

## LES TROPHÉES DU TIMBRE 2019

**Les Trophées du Timbre 2019 ont été dévoilés le lundi 12 octobre à travers un événementiel en format digital avec Philippe WAHL, Président-directeur général du Groupe La Poste et des invités surprises.**



Cette 29<sup>e</sup> édition de l'Élection du timbre de l'année a réuni exactement 32 517 votes entre janvier et avril 2020.

Tous les ans les votes dépassent les années précédentes, et cette année compte 5 000 votes de plus !

### Focus sur les votants

55 % des votants sont des femmes, 45 % sont des hommes.

59 % des votes entre 35 et 64 ans, et l'âge moyen se situe à 51 ans.

43 % des votants sont des collectionneurs, ce qui montre que la philatélie intéresse tout le monde, venant pour certains compléter leur passion et pour d'autres susciter intérêt et curiosité.

Les votes viennent de plus 40 pays, dont bien sûr la France, Métropole et Outre-mer, mais également : la Belgique, le Canada, l'Australie, le Royaume-Uni, les États-Unis, l'Espagne, l'Allemagne, le Laos la Suisse, l'Argentine, le Luxembourg, Monaco...

### Deux nouvelles catégories pour la 29<sup>e</sup> édition !

- **La plus belle vignette d'affranchissement des automates Libre-Service Affranchissement (LISA)\* ;**
- **et le plus beau timbre des postes partenaires (hors Métropole imprimé en France et distribué par Philaposte).\*\***

\* Vignettes des partenaires de l'Adphile. \*\* Monaco, Andorre, Terres australes et antarctiques françaises (TAAF), Nouvelle Calédonie, Polynésie Française, Saint-Pierre et Miquelon.

*Les 7 Trophées du grand public (votes en ligne)*

**- Trophée du plus beau Timbre :**



Le trophée a été attribué à :  
**Valérie BELIN**

Impression : offset

Mentions obligatoires : © Photographie Valérie Belin, mise en page Aurélie Baras

**- Trophée du plus beau Bloc :**



Le trophée a été attribué à :  
**Florence GENDRE**

Impression : héliogravure

Mentions obligatoires : création et mise en page : Florence Gendre d'après photo (Dracocéphale d'Autriche et Faujasie écailleuse) © Jérémie Van Es / CBN Alpin - (Violette de Rouen) © Christophe Blondel / CBN de Bailleul - Saxifrage Oeil de Bouc © Julien Guyonneau / CBN de Franche-Comté.

**- Trophée du plus beau Collector :**



Le trophée a été attribué à :  
**Sophie BEAUJARD**

Impression : offset

Mentions obligatoires : création Sophie Beaujard –Création Huitième Jour – Visuels © TopFoto / Roger Berson / Albert Harlingue / Roger-Viollet

**- Trophée du plus beau Carnet de timbres**



Le trophée a été attribué à :  
**C215**

Impression : héliogravure

Mention obligatoire : Photographies de C215 de créations de C215 – Mises en page par Corinne Salvi

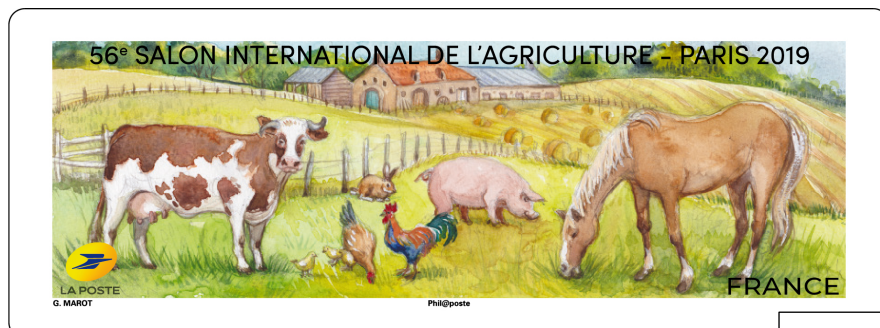
**- Trophée de la plus belle Oblitération :**



Le trophée a été attribué à :  
**Bruno GHIRINGHELLI**

Mention obligatoire : création Bruno Ghiringhelli

**- Trophée de la plus belle vignette d'affranchissement : le gagnant est...**



Le trophée a été attribué à :  
**Genevieve MAROT**

Impression : offset

Mention obligatoire : création Genevieve Marot

**- Trophée du plus beau timbre des postes partenaires :**



Le trophée a été attribué à :  
**Christophe LABORDE-BALEN**

Impression : taille-douce

**Mentions obligatoires** : Création et gravure  
Christophe Laborde-Balen

---

*Le Trophée du jury spécial Taille-douce*

Le prix spécial taille-douce réunit un jury d'experts : artistes, écoles d'art, philatélistes, journalistes... et récompense cette année le graveur ou la graveuse d'un timbre ou d'un bloc de timbres.

**- Trophée du plus beau timbre taille-douce :**



Le trophée a été attribué à :  
**Line FILHON** (gravure)

Impression : taille-douce

**Mentions obligatoires** : Création  
Stéphane Levallois d'après photo  
Jean-Michel Turpin. Gravure Line  
Filhon.

---

Le carnet Croix-Rouge française 2019 et le collector 130 ans de la Tour Eiffel sont encore en vente.

Pour toute commande contactez le Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) et sur le site Internet [www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique)

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### **Le timbre d'usage courant, la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

### **Timbres du programme philatélique**



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le **timbre commémoratif** constitue l'essence même de la philatélie.

### **Timbres de correspondance**



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits **d'écriture**. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

### **Les Collecteurs de timbre**



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux événements**.

### **Timbres spéciaux à tirage limité**



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### **Timbres personnalisés**



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de **créer son propre timbre**, avec une véritable **valeur d'affranchissement**. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

### **Chiffres clés nationaux**

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...)

---

*Contacts Presse Philaposte*



**Maryline GUILLET**

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

**Ségolène GODELUCK**

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63