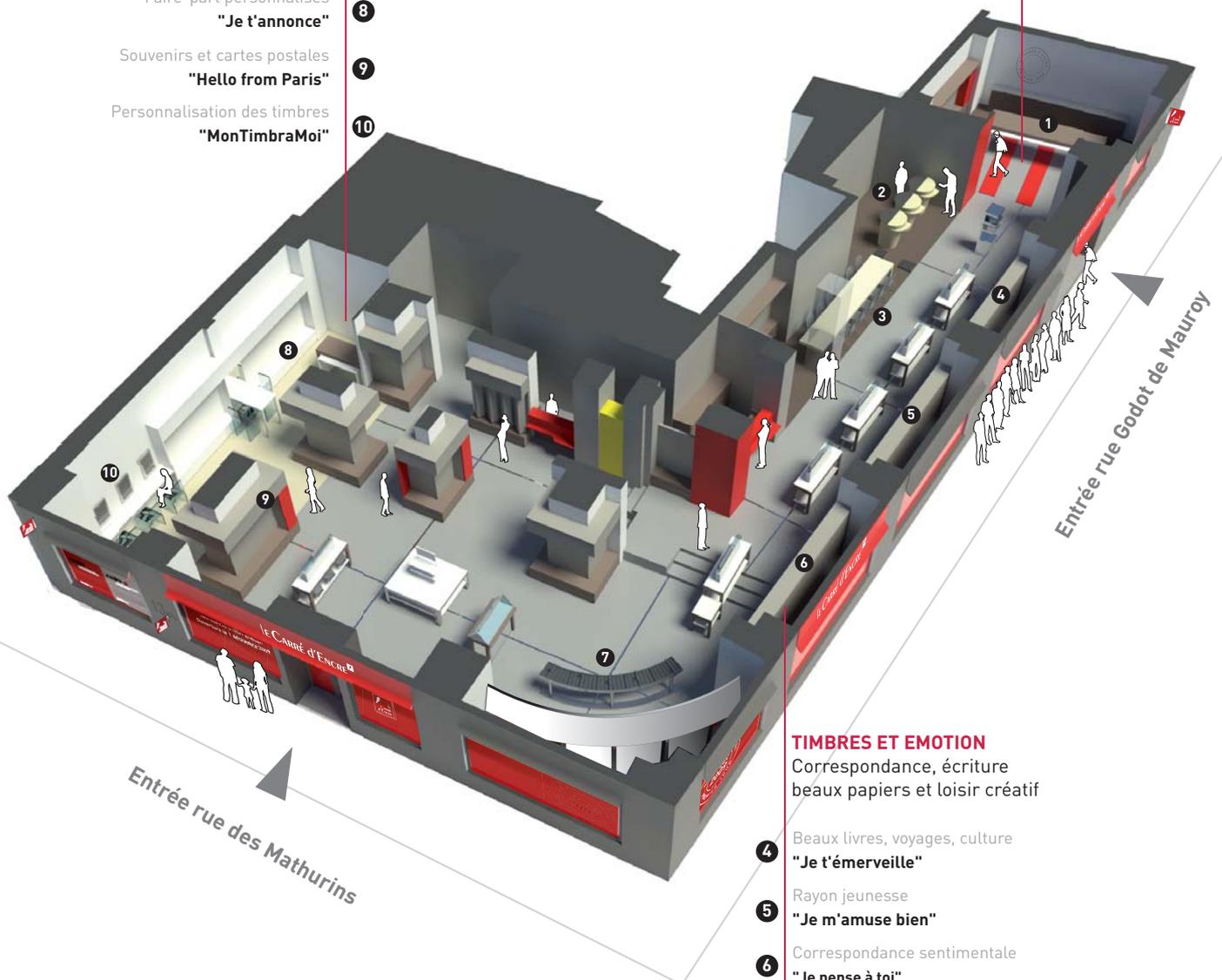
TIMBRES ET PASSION

Timbres à l'unité, vente "1er jour" et exposition philatélique

vente de timbres à l'unité, "1er jour" et exposition philatélique
"La boutique des philatélistes" **1**

Les comptoirs d'oblitération de timbres
espace "Oblitération" **2**

rencontres et conférences
"L'atelier des philatélistes" **3**



TIMBRES ET EMOTION

Correspondance, écriture beaux papiers et loisir créatif

4 Beaux livres, voyages, culture
"Je t'émerveille"

5 Rayon jeunesse
"Je m'amuse bien"

6 Correspondance sentimentale
"Je pense à toi"

7 Timbres vendus en planches
"L'orgue à timbres"



Timbres et personnalisation

Un espace sur-mesure pour créer et offrir.

Véritable institut dédié à la **personnalisation** totale de ses **messages**, la mission de cet espace est de **mettre à disposition** tous les moyens pour que chacun puisse donner libre cours à sa créativité que ce soit pour concevoir ses propres faire-part, ses timbres personnalisés ou envoyer ses souvenirs de vacances.

Dans cet univers high tech, le visiteur récurrent ou occasionnel appréciera l'architecture épurée imaginée par les designers de l'agence AKDV et la facilité d'utilisation des technologies mises en œuvre .

Aidé par des conseillers attentionnés et en mesure de comprendre la tendance du moment, chacun pourra dans cet atelier créatif et émotionnel ainsi **concevoir des cadeaux originaux**, **fabriquer des lettres** ou des objets en fonction de son inventivité personnelle.

Ces objets particulièrement impliquants – la représentation de soi sur ses propres timbres sera possible – seront d'autant plus aisés à concevoir que des modèles seront proposés pour stimuler l'imagination de chacun.

MonTimbraMoi
Le Timbre-Poste Personnalisé





Timbres et émotions

Un espace pour communiquer ses émotions et sa sensualité.

L'offre de produits du Carré d'Encre a été pensée et répartie **en fonction des intentions émotionnelles**, afin de satisfaire les attentes de l'ensemble de ses clients avec des papiers très qualitatifs et des **produits d'exception** pour des instants plaisir.

Dans cette zone inspirée de l'univers de la parfumerie, les papiers, stylos et autres instruments sont présentés sur des meubles dessinés sur-mesure par les designers de l'agence AKDV et fabriqués dans des matériaux glamour tels que le polimiroir, le corian© et le verre. Ainsi, les tables et les niches de présentation starifient couleurs et assemblages.

Répartis en pôles émotionnels, tous les goûts et les mélanges de couleurs sont disponibles pour les petites ou grandes occasions. **Le carré d'Encre propose de nombreux assemblages** dans tous les styles pour souhaiter un bon anniversaire, organiser une fête, dire « je pense à toi », « je t'aime » ou simplement « merci pour tout ce que tu as fait » en proposant le contenu – papier, carte, ... - , le contenant –enveloppe, sachet, ...- et la décoration de l'ensemble - l'ensemble des timbres thématiques bien entendu mais également une infinité de stickers à message, des propositions de mail art, ...- L'expérience d'achat devient ainsi globale.

Déco, design, ou classique, **les messages écrits deviennent des éléments de prêt-à-exprimer** qui traduisent les tendances et les styles.

Des partenariats avec des maisons de prestiges et les plus grandes marques de fabricants de papier et de stylos permettent d'offrir une diversité de produits de grande qualité. Le magasin offre ainsi plus de **4000 références** permettant d'exprimer toute la palette d'émotions pour l'ensemble des évènements de la vie.

Enfin, un «orgue à timbres» regroupant l'ensemble des timbres en cours de validité comme autant de concentrés d'émotions, véritable œuvre d'art technologique imaginée par l'agence AKDV, permet à chacun de choisir son timbre en fonction de son état d'esprit.





Timbres et collections

Entrez avec nous dans l'actualité philatélique et artistique.

Les évènements organisés seront autant d'occasion de témoigner et de célébrer avec ses proches les évènements de l'actualité philatélique et artistique. Véritable source d'inspiration, le Carré d'Encre associe ses clients aux grands évènements célébrés par la République Française.

Le programme philatélique signé par le Ministre de l'Industrie rend accessible à chacun les **célébrations de l'actualité**. Celle-ci peut être culturelle, artistique ou sportive et le timbre est cette petite lucarne qui popularise l'évènement.

Le Carré d'Encre veut aller plus loin en faisant vivre cet évènement à chacun et en lui permettant de le partager avec ses proches et connaissances. Avec plus de 50 évènements par an et sans oublier les temps forts commerciaux (Noël, Saint-Valentin, Fête des mères...) ni les expositions temporaires, le rythme du Carré d'Encre sera intense et permettra à chacun de choisir ceux qui lui conviennent le mieux.

Afin de permettre à chacun de mieux s'appropriier ces évènements, Le Carré d'Encre propose des **produits permettant de les vivre intensément avant de transmettre ses souvenirs** à ses amis.

Les philatélistes amateurs et collectionneurs de beaux objets pourront ainsi vivre chaque sortie de nouveau timbre avec un accueil digne de leur passion.

L'ouverture du magasin se fait avec la **célébration du cinquantenaire** de notre petit gaulois national, **Astérix!** 2010 verra Lanvin célébrer l'amour tout début janvier, la fête du timbre tout début mars se déroulera autour du thème de l'eau avec Maud Fontenoy, William Turner sera célébré et la coupe du monde de football fêtée ... Pour les petits comme les plus grands, chaque timbre se transforme en une véritable porte d'entrée dans l'actualité du moment !





Le Carré d'Encre, des produits d'émotion et d'élégance

Je pense à toi

De beaux papiers (Jean Rouget, Lamali, Lalo ...), des sets de correspondance, carnets, cahiers et tout le nécessaire d'écriture et de calligraphie (crayons et stylos créatifs, Encre Herbin, coffrets de matériel, Cires et Tampons...) pour coucher sur papier vos émotions, vos souhaits et ravir ceux qui vous sont chers.



Je t'annonce

Ecrire est un plaisir....

De beaux stylos, des stylos intelligents, des stylos de designer (ACME Studio) dont certains de collection (numérotés en série unique de 500 pièces), et une multitude de crayons, pastels, papiers, matériels pour embossage, stickers, embellissements, vous attendent pour partager les meilleurs moments de votre vie.





Je m'amuse bien

Un lieu magique pour les tout-petits....

Toutes sortes de crayons, des jeux éducatifs, des contes : Couper, coller, dessiner, colorier...
tout pour développer l'imagination et la créativité !



Faire part et personnalisation

Une large gamme de carterie qualitative (Editor, Editions du Désastre, Gwenaëlle Trolez..) accompagnera la personnalisation de vos timbres à partir de vos visuels ou d'une photo : vos amis seront ravis !

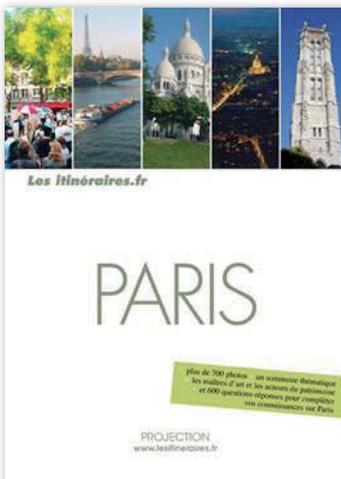


Hello from Paris

Découvrir, redécouvrir et faire découvrir la capitale...

Des cartes postales et posters ainsi que des livres astucieux et ludiques comme

« Les Itinéraires : Paris » (Editions Projection) sans oublier les 20 timbres Collectors Tour Eiffel.



visuel n°16



visuel n°17



visuel n°18

Boutique Philatélique

Tout pour débiter ou continuer une collection : Loupes, pinces, albums, classeurs (et recharges), lampe UV ...



visuel n°21

visuel n°20

visuel n°19

Je t'émerveille

Des ouvrages qui suivent l'actualité parisienne qui invitent aux voyages, à la culture à travers le monde, le temps, mais également à s'initier à certains arts et loisirs créatifs...



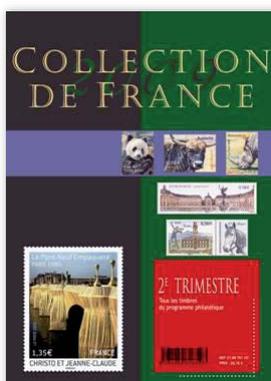
visuel n°23



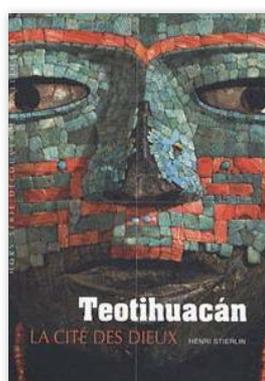
visuel n°24



visuel n°25



visuel n°26



visuel n°27